



## Concurs pentru ocuparea unui post vacant de conducere pe perioadă nedeterminată de Șef Serviciu Comunicare și Marketing Operațional

Având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 286/2011 cu modificările și completările ulterioare pentru aprobarea Regulamentului – cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci organizează în datele de **27.07.2021 ora 10.00 și 02.08.2021 ora 10.00** concurs pentru ocuparea a **unui post contractual vacant de conducere, pe perioadă nedeterminată, de Șef Serviciu Comunicare și Marketing Operațional.**

### ORGANIZAREA CONCURSULUI

Concursul se va desfășura după următorul calendar:

- **06.07.2021 - 19.07.2021** - perioada pentru depunerea dosarelor necesare pentru înscrierea la concurs, la sediul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, str. Ion Ghica nr.5, Sector 3, București, Compartiment Resurse Umane, între 09:00 - 14:00;
- **20.07.2021, ora 14:00** - afișarea rezultatelor selecției dosarelor de concurs;
- **21.07.2021, ora 14:00** - data limită până când pot fi depuse contestații la rezultatele selecției dosarelor de concurs;
- **22.07.2019, ora 14:00** - afișarea rezultatelor în urma soluționării contestațiilor la rezultatele selecției dosarelor de concurs;
- **27.07.2021 ora 10:00** - **proba scrisă (verificarea cunoștințelor teoretice);**
- **28.07.2021, ora 14:00** - afișarea rezultatelor la proba scrisă;
- **29.07.2021, ora 14:00** - termenul limită pentru depunerea contestațiilor la proba scrisă;
- **30.07.2021, ora 12:00** - afișarea rezultatelor contestațiilor la proba scrisă;
- **02.08.2021, ora 10:00** - **proba interviu;**
- **03.08.2021, ora 14:00** - afișarea rezultatelor la proba interviu;
- **04.08.2021, ora 14:00** - termenul limită pentru depunerea contestațiilor la proba interviu;
- **05.08.2021, ora 12:00** - afișarea rezultatelor contestațiilor la proba interviu;
- **05.08.2021, ora 14:00** - **afișarea rezultatelor finale.**

## **CERINȚE DE OCUPARE PRIN CONCURS A POSTULUI**

### **Condiții specifice obligatorii:**

- Studii finalizate la o instituție de învățământ superior recunoscută de Ministerul Educației și Cercetării, absolvite cu diplomă de licență recunoscută;
- Experiență profesională de cel puțin 5 ani, de la încheierea studiilor, în posturi specifice domeniilor comunicare / relații publice / marketing / sociologie / administrație publică / management;
- Experiență practică solidă în comunicarea externă și/sau internă;
- Abilitatea de a utiliza atât limbajul scris, cât și cel oral pentru a concepe și transmite mesaje coerente către grupurile țintă;
- Experiență în organizarea, implementarea și coordonarea strategiilor de comunicare și marketing;
- Cunoașterea unei limbi străine de circulație internațională – nivel avansat, scris și vorbit (preferabil limba engleză);
- Cunoașterea limbii române, scris și vorbit;
- Cunoștințe de operare pe calculator;
- Abilități de comunicare verbală și în scris; abilități de promovare și prezentare; spirit de echipă și inițiativă; responsabilitate, punctualitate și adaptabilitate; bune abilități organizatorice.

## **I. DOCUMENTE NECESARE ÎNSCRIERII LA CONCURS**

- a) Cerere de înscriere la concurs adresată Directorului General OSIM;
- b) Copie a actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz;
- c) Copiile documentelor care atestă nivelul studiilor – diplomă, în original și copie (originalul se va restitui la data depunerii, după confruntarea cu copia);
- d) Copia carnetului de muncă, conformă cu originalul, sau, după caz, o adeverință care să ateste vechimea în muncă, în meserie și/sau în specialitatea studiilor, dacă este cazul;
- e) Cazier judiciar sau o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale care să-l facă incompatibil cu funcția pentru care candidează;
- f) Adeverință medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare eliberată cu cel mult 6 luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate;
- g) Curriculum vitae;
- h) Alte documente pe care candidatul le consideră relevante în desfășurarea concursului.

În cazul documentului prevăzut la lit. e) – cazier judiciar, candidatul admis la selecția dosarelor, care a depus la înscriere o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale, are obligația de a completa dosarul de concurs cu originalul cazierului judiciar, cel mai târziu până la data desfășurării primei probe a concursului.

## **II. CONCURSUL CONSTĂ ÎN TREI ETAPE SUCCESIVE**

- a) Selecția dosarelor de înscriere;
- b) Proba scrisă;
- c) Interviu.

## BIBLIOGRAFIA

1. H.G. nr. 573/1998 privind organizarea și funcționarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, Republicată în temeiul art. II din Hotărârea nr. 272/2020 pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 573/1998 privind organizarea și funcționarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci;
2. Marketing Management 14th Edition, 2012, Part 7 – Communicating Value, Philip Kotler, Kevin Lane Keller;
3. Digital Marketing, Strategy, Implementation and Practice, Pearson Education Limited, 2019 – Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick;
4. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
5. Hotărârea Guvernului nr. 123/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;
6. Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale, în forma revizuită la Stockholm la 14 iulie 1967, ratificată de România prin Decretul nr.1177 din 28.12.1968;
7. Legea nr. 64/1991 privind brevetele de invenție, Republicată în temeiul art.18 din Legea nr. 83/2014 privind invențiile de serviciu - Capitolele I, II, III art. 1-14, IV, V, VI și VII;
8. Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, Republicată în temeiul art. IV din Legea nr. 112/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice – Capitolele I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, XIV și XV;
9. Legea nr. 129/1992 privind protecția desenelor și modelelor, Republicată în temeiul art. 248 din Legea nr. 187/2012 pentru punerea în aplicare a Legii nr. 286/2009 privind Codul penal - Capitolele I, II, III, IV și VI;
10. Legea nr. 504/2002 Legea audiovizualului.

Notă: Toate actele normative indicate vor fi studiate în forma actualizată, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Relații suplimentare se pot obține la telefon 021 30 60 800 interior 325.  
Dosarele se vor depune la Compartimentul Resurse Umane din OSIM.

**Director General**

**Marian Cătălin BURCESCU**