

**OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI BUCUREȘTI  
ROMÂNIA**

**CERERI DE INREGISTRARE MARCA DEPUSE  
IN DATA DE 19.01.2013**

**PUBLICATE IN DATA DE 25.01.2013**

**Cereri Mărci publicate în data de 25.01.2013  
(în ordinea numărului de depozit)**

<b>Nr. Crt</b>	<b>Nr. Depozit</b>	<b>Data Depozit</b>	<b>Titular</b>	<b>Denumire Marcă</b>
(0)	(210)	(151)	(732)	(540)
1	<b>M 2013 00287</b>	19.01.2013	S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.	PROFI CITY
2	<b>M 2013 00288</b>	19.01.2013	S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.	PROFI LOCO

**(210) M 2013 00287**

(151) 19.01.2013

(732) **S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**,  
Calea Sever Bocu nr. 31, județul  
Timiș, 300642, TIMIȘOARA  
ROMANIA

(740) CABINET INDIVIDUAL DE  
PROPRIETATE INDUSTRIALĂ -  
NEGOMIREANU LIVIA, Șos.  
Nicolae Titulescu nr. 94, bl.14A, sc.4,  
ap.127, sector 1 BUCUREȘTI

**(540)**



**PROFI CITY**

(591) Culori revendicate:roșu (pantone 485C), verde (pantone 348C)

(531) *Clasificare Viena*:241502; 260418;  
270524; 290112;

(511) *Produse și/sau servicii grupate pe  
clase:*

35 Publicitate; gestiunea afacerilor  
comerciale; administrație comercială; lucrări  
de birou; publicitate pentru magazine și rețele  
de magazine, campanii publicitare; strângerea  
la un loc, în beneficiul terților a unor produse  
diverse (exceptând transportul lor) pentru a  
permite clienților să le vadă și să le  
achiziționeze cât mai comod, aceste servicii  
fiind asigurate de magazine en gros sau en  
detail, lanț de magazine, supermarketuri,

hypermaketuri; import-export; servicii de  
promovare a vânzărilor; organizarea, utilizarea  
și monitorizarea de programe de loialitate  
pentru clienți și scheme de recompensare în  
scopul promovării vânzărilor; organizare și  
gestionare de programe comerciale de  
stimulare a vânzărilor și loializare a clienților;  
organizarea și gestionarea programelor de  
loializare a clienților în scopul promovării  
vânzărilor; servicii de fidelizare a clienților în  
scop comercial, promoțional și/sau publicitar;  
organizarea și administrarea programelor de  
loialitate care implică discount-uri sau  
stimulente pentru client, în scopul promovării  
vânzărilor, carduri de reducere.



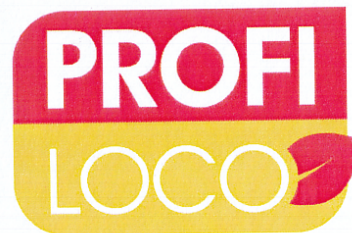
**(210) M 2013 00288**

(151) 19.01.2013

(732) **S.C. PROFI ROM FOOD S.R.L.**,  
Calea Sever Bocu nr. 31, județul  
Timiș, 300642, TIMIȘOARA  
ROMANIA

(740) CABINET INDIVIDUAL DE  
PROPRIETATE INDUSTRIALĂ -  
NEGOMIREANU LIVIA, Șos.  
Nicolae Titulescu nr. 94, bl.14A, sc.4,  
ap.127, sector 1 BUCUREȘTI

**(540)**



**PROFI LOCO**

(591) Culori revendicate:roșu (pantone 485C), galben (pantone 1235C)

(531) *Clasificare Viena*:050314; 270508; 270524; 290112;

(511) *Produse și/sau servicii grupate pe clase*:

35 Publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrație comercială; lucrări de birou; publicitate pentru magazine și rețele de magazine, campanii publicitare; strângerea la un loc, în beneficiul terților a unor produse diverse (exceptând transportul lor) pentru a permite clienților să le vadă și să le achiziționeze cât mai comod, aceste servicii fiind asigurate de magazine en gros sau en detail, lanț de magazine, supermarketuri,

hypermarketuri; import-export; servicii de promovare a vânzărilor; organizarea, utilizarea și monitorizarea de programe de loialitate pentru clienți și scheme de recompensare în scopul promovării vânzărilor; organizare și gestionare de programe comerciale de stimulare a vânzărilor și loializare a clienților; organizarea și gestionarea programelor de loializare a clienților în scopul promovării vânzărilor; servicii de fidelizare a clienților în scop comercial, promoțional și/sau publicitar; organizarea și administrarea programelor de loialitate care implică discount-uri sau stimulente pentru client, în scopul promovării vânzărilor, carduri de reducere.

