

OSIM - CNCPI
EXAMEN ATESTARE CONSILIERI MĂRCI
SESIUNEA 10.11.2004

1. In analiza aplicării art.6c din legea 84/1998 bazată pe conflictul între două mărci combinate condiția necesară și suficientă pentru invocarea acestuia este:

- a) similitudinea celor două mărci din punct de vedere vizual, semantic și fonetic;
- b) identitatea sau similitudinea produselor și/sau serviciilor;
- c) existența riscului de confuzie incluzând și riscul de asociere pentru consumator între cele două mărci;
- d) atât similitudinea mărcilor cât și a produselor/serviciilor protejate sub cele două mărci;
- e) atât similitudinea mărcilor cât și a produselor/serviciilor protejate sub cele două mărci cu condiția existenței riscului de confuzie pentru consumator incluzând și riscul de asociere între cele două mărci;

2. Care din următoarele modificări referitoare la o marcă înregistrată internațional prin Sistemul Madrid sunt acceptate și publicate de OMPI în Registrul Internațional al Mărcilor ?

- a) schimbarea numelui sau adresei unui titular;
- b) adăugarea pe listă a unui nou produs sau serviciu;
- c) substituirea unui produs sau serviciu cu un altul;
- d) modificarea culorilor revendicate;
- e) adăugarea unui element verbal la o marcă tridimensională.

3. Cine poate solicita la OSIM înregistrarea unei indicații geografice?

- a. orice persoană fizică locuitor din aria geografică de producție a indicației geografice.
- b. orice persoană juridică cu sediul în aria geografică de producție a indicației geografice.
- c. asociațiile de producători care desfășoară o activitate de producție în zona geografică pentru produsele indicate în cerere.
- d. orice persoană fizică sau juridică
- e. orice asociație de producători care fabrică produse comercializate sub indicația geografică.

4. Mărcile identice sau similare aparținând aceluiași titular și care sunt folosite pentru produse și servicii identice sau similare pot fi transmise prin cesiune:

- a) în totalitate și numai către o singură persoană

- b) pentru anumite produse și/sau servicii către o singură persoană
- c) la latitudinea titularului care stabilește și condițiile de transmitere
- d) numai mărcile identice cu produse și/sau servicii identice pot fi transmise
- e) în totalitate și către mai multe persoane.

5. Se depune o cerere de înregistrare a unei mărci corect completată, singura neregularitate fiind lipsa semnăturii sau/și ștampilei; care va fi data depozitului național reglementar:

- a) data la care solicitantul a depus cererea de înregistrare la OSIM, cu condiția ca aceasta să fie semnată ulterior, în maxim o lună de la data depunerii cererii;
- b) 3 luni de la data depunerii cererii;
- c) data registraturii OSIM când solicitantul transmite un exemplar din cererea de înregistrare semnat/ștampilat, dar nu mai târziu de 3 luni de la data depunerii cererii;
- d) 5 luni de la data depunerii cererii;
- e) 1 lună de la data depunerii cererii

6. Dacă solicitantul depune cererea de înregistrare de marcă corect completată, cu singura observație că nu a indicat lista de produse și servicii, care va fi data depozitului național reglementar:

- a) data când solicitantul a depus cererea de înregistrare a mărcii
- b) 3 luni de la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii
- c) 5 luni de la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii
- d) data registraturii OSIM când solicitantul depune lista de produse și servicii, dar nu mai târziu de 3 luni de la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii.
- e) 1 lună de la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii

7. În examinarea de fond marca AMAZONIA solicitată la înregistrare pentru "cl.17 - cauciuc" este respinsă provizoriu în temeiul art.5 f), inducere în eroare cu privire la natura produselor; în vederea obținerii protecției mărcii, solicitantul poate:

- a) să își limiteze lista de produse la cauciuc natural;
- b) să facă dovada utilizării efective a mărcii pe teritoriul României într-o perioadă neîntreruptă de cinci ani pentru produsele protejate sub marca;
- c) să -și retragă cererea;
- d) să invoce marca "telle-quelle";
- e) să aducă argumente ca produsele solicitate la protecție sunt bine cunoscute de către consumatori și ca aceștia sunt la curent cu tehnologiile de fabricare a cauciucului sintetic.

