

Prediagnoza de Proprietate Intelectuală - un serviciu în sprijinul IMM-urilor

ing. Romița **COMĂNESCU**, OSIM;

ing. Catrinel **VLĂDESCU**, OSIM

Interesul pentru programul *Prediagnoza de Proprietate Intelectuală* ne face să revenim în revista noastră cu detalii privind acest proiect, cu rezultatele obținute în decursul celor 5 ani în care acest program s-a derulat, respectiv, între 2008 și 2012, dar și cu o parte dintre recomandările generale și specifice care au fost cuprinse în studiile realizate.

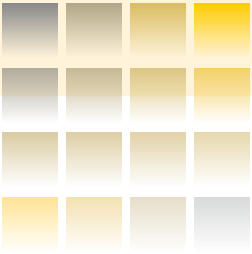
Prediagnoza este un concept european dezvoltat de INPI (Institutul Național de Proprietate Industrială - Franța) și preluat de OSIM în colaborare cu OEB (Oficiul European de Brevete), și care vine în sprijinul IMM-urilor.

Acest proiect este conceput ca o metodă deschisă de prezentare a PI la companii, adaptat la toate tipurile de situații, și are ca obiective *creșterea nivelului de conștientizare a companiilor* în privința PI; chiar dacă nu se urmărește în mod direct un anumit tip de protecție, trebuie *să deschidă căi de acțiune, recomandări și sfaturi specifice*, și, nu în ultimul rând, *să pună în evidență importanța politicii de PI pentru companie*.¹

Reamintim că acest program, *Prediagnoza de Proprietate Intelectuală*, se adresează IMM-urilor interesate să-și elaboreze o strategie de dezvoltare a companiei, bazată pe Proprietatea intelectuală, și într-o evaluare a potențialului de proprietate industrială existent, precum și exploatarea acestuia în beneficiul firmei, factor determinant pentru creșterea competitivității firmei pe piață, în concordanță și cu interpretarea corectă a legilor ce reglementează sistemul de proprietate intelectuală.

În zilele noastre, cu tehnologia de vârf accesibilă tuturor, concurenții din orice sector de activitate sunt foarte buni în ceea ce fac. De fapt, pentru a intra în cursă, trebuie să fii la fel de bun precum cel mai bun dintre concurenți. Aceasta înseamnă că, în majoritatea firmelor, existența competențelor tehnice poate garanta victoria, iar dacă toți concurenții sunt buni, va câștiga doar acela cu cea mai bună reputație.

¹ Revista Română de Proprietate Industrială, nr. 1/2009.



Toate afacerile de succes conțin trei ingrediente fundamentale:

- competențe tehnice sau profesionale,
- pricepere financiară,
- abilitate de a vinde.



Cunoașterea mediului de afaceri, a concurenței, și locul acestora pe piață, precum și modul de aplicare a proprietății industriale contează foarte mult, iar dezvoltarea de produse noi și noile tehnologii rămân esențiale pentru orice companie de succes. În acest context, managerii de companii au devenit interesați de proiect.

Problemele esențiale care se pun în legătură cu capitalul intelectual al unui IMM se referă la mai multe aspecte concrete:

- definirea și cunoștințele despre proprietatea intelectuală,
- protejarea capitalului intelectual și cuantificarea sa,
- managementul capitalului intelectual.

Pentru o evaluare a tuturor factorilor legați de Proprietatea Industrială (PI) care sunt în joc pentru orice IMM, în contextul asigurării succesului pe piață, *Prediagnoza de Proprietate Intelectuală* completează imaginea despre proprietatea industrială, oferind managerilor o informare corectă despre ce, când și cum pot să protejeze, precum și modul în care, elementele de proprietate industrială se pot exploata în interes propriu, într-un cadru legal, având în vedere mediul concurențial în care își desfășoară activitatea.

Ponderea cea mai mare în valoarea de piață a unei companii de succes este reprezentată de „valoarea ascunsă”, adică valoarea activelor necorporale.

Într-o firmă, deci și în cazul unui IMM, vom întâlni diferite tipuri de active necorporale. Astfel, există:

1. active necorporale de natură tehnologică: tehnologii brevetabile, tehnologii nebrevetabile, programe de calculator și circuite integrate, baze de date, secrete comerciale (formule, rețete secrete, procedee);
2. active necorporale de natură contractuală: licențe, contracte de publicitate, contracte de construire, de management, servicii sau aprovizionare; contracte de închiriere, leasing, arendare, autorizații de construire, contracte de franciză, drepturi de folosință cum ar fi, de exemplu, de forare, de exploatare forestieră, autorizații de circulație, contracte de servicii, contracte de muncă avantajoase pentru angajator;
3. active necorporale în domeniul marketingului: mărci, nume de domenii de Internet, tipare, ambalaje, titluri de ziar;
4. active necorporale legate de clienți: liste de clienți, portofoliul de comenzi sau de producție, contracte cu clienții și relațiile cu aceștia, relații necontractuale cu clienții;
5. active necorporale din domeniul artistic: spectacole, cărți, ziare, reviste, lucrări muzicale, spoturi publicitare, fotografii, materiale video și audiovizuale.

Punerea în aplicare a metodei de Prediagnoză se desfășoară în patru etape:

- pregătirea vizitei la IMM;
- vizitarea și cunoașterea IMM-ului;
- analiza, centralizarea datelor și redactarea unui *Studiu de prediagnoză*,
- prezentarea *Studiului* și predarea acestuia.

În cadrul programului de Prediagnoză, specialiștii în PI din cadrul OSIM, personalul cu studii tehnice și cu experiență ca examinatori, au fost implicați, începând din anul 2008, în elaborarea *Studiilor de prediagnoză*. Scopul acestor studii a fost demararea, de către IMM-urile vizitate, a unor strategii de protecție a soluțiilor tehnice privitoare la produse și a tehnologiilor create și dezvoltate prin forțe proprii².

Din practica Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, respectiv, a Studiilor de prediagnoză efectuate în cursul anilor 2008-2012, perioadă în care au fost vizitate peste 100 de IMM-uri, putem concluziona acum, după mai bine de 4 ani, următoarele:

În 2008 s-a început vizitarea IMM-urilor recomandate de către partenerii OSIM din teritoriu, respectiv, de Centrele Regionale pentru promovarea proprietății industriale. Pe lângă IMM-urile recomandate de aceștia, au fost vizitate și IMM-uri care au solicitat direct la OSIM efectuarea acestui serviciu.

Acțiunea a început în regiunea de nord-est și sud-est a țării, mai precis, au fost vizitate IMM-uri din mari centre industriale: **Iași, Bacău, Constanța și Craiova**, care erau organizate ca SA sau SRL-uri, unele mai dinamice, altele mai puțin dinamice, unele mai nou înființate, altele înființate cu mult timp în urmă și transformate ulterior în IMM-uri prin restrângerea activității marilor întreprinderi.



² Revista Română de Proprietate Industrială, nr. 3/2009.

Domeniile de activitate ale acestor firme au fost foarte diversificate, de la realizarea echipamentelor hidraulice, a echipamentelor pentru industria petrolieră și petrochimică, până la prelucrări mecanice bazate pe soft-uri industriale. Alte IMM-uri vizitate aveau ca domenii de activitate proiectarea și execuția instalațiilor pentru brichete și pelete, producția de componente mecanice, electronice și electrotehnice, construcții și structuri metalice. Printre IMM-urile vizitate au fost și cele care prelucrau sticla plată, fabricau mozaicuri și vitralii pentru decorațiuni interioare, dar și firme care activau în sfera serviciilor portuare.

S-a dovedit că managerii IMM-urilor vizitate erau cunoscători în domeniul proprietății industriale, unii dintre ei deținând titluri de proprietate, îndeosebi brevete de invenție, obținute din anii studenției, sau fiind coautori în cazul unor cereri de brevet depuse înainte de 1989.