8. Un solicitant dintr-o țară membră atât la Aranjamentul de la Madrid, cât și la Protocolul referitor la acest Aranjament dorește să înregistreze o marcă pe cale internațională prin Sistemul Madrid în alte 3 state, membre la rândul lor la ambele tratate. În aceste condiții, înregistrarea internațională se va putea face:

- a) conform dorinței solicitantului, el putând alege în care din cele trei state desemnarea se va face în baza prevederilor Aranjamentului și în care desemnarea se va face în baza prevederilor Protocolului;

- b) conform dorinței solicitantului, dar acesta trebuie să opteze pentru toate cele trei state, fie la Aranjament, fie la Protocol
- c) numai în baza Aranjamentului ;
- d) numai în baza Protocolului;
- e) conform dorinței solicitantului, opțiunea depinzând de stadiul protecției mărcii în țara de origine, respectiv dacă este în fază de cerere de marcă nefinalizată sau marcă înregistrată.

9. Când se aplică **principiul acceptării tacite** în cazul mărcilor înregistrate pe cale internațională potrivit prevederilor Sistemului de la Madrid?

- a) atunci când, s-a primit consimțământul titularului mărcii anterioare;
- b) atunci când, în termen de 12 luni de la data notificării unui stat desemnat parte la Protocol nu s-a primit nici un Aviz de refuz provizoriu din partea oficiului respectivului stat;
- c) atunci când, solicitantul și-a limitat din proprie inițiativă clasa(clasele) de produse/ servicii;
- d) atunci când, în termen de 12 luni (în cazul statelor membre la Aranjament) și de 18 luni (în cazul statelor membre la Protocol) de la data notificării unui stat desemnat, nu s-a primit nici un Aviz de refuz provizoriu din partea acestui stat;
- e) atunci când, solicitantul a renunțat la cererea de înregistrare internațională.

10. Articolul 5 lit. i din legea 84/1998 prevede că sunt excluse de la protecție și nu pot fi înregistrate mărcile contrare bunelor moravuri; în acest sens:

- a. o marcă va fi respinsă la înregistrare dacă lista produselor și/sau serviciilor conține produse și/sau servicii apreciate ca fiind contrare bunelor moravuri.
- b. o marcă va fi respinsă la înregistrare dacă lista produselor/serviiciilor conține produse/servicii contrare bunurilor moravuri, dar numai pentru aceste produse/servicii, fiind admisă la înregistrare pentru restul produselor/serviiciilor din listă.
- c. natura produselor sau serviciilor nu constituie nici un obstacol la înregistrarea mărcii.
- d. în sensul prevederilor art.5 lit. i, semnul depus pentru a fi înregistrat ca marcă nu trebuie să fie contrar bunelor moravuri.
- e. în sensul prevederilor art.5 lit. i pentru ca cererea să fie respinsă, este necesar ca atât lista de produse/servicii cât și semnul care se solicită a fi înregistrat ca marcă să fie contrare bunelor moravuri.

TESTE PRACTICE

4) In urma examinarii de fond se emite aviz de refuz provizoriu in temeiul art.6c.pentru cererea de marca constand din denumirea **MUSIC BOX fig.-M 2003/06891** din data de 20.11.2003 in baza existentei unei marci anterioare **MUSIC BOX fig.- MN 44981** din data de 19.04.2000 (vezi file anexate), pentru produse din cl.16 si serviciile din cl.35 si 41.

Formulati argumente in vederea obtinerii protectiei marcii.



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Strada Ion Ghica nr.5, Sector 3, București - Cod 70018 - ROMÂNIA

Telefon: 315.19.65; 315.19.64; 314.59.64; 314.59.65; 314.59.66;

e-mail: office@osim.ro

Fax: 312.38.19

Nr. Dvs. _____ / _____

Nr. OSIM _____ / _____

AVIZ DE REFUZ PROVIZORIU

Nr.

Examinând depozitul depus sub numărul M 2003 06891, din 20.11.2003, de către ASSIS GLOBAL NETWORKS NV, Hullenbergwag 379, 110 CR, AMSTERDAM TARILE DE JOS OLANDA, pentru înregistrarea mărcii individuale, combinată constând din denumirea MUSIC BOX, cu element figurativ.

Mandatar: PETRU COSTINESCU, str. Viorele nr. 30, bl. 20A, ap. 23, sector 4 BUCUREȘTI.

Culori revendicate: portocaliu, alb, negru

S-a constatat că la înregistrarea mărcii se opune următoarea marcă:
MN 44981 - MUSIC BOX , CL 16,35,~~36~~,41.