Am întâlnit și situații când unele dintre IMM-urile vizitate dețineau titluri de proprietate înregistrate, dar au constatat că drepturile conferite de acest titlu de protecție erau încălcate cu bună știință de unii dintre competitorii din domeniu.

Cu toții au fost interesați de posibilitățile de protecție a proprietății industriale prin desene și modele, pentru cei care doreau să dezvolte producția produselor publicitare sau pentru cei care erau creatori de obiecte decorative.

În unele dintre IMM-urile vizitate, managerii au confirmat că au prevăzut în bugetele firmei mijloace financiare pentru derularea unor proiecte de inovare, sau mijloace financiare pentru depunerea, după caz, de cereri de modele de utilitate, de mărci, sau pentru înregistrarea de desene și modele.

Marea majoritate a managerilor, cu toate că-și cunoșteau principalii competitori interni sau externi, nu urmăreau permanent tendința de inovare a acestora, singurele informații pe care le dețineau fiind cele obținute prin participările la târguri și expoziții.

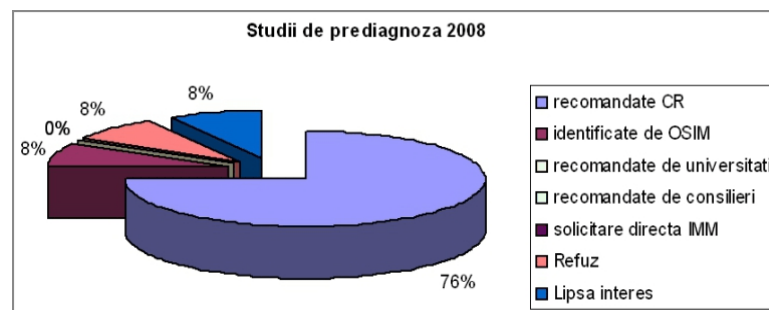
Din discuțiile purtate, s-a constatat că foarte puține IMM-uri aveau încheiate parteneriate cu scop de inovare, cu companii, laboratoare sau organizații publice. Marea majoritate a firmelor nu au apelat la parteneriate de tip susținere prin brevete sau consiliere de inovare cu companii publice, private sau cu universități.



Am întâlnit și situații în care unii manageri de IMM-uri au refuzat prezența specialiștilor OSIM și efectuarea acestui serviciu de Prediagnoză în proprietate intelectuală, afirmând că au o colaborare cu consilieri în domeniu, sau că sunt cunoscători ai tuturor aspectelor de proprietate industrială, ori că situația financiară a firmei nu permite actualmente o investiție în proprietate industrială.

Menționăm că programul Prediagnoza de PI nu se suprapune peste activitatea consilierului de proprietate industrială, ci doar o completează, scopul final fiind formarea unui portofoliu de titluri de proprietate, valorificarea eficientă a acestora, dar și apărarea lor în cazul de contrafacere.

Prezentăm, în continuare, o situație statistică a IMM-urilor vizitate în 2008 și modul prin care acestea au fost alese pentru a intra în acest program:



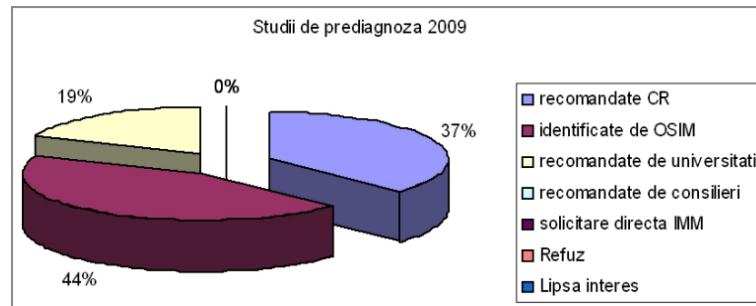
În funcție de solicitările care au venit în continuare prin Centrele Regionale, dar și ale firmelor identificate prin AMCSIT³ sau chiar de colegii noștri din OSIM, în 2009 echipa de specialiști a vizitat IMM-urile din orașe precum **Brașov, Suceava, Bistrița, București și Târgu-Jiu**. Pentru vizitarea unora dintre IMM-uri, am fost îndrumați și însoțiți și de colegii noștri din Centrele regionale ce activează în Suceava, Bistrița sau Brașov.

IMM-urile vizitate activează în domeniul medical, în industria textilă, industria alimentară, prelucrarea maselor plastice, opto-electronică, industria mobilei, construcții industriale și civile, arhitectură, software, editură și tipografie, instalații industriale. Alte domenii ale IMM-urilor vizitate au fost de cercetare-dezvoltare în diferite domenii industriale, consultanță, inginerie.

Și aici am constatat că unele dintre firmele vizitate dețineau deja titluri de protecție, marea majoritate dintre ele având mărci înregistrate. Datorită faptului că activitatea IMM-urilor vizitate era bazată îndeosebi și pe producție, am constatat din vizitele făcute că existau create și produse noi, sau utilaje de concepție originală, sau implementate tehnologii noi și originale, pentru realizarea unor produse cunoscute. În alte cazuri erau realizate produse cu un aspect exterior original, dar care nu erau definite prin elemente tehnice noi.

³ AMCSIT - Agenția Managerială de Cercetare Științifică, Inovare și Transfer Tehnologic.

Cu toate că unele dintre IMM-uri aveau în structura firmei compartimente de proiectare sau cercetare, marea majoritate nu aveau dezvoltat un serviciu de documentare sau veghe tehnologică. Sursele de informare documentară erau destul de reduse, constând în cărțile tehnice din biblioteca personală a managerilor, sau, în unele cazuri, în informațiile oferite pe Internet. O altă sursă de informare consta doar din pliantele diferitelor companii.



Am întâlnit situații în care IMM-urile participau la diferite târguri și expoziții tematice, interne sau internaționale, în care, din necunoașterea riscurilor în domeniul proprietății intelectuale, își prezentau produsele noi atât prin pliante, cât și prin mostre. Aceste produse nu erau protejate prin cereri sau titluri de protecție.

Având în vedere criza economică prin care întreaga Europă trece și, ca urmare, și economia României, serviciul de prediagnoză din **anul 2010** a suferit realmente. Multe dintre IMM-urile contactate erau în situații de criză, cu reduceri semnificative ale producției, închideri de societăți sau diminuări substanțiale ale profiturilor. Ca urmare, s-a diminuat și numărul firmelor care au acceptat acest serviciu oferit de OSIM.

Cu toate acestea, specialiștii OSIM au fost în teritoriu, revenind la **Craiova**, sau au vizitat firme din **Cluj** sau **Timișoara**.

Chiar dacă IMM-urile vizitate erau situate în centre economice cu potențial economic ridicat, sau proveneau din mediul cercetării-dezvoltării, cum ar fi institute din diferite domenii, am constatat că unii manageri acordau o importanță minoră protecției proprietății industriale. Managerii, în marea lor majoritate, nu aveau cunoștință de importanța PI, de titlurile pe care le acordă OSIM sau de oportunitățile pe care le conferă acestea.

Am constatat, în urma vizitelor, că unele IMM-uri dețineau titluri de protecție, dar în timp ignorau, din necunoaștere, menținerea acestora în vigoare, prin plata taxelor legale aferente, fapt ce a condus la decăderea titularilor din drepturile conferite. În unele cazuri producția era dedicată exportului, dar nu cunoșteau procedurile de protecție internațională, sau întinderea protecției teritoriale obținute, considerând, de exemplu, că un brevet acordat sau o marcă înregistrată în România le conferă titularilor protecție în toată lumea.

Managementul tehnologic al IMM-urilor vizitate acordă importanță bunurilor tehnologice, folosind utilaje noi și procedee de producție clasice, fiind adepți ai tehnologiei de pe piață. Puține însă dintre firmele vizitate erau lideri în domeniul inovării sau apelau la ultimele realizări din domeniu.