Conform Legii nr. 84/1998, marca examinată nu poate fi protejată, din următoarele motive:

art. 6 lit. c: Marca este similară cu o marcă anterioară și este destinată a fi aplicată unor produse sau servicii identice sau similare, dacă există un risc de confuzie pentru public, incluzând și riscul de asociere cu marca anterioară.

În termen de 3 luni de la data comunicării prezentei, solicitantul își va exprima punctul de vedere față de opunerile de mai sus, cunoscând că, după expirarea acestui termen, cererea de înregistrare a mărcii va fi respinsă pentru clasa (clasele) menționată mai sus.

În cazul în care nu prezentați un punct de vedere în termenul menționat procedura de examinare va continua numai pentru produsele rămase.

EXAMINATOR,

Niculescu Eliza



19 O.S.I.M.

21 Application No M 2003 06891

22 Application Date : 20.11.2003

11 Mark No:

30 Priority :

55 Individuala

56 Combinată

73 Owner :

ASSISGLOBALNETWORK&V
Hullenbergwag 379
110 CRAMSTERDAM
TARILEDEJOS

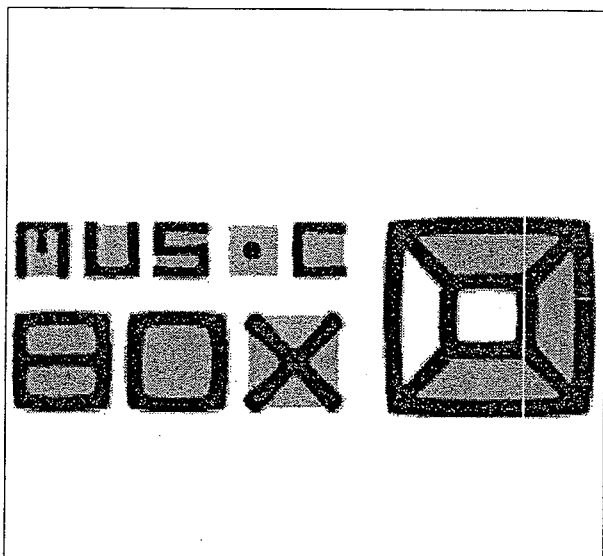
74 Agent :

PETRU COSTINESCU
str. Viorele nr. 30, bl. 20A, ap. 23, sector 4
** BUCURESTI

51 Classes and List of Goods and Services :

54 MUSIC BOX

16	Ziare și reviste.
25	Îmbrăcăminte
26	Cocarde, insigne, rozete, panglici
28	Ornamente (elemente decorative) și articole pentru reuniuni sau petreceri similare ornamentelor pentru pomul de Crăciun
35	Publicitate și afaceri; publicitate prin radio și televiziune
38	Servicii (transmitere) de televiziune și radiodifuziune, transmisii prin cablu și



ROMANIA



19 O.S.I.M.

telecomunicații, transmisii prin cablu și
satelit, servicii de comunicații interactive,
telecomunicații



41

Club de noapte, servicii de distracții în cluburi, muzicaluri, asigurarea de facilități pentru recreere, organizarea de competiții, organizarea și producerea de spectacole, transmisii și spectacole în direct, planificarea și organizarea de reuniuni și petreceri, producerea de programe de divertisment pentru televiziune, informații privind divertismentul, exploatarea sălilor de spectacole.



19 O.S.I.M.

21 Application No M 2000 01854

22 Application Date : 19.04.2000

11 Mark No: 044981

30 Priority :

55 Individuala

56 Combinată

73 Owner :

SCTRANSGLOBALMEDIASRL
Calea Floreasca nr. 169, sector 1
723211 BUCUREȘTI
ROMANIA

74 Agent :

NEDESEM NAT

51 Classes and List of Goods and Services :

54 MUSIC BOX

16 Articole din hârtie și carton , prospecte, afișe, cataloage, pliante, reviste, clișee

35 Publicitate, servicii de tehnoredactare

38 Depozitare și arhivare producții audio, video, radio TV

41 Producere și montare programe, emisiuni radio TV, video, servicii de editare

42 Înregistrări video, servicii de redactare, servicii prestate de reporteri, fotografiere.



ROMANIA



19 O.S.I.M.



BAZ

TESTE PRACTICE

5) In urma examinarii de fond se emite aviz de refuz provizoriu in temeiul art.6c pentru cererea de marca constand din denumirea **BOARDER S fig-M 2003/06117** din 23.10.2003 in baza existentei unei marci anterioare **BOARDER X-MI 660036** din 19.07.1996, pentru serviciile din cl.35.

Formulati argumente in vederea obtinerii protectiei marcii.



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Strada Ion Ghica nr.5, Sector 3, București - Cod 70018 - ROMÂNIA

Telefon: 315.19.65; 315.19.64; 314.59.64; 314.59.65; 314.59.66;

e-mail: office@osim.ro

Fax: 312.38.19

Nr. Dvs. _____ / _____

Nr. OSIM _____ / _____

AVIZ DE REFUZ PROVIZORIU

Nr.

Examinând depozitul depus sub numărul M 2003 06117, din 23.10.2003, de către **MACAVEIU TIBERIU LAZAR**, Str. Lomonosov, bl. 1, ap. 31, 2400, **SIBIU ROMANIA**, pentru înregistrarea mărcii individuale, combinată constând din denumirea **BOARDERS** *cu element figurativ*.

S-a constatat că la înregistrarea mărcii se opune următoarea marcă:
MI 660035 - BORDER X , CL 35,41.

Conform Legii nr. 84/1998, marca examinată nu poate fi protejată, din următoarele motive:

art. 6 lit. c: Marca este similară cu o marcă anterioară și este destinată a fi aplicată unor produse sau servicii identice sau similare, dacă există un risc de confuzie pentru public, incluzând și riscul de asociere cu marca anterioară.

În termen de 3 luni de la data comunicării prezentei, solicitantul își va exprima punctul de vedere față de opunerile de mai sus, cunoscând că, după expirarea acestui termen, cererea de înregistrare a mărcii va fi respinsă pentru clasa (clasele) menționată mai sus.

În cazul în care nu prezentați un punct de vedere în termenul menționat procedura de examinare va continua numai pentru produsele rămase.

EXAMINATOR,

Silvia Gheorghe



19 O.S.I.M.

21 Application No M 2003 06117

22 Application Date : 23.10.2003

11 Mark No:

30 Priority :

55 Individuala

56 Combinată

73 Owner :

MACAVEIUTIBERIU LAZAR
Str. Lomonosov, bl. 1, ap. 31
2400 SIBIU
ROMANIA

74 Agent :

51 Classes and List of Goods and Services :

54 BOARDERS :

35

Publicitate, gestionarea afacerilor
comerciale, administratie comerciala,
lucran de birou

41

Educatie, instruire, divertisment,
activitati sportive si culturale

BOARDERS



111 NUMBER 660035
151 DATE 1996.07.19
171 PAID FOR 10 years
141 EXPIRATION DATE 2006.07.19
580 NOTIFICATION DATE 1996.10.03
450 PUBLICATION GAZ 1996/13 (1996.11.22)
270 LANGUAGE FR
540 MARK **BOARDER X**
550 DETAILS standard characters;
732 HOLDER **Swatch AG (Swatch SA) (Swatch Ltd.)**
94, rue Jakob Stämpfli, Bienne (CH)
CH-2500
domiciled in
740 REPRESENTAT. **SMH Société Suisse de Microélectronique et d'Horlogerie SA**
6, Faubourg du Lac Bienne (CH)
CH-2501
841 ORIGIN **CH**
822 BASIC REG. 1996.05.30 428 197
300 PRIORITY **CH 1996.05.30 428 197**
831 DESIGNATIONS **AL, AM, AT, AZ, BA, BG, BX, BY, CN, CU, CZ, DE,**
DZ, EG, ES, FR, HR, HU, IT, KG, KP, KZ, LI, LR,
LV, MA, MC, MD, MK, MN, PL, PT, RO, RU, SD, SI,
SK, SM, TJ, UA, UZ, VN, YU
511 NICE CLASSIF 14, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
511 GOOD/SERV 14
Métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en
plaqué compris dans cette classe; joaillerie, bijouterie, pierres
précieuses; horlogerie et instruments chronométriques.
35
Publicité; gestion des affaires commerciales; administration
commerciale; travaux de bureau.
36
Assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières.
37
Construction; réparation; services d'installation.
38
Télécommunications.
39
Transport; emballage et entreposage de marchandises; organisation de voyages.