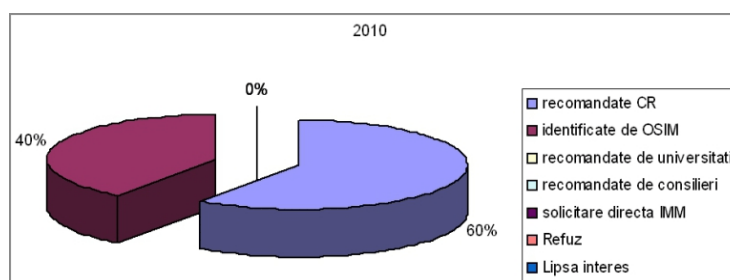
S-a constatat, de asemenea, că managerii nu sunt suficient de bine informați referitor la riscurile legate de PI, de stadiul tehnicii, libertatea de exploatare, sau despre care sunt căile optime de protecție în țările din Uniunea Europeană.

Marea majoritate a IMM-urilor nu aveau creionată o strategie de PI și nu colaborau cu profesioniști în PI.

Portofoliul de PI al firmelor era considerat de manageri, în unele cazuri, ca fiind compus doar din titlurile de proprietate (îndeosebi brevete) înregistrate pe nume personal, respectiv, în numele managerului. De asemenea, nu existau contracte de cesiune la nivel de angajați, în cazul când aceștia participau la elaborarea unor produse sau tehnologii noi.

În marea majoritate, angajații din IMM-uri aveau contracte de angajare ce nu conțineau și clauze privind confidențialitatea informațiilor la care aceștia aveau acces, în primul rând din cauza faptului că nu exista un serviciu juridic la nivelul firmei, acesta fiind externalizat.

Imaginea de mai jos prezintă, de asemenea, situația statistică a IMM-urilor vizitate, și modul prin care acestea au participat la program, 60% din numărul firmelor fiind recomandate de centrele regionale, și 40% fiind identificate de OSIM.



În anul 2011, datorită unei acțiuni concertate de găsimă a IMM-urilor cu potențial productiv, precum și în urma manifestărilor științifice⁴ în care a fost prezentat acest serviciu de *Predicție de Proprietate Intelectuală* sau unei mai ample informări a managerilor prin site-ul www.osim.ro, numărul IMM-urilor vizitate a crescut.

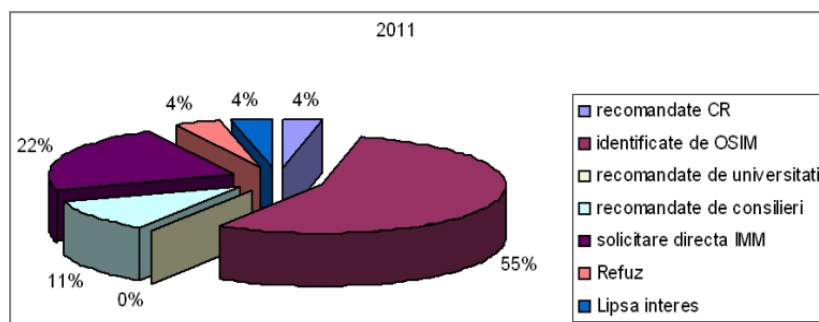
Au fost vizitate firme din **Brăila, Timișoara, Baia Mare, Petroșani, Motru, Giurgiu**, dar am revenit și în **Târgu-Jiu**, oraș cu IMM-uri interesate de proprietate industrială și de a afla noutățile din domeniu.

Și aici IMM-urile vizitate activau în domenii diferite, printre care protecția mediului, publicitate, aparatură medicală, industria textilă.

⁴ - Forumul deschis pentru inovare și transfer tehnologic - ediția 2010- București;
 - Masa rotundă privind avantajele protecției PI și serviciile OSIM pentru sprijinirea microîntreprinderilor din Odorheul Secuiesc - iunie 2011;
 - Seminarul național de marcă și indicații geografice, organizat de OSIM - Venus, august 2011.
 - Săptămâna IMM-urilor - Seminar organizat de Camera de Comerț și Industrie Râmnicu-Vâlcea, septembrie 2011.
 - Trofeul creativității 2011, Seminar organizat de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură - Constanța, octombrie 2011.