111 NUMBER 660035
151 DATE 1996.07.19
171 PAID FOR 10 years
141 EXPIRATION DATE 2006.07.19
580 NOTIFICATION DATE 1996.10.03
450 PUBLICATION GAZ 1996/13 (1996.11.22)
270 LANGUAGE FR
540 MARK **BOARDER X**
550 DETAILS standard characters;
732 HOLDER Swatch AG (Swatch SA) (Swatch Ltd.)
94, rue Jakob Stämpfli, Bienne (CH)
CH-2500
domiciled in
740 REPRESENTAT. SMH Société Suisse de Microélectronique et d'Horlogerie SA
6, Faubourg du Lac Bienne (CH)
CH-2501
841 ORIGIN CH
822 BASIC REG. 1996.05.30 428 197
300 PRIORITY CH 1996.05.30 428 197
831 DESIGNATIONS **AL, AM, AT, AZ, BA, BG, BX, BY, CN, CU, CZ, DE, DZ,
EG, ES, FR, HR, HU, IT, KG, KP, KZ, LI, LR, LV, MA,
MC, MD, MK, MN, PL, PT, RO, RU, SD, SI, SK, SM, TJ,
UA, UZ, VN, YU**
511 NICE CLASSIF 14, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
511 GOOD/SERV 14
Métaux précieux et leurs alliages et produits en ces matières ou en
plaqué compris dans cette classe; joaillerie, bijouterie, pierres
précieuses; horlogerie et instruments chronométriques.
35
Publicité; gestion des affaires commerciales; administration
commerciale; travaux de bureau.
36
Assurances; affaires financières; affaires monétaires; affaires immobilières.
37
Construction; réparation; services d'installation.
38
Télécommunications.
39
Transport; emballage et entreposage de marchandises; organisation de voyages.
40

Traitement de matériaux.

41

Éducation; formation; divertissement; activités sportives et culturelles.

42

Restauration (alimentation); hébergement temporaire; soins médicaux, d'hygiène et de beauté; services vétérinaires et d'agriculture; services juridiques; recherche scientifique et industrielle; programmation pour ordinateurs; création de dessins et modèles.

860 REFUSAL

CN

Partial refusal of protection

.. [GAZ 1997/10] 1997.04.30

42 suppressed from the list

Programmation pour ordinateurs.

TJ

Total refusal of protection

.. [GAZ 1997/21] 1997.09.15

CN

Final decision confirming refusal of protection

.. [GAZ 2003/07] 2003.02.21

TESTE PRACTICE

6/ .In urma examinarii de fond se emite aviz de refuz provizoriu in temeiul art.6c pentru cererea de marca constand din denumirea **RT&S fig.-M 2000/05336** din 20.12.2000 in baza existentei cererii de marca internationala **751615 din 24.01.2001** .Opunerea se raporteaza la produsele din cl.09 si serviciile din clasele 35,37,41 si 42.

a) Este corecta aceasta opunere? Motivati raspunsul.



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Strada Ion Ghica nr.5, Sector 3, București - Cod 70018 - ROMÂNIA

Telefon: 315.19.65; 315.19.64; 314.59.64; 314.59.65; 314.59.66;

e-mail: office@osim.ro

Fax: 312.38.19

Nr. Dvs. _____ / _____

Nr. OSIM _____ / _____

AVIZ DE REFUZ PROVIZORIU

Nr.

Examinând depozitul depus sub numărul M 2000 05335, din 20.12.2000, de către **SC RAFT TELECOM & SOFTWARE SRL**, Str. Belgrad nr. 12, sector 1, **, BUCUREȘTI ROMANIA, pentru înregistrarea mărcii individuale, combinată constând din denumirea **RT&S RAFT TELECOM & SOFTWARE**, cu element figurativ.

Mandatar: ROMPROSPER SERVIMPEX SRL, Sos. Mihai Bravu 294, bl. 6, sc. B, ap. 63, sector 3 BUCUREȘTI.

S-a constatat că la înregistrarea mărcii se opune următoarea marcă:
MI 751615 RT&S RAFT TELECOM & SOFTWARE cl. 09,35,37,38,41

Conform Legii nr. 84/1998, marca examinată nu poate fi protejată, din următoarele motive:
art. 6 lit. c: Marca este similară cu o marcă anterioară și este destinată a fi aplicată unor produse sau servicii identice sau similare, dacă există un risc de confuzie pentru public, incluzând și riscul de asociere cu marca anterioară.