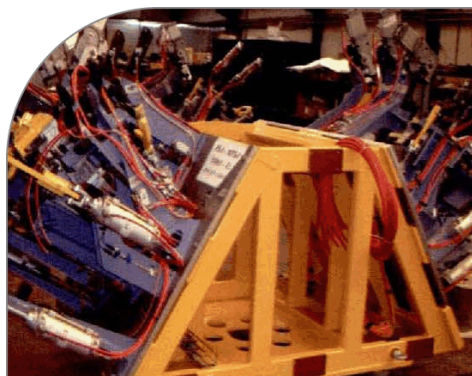
Marea majoritate a managerilor IMM-urilor vizitate, conștienți de impactul brandului propriu pe piață, erau interesați de procedurile de înregistrare a mărcii, de probleme referitoare la contrafacere, dar și de procedurile de înregistrare a titlurilor de proprietate.

Din vizitele întreprinse de specialiștii OSIM, s-a constatat faptul că multe firme care activau în domeniul producției de utilaje miniere, construcții industriale, instalații industriale, dețineau și soluții tehnice noi, de concepție proprie, care nu erau protejate prin niciun fel de titlu de protecție.



În 2011, după cum se observă din graficul de mai sus, 22% din firmele vizitate și-au manifestat interesul pentru includerea în acest program, solicitând la OSIM efectuarea unui Studiu de Prediagnoză.

La fel, în acest an au apărut și firme care au fost recomandate de consilierii în proprietate industrială, sau care, prin intermediul acestora, au acceptat efectuarea vizitelor de către specialiștii OSIM.



Anul 2012 a demarat mai târziu, dar putem afirma că până în prezent am vizitat firme din **Sibiu**, am revenit la **Suceava**, **Cluj** și **Timișoara**, și continuăm vizitarea firmelor din **București**.

Am constatat că managerii sunt interesați îndeosebi de protecția modelelor de utilitate sau de protecția internațională a brevetelor de invenție.

Alte IMM-uri au fost interesate de pregătirea în domeniul proprietății industriale a unor specialiști proprii din cadrul firmei, prin cursurile organizate de OSIM.

Am preconizat ca, în funcție de solicitările pe care urmează să le primim în acest an, să continuăm vizitarea IMM-urilor din județele Bihor, Satu Mare, dar și a firmelor din zone sau județe cu o slabă prezență în cadrul programului, sau care nu au fost deloc vizitate.

Ne-am propus, până la sfârșitul anului 2012, continuarea vizitelor la IMM-urile interesate și să vizităm alte aproximativ 30 de IMM-uri.

IMM-urile interesate pot accesa din pagina www.osim.ro secțiunea *Pre diagnoza în proprietatea intelectuală*, pentru detalii amintind că:

Vizitele specialiștilor OSIM sunt gratuite (până la sfârșitul anului 2012).

Totodată, studiile de prediagnoză realizate sunt confidențiale și conțin recomandări generale și specifice fiecărui IMM.

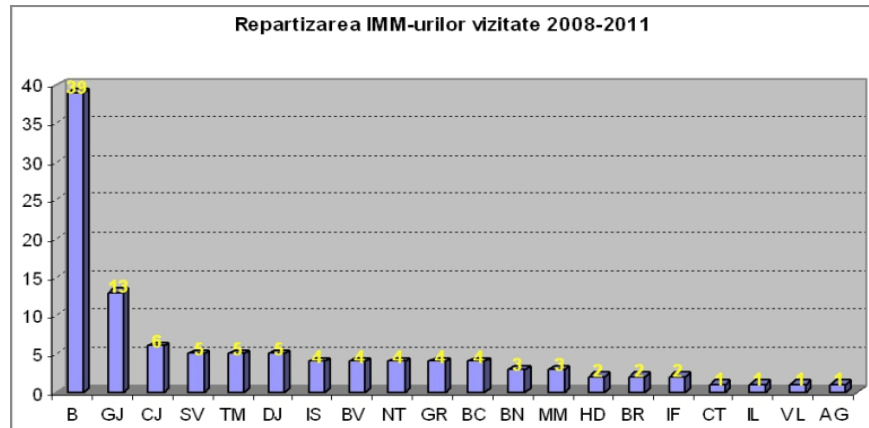
Recomandările generale au constat în:

- Analiza clară și completă a potențialului creativ al IMM-ului, dacă informațiile sunt soluții tehnice sau numai simple idei, dacă sunt aspecte estetice sau tehnice, dacă înglobează creațiile informații cunoscute, care sunt domeniile de interes sau pe ce piețe de desfacere sunt prezenți sau vor să intre, ce titlu de proprietate ar fi mai potrivit etc.
- Organizarea în cadrul IMM-ului a unui compartiment de proprietate industrială, care să cunoască procedurile prin care se obțin titlurile de proprietate, dar și legislația în domeniu.
- Cum pot fi obținute ultimele informații din literatura de brevete, din bazele de date, cum poate fi urmărită piața internă sau externă, competitorii, potențialii colaboratori, evitarea contrafacerii.
- Care este cea mai potrivită variantă de protejare a potențialului creativ de la nivelul IMM-ului, intern sau internațional, dar și modul de valorificare eficientă a titlurilor deja obținute.
- Ce, cât și când poate fi divulgat de către o firmă, în cadrul expozițiilor, târgurilor sau manifestărilor publice interne sau internaționale la care participă.
- Ce trebuie întreprins înainte de lansarea pe piața externă a unui produs nou și original.
- Întinderea în timp și spațiu a protecției oferite de titlurile de proprietate deținute.

Recomandările specifice au avut în vedere situațiile strict legate de problemele întâlnite în IMM-urile vizitate, identificarea unor soluții utilizate în procesul tehnologic, dar neprotejate, ce pot face în situația de contrafacere, cum valorifică eficient unele titluri de proprietate, clarificarea termenelor de plată a diferitelor proceduri, modul de administrare a informațiilor în funcție de interesele economice specifice fiecărui IMM.

Din cele peste **100 IMM-uri vizitate**, în decurs pe 4 ani, putem să concluzionăm că IMM-urile au fost foarte receptive la acest serviciu, specialiștii OSIM vizitând un număr de 13 IMM-uri.

Prezentăm, în continuare, repartizarea pe județe a IMM-urilor vizitate, menționând că, din păcate, mai există multe IMM-uri în localități din județe în care nu au fost efectuate prediagnoze de către specialiștii OSIM, cum ar fi Mureș, Harghita, Covasna, Galați.



Din discuțiile purtate cu managerii se desprind câteva observații care au fost întâlnite în marea majoritate a IMM-urilor:

- Managerii și responsabili din departamentele de marketing existente la nivelul unora dintre IMM-urile vizitate, care au participat la interviu, și-au clarificat, din discuția purtată cu specialiștii OSIM, faptul că înregistrarea numelui firmei la Registrul Comerțului nu reprezintă același lucru cu înregistrarea și acordarea unei mărci.

- Marea majoritate a managerilor IMM-urilor vizitate, conștienți de impactul brandului propriu pe piață, erau interesați de procedurile de înregistrare a mărcii, de probleme referitoare la contrafacere, dar și de procedurile de înregistrare a titlurilor de proprietate pe plan intern sau internațional.

- Nu era cunoscută modalitatea optimă prin care să-și protejeze soluțiile originale, prin brevet de invenție sau prin model de utilitate, sau brandul firmei prin marcă sau desen, necunoscând, marea majoritate, faptul că pentru un produs se poate obține o protecție totală prin marcă, desen sau model și brevet/model de utilitate.

- O parte din managerii firmelor vizitate au recunoscut că nu cunosc suficient de bine procedurile de înregistrare a titlurilor de proprietate acordate de OSIM, și mai ales oportunitățile oferite de acestea pentru dezvoltarea companiei, prin valorificarea acestora. La fel, erau necunoscători în ceea ce privește cercetarea documentară care putea fi făcută prin forțe proprii sau cu ajutorul specialiștilor.