În termen de 3 luni de la data comunicării prezentei, solicitantul își va exprima punctul de vedere față de opunerile de mai sus, cunoscând că, după expirarea acestui termen, cererea de înregistrare a mărcii va fi respinsă pentru clasa (clasele) menționată mai sus.

În cazul în care nu prezentați un punct de vedere în termenul menționat procedura de examinare va continua numai pentru produsele rămase.

EXAMINATOR,

Ardeleanu Ruxandra-Raluca



19 O.S.I.M.

21 Application No M 2000 05335

22 Application Date : 20.12.2000

11 Mark No:

30 Priority :

55 Individuala

56 Combinată

73 Owner :

SCRAFTTELECOM&SOFTWARESRL
Str. Belgrad nr. 12, sector 1
** BUCUREȘTI
ROMANIA

74 Agent :

ROMPROSPEBERVIMPEXSRL
Sos. Mihai Bravu 294, bl. 6, sc. B, ap. 63, sector 3
74338 BUCURESTI

51 Classes and List of Goods and Services :

54 RT&S RAFT TELECOM & SOFTWARE

9 Aparate și instrumente științifice, nautice, geodezice, electrice, fotografice, cinematografice, optice, de cântărit, de măsurat, de semnalizare, de control (verificare), de siguranță (salvare) și didactice; aparate pentru înregistrarea, transmiterea și reproducerea sunetelor sau imaginilor; suporturi de înregistrare magnetice, discuri acustice, distribuitoare automate și mecanisme pentru aparate cu preplată; case înregistratoare, mașini de calculat, echipament pentru prelucrarea informației și calculatoare, extincătoare.

35 Publicitate, gestionarea afacerilor comerciale, administrare comercială, lucrări de birou.

37 Construcții, reparații, servicii de instalare.

38 Telecomunicații.

RT&S
Raft Telecom & Software



39 Transport, ambalare și depozitare de mărfuri; organizare de călătorii.

41 Educație, instruire; divertisment; activități sportive și culturale.



111 NUMBER 751615
151 DATE 2001.01.24
171 PAID FOR 10 years
141 EXPIRATION DATE 2011.01.24
580 NOTIFICATION DATE 2001.03.15
450 PUBLICATION GAZ 2001/05 (2001.04.12)
270 LANGUAGE FR
540 MARK **RT&S RAFT TELECOM & SOFTWARE**



RAFT TELECOM & SOFTWARE

550 DETAILS document with image;
531 VIENNA CLASSIF 24.17.25, 27.05.01
732 HOLDER **MOOD MEDIA**
Route Nationale 307 FEUCHEROLLES (FR)
F-78810
domiciled in FR
740 REPRESENTAT. **NOVAGRAAF FRANCE**
122, rue Edouard Vaillant LEVALLOIS PERRET CEDEX (FR)
F-92593
841 ORIGIN FR
822 BASIC REG. 2000.07.26 00 3 043 164
300 PRIORITY FR 2000.07.26 00 3 043 164
831 DESIGNATIONS **DE, RO**
511 NICE CLASSIF 09, 35, 37, 38, 41, 42
511 GOOD/SERV 09

Appareils et instruments cinématographiques; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images, cassettes vidéo; moniteurs et lecteurs de cassettes vidéo, logiciels pour la transmission et la diffusion des images, sons et messages par Internet, logiciels de réalisation de produits multimédias.

35

Diffusion d'annonces publicitaires par messages et par images enregistrées.

37

Installation et maintenance des appareils et instruments cinématographiques; installation et maintenance des appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; installation et maintenance des moniteurs et lecteurs de cassettes vidéo; services d'aménagement (installation) des espaces de projection des cassettes vidéo.

38

Services de transmission et de diffusion des images, sons et messages par Internet.

41

Divertissements musicaux, radiophoniques et télévisés, production de films, location de films, d'enregistrements sonores et de matériel pour l'enregistrement et la diffusion des images, sons et messages.

42

Services d'aménagement (décoration d'intérieur) des espaces de projection des cassettes vidéo; élaboration, mise à jour et maintenance de logiciels pour la transmission et la diffusion des images, sons et messages par Internet; élaboration, mise à jour et maintenance de logiciels pour le cryptage des données; élaboration, mise à jour et maintenance de logiciels de réalisation de produits multimédias.