- Un alt aspect întâlnit la majoritatea IMM-urilor a constat în neinformarea cu privire la partenerii OSIM din teritoriu, respectiv, Centrele Regionale și, în special, ajutorul pe care acestea îl pot acorda viitorilor și potențialilor solicitanți, eventual apelarea la consilierii pregătiți de OSIM în proprietate industrială.

- În marea majoritate a cazurilor am întâlnit manageri care nu cunoșteau posibilitatea ca, fără voie, să utilizeze o soluție tehnică pentru un produs nou sau o nouă formă estetică a acestuia, care a fost deja protejată sau este deja utilizată de cineva care și-a asigurat protecția.

- Managerii IMM-urilor vizitate, prezenți în târguri și expoziții interne sau internaționale, nu cunoșteau riscurile la care se pot expune prin prezentarea soluțiilor noi și originale neprotejate prin titluri de protecție sau cereri înregistrate.

- Compartimentul de marketing sau, în unele cazuri, managerul nu acordă suficientă importanță proprietății intelectuale, iar în unele cazuri, titlurile de protecție deținute nu erau menționate în materialele de prezentare ale IMM-ului.

- Mulți manageri nu consultau site-ul OSIM pentru a afla informații din domeniu.

- La nivelul IMM-urilor nu există suficientă informație referitor la sprijinirea de către OSIM a IMM-urilor.



Reamintim și pe această cale mijloacele prin care OSIM sprijină IMM-urile:

- reducerea taxelor de brevetare în funcție de cifra de afaceri a fiecărei firme și pentru invențiile rezultate din activități de cercetare-dezvoltare cu finanțare publică;
- reducerea duratei pentru procedurile de examinare mărci;
- oferirea unei game largi de servicii în domeniul invențiilor: cercetare de portofoliu, cercetare tematică, cercetări speciale, cercetare documentară cu opinie asupra noutății, veghea tehnologică, supravegherea concurenței;
- existența a 16 Centre Regionale coordonate de OSIM, pentru susținerea zonală în domeniul PI;
- cursuri modulate în domeniul PI, dedicate conștientizării managerilor de IMM-uri, pentru pregătirea specialiștilor sau a viitorilor consilieri în PI (secțiunile mărci, brevete de invenție, desene și modele).

Impactul direct în urma proiectului:

- Conștientizarea asupra importanței protecției Proprietății Intelectuale.
- Șansele pe care le oferă, în competiția națională și internațională, titlurile de proprietate din portofoliul unui IMM.
- Exploatarea economică și profitabilă a acestora.
- Creșterea interesului pentru protecția inovărilor prin titluri de proprietate industrială.

În urma implementării programului Prediagnoza, OSIM a înregistrat creșterea numărului de cereri și servicii, cum ar fi:

- înregistrare cereri de brevet de invenție;
- înregistrare cereri de modele de utilitate;
- înregistrare cereri de mărci, reînnoiri de mărci;
- înregistrare cereri de desene și modele;
- înregistrare cereri internaționale pentru brevete și modele de utilitate;
- solicitări pentru efectuarea unor servicii de cercetare documentară în vederea depunerii de cereri de brevet sau cereri de marcă;
- solicitări de participare la cursuri în domeniul PI, organizate de OSIM;
- achitare taxe de proceduri și anuități;
- contactare consilieri și reprezentare prin aceștia a IMM-urilor.

În concluzie, experiența acumulată, disponibilitatea spre colaborare și posibilitatea întocmirii unor studii personalizate, în funcție de situația specifică fiecărei firme, ne îndreptățesc să invităm orice IMM din țară să participe la acest proiect, pentru însușirea unor bune practici care vor spori eficiența și rezultatele activității lor, deoarece nu există alt mod legal de protecție a produselor originale decât obținerea de titluri de proprietate industrială și administrarea corectă a acestora.

