

ORDIN

137/26.11.2019

**Privind efectuarea serviciilor de cercetare
documentară în domeniul mărcilor**

În temeiul prevederilor art. 97 lit. h) din Legea nr. 84/1998 privind protecția mărcilor și indicațiilor geografice, republicată

Având în vedere unele modificări ale procedurilor de lucru, privind efectuarea serviciilor de cercetare documentară în domeniul mărcilor, în sensul că în prezent, căutarea mărcilor se realizează în bazele de date electronice ale OSIM, precum și necesitatea obiectivă de a actualiza unele termene și tarife de realizare a serviciilor de cercetare documentară,

În vederea reactualizării listei de servicii realizate de OSIM în domeniul mărcilor,

Având în vedere Nota de fundamentare nr. 216931 din 25.11.2019 prin care se propune reducerea numărului de tipuri de cercetări documentare de la 19 tipuri la 6 tipuri, aprobată de Directorul General OSIM,

În temeiul art. 6(5) H.G. nr. 573/1998 actualizată, Directorul General OSIM emite următorul

ORDIN

Art. 1 – Începând cu data de 01.12.2019, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, prin Serviciul Mărci și Indicații Geografice efectuează la cerere, serviciile privind mărcile prevăzute în prezentul ordin și în anexele 1- 3, ce fac parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Tipurile de cercetări documentare pentru mărci și tarifele corespunzătoare pentru realizarea acestora sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului ordin.

Notele explicative privind cercetările documentare pentru mărci sunt prevăzute în Anexa 2 a prezentului ordin.

Solicitarea de cercetare documentară se va face pe formularul OSIM.

Formularul de cercetare documentară privind mărcile este prevăzut în Anexa 3 a prezentului ordin și este pus la dispoziția utilizatorilor în Internet, la adresa www.osim.ro sau la sala de lectură OSIM.

Se poate solicita efectuarea mai multor cercetări documentare printr-un singur formular, cu condiția achitării contravalorii tarifelor tipurilor de cercetare cerută.

Art. 3 – Serviciile din domeniul mărcilor, conform prezentului ordin, se execută cu plata anticipat. Pentru serviciile din domeniul mărcilor nu se aplică reduceri de tarife.

Art. 4 – Termenul de realizare a unei cercetări în domeniul mărcilor nu include ziua în care formularul a fost depus la OSIM. Termenul se calculează pe zile lucrătoare. Se consideră data depunerii la OSIM, data la care au fost furnizate toate informațiile de care un examinator are nevoie în realizarea cercetării documentare (dovada achitării tarifului, precizarea tipului de cercetare solicitată și a termenului de realizare, etc).

Depunerea solicitării de efectuare a cercetării documentare se poate face prin orice mijloc, respectiv: direct la Registratura generală, prin poștă, sau prin e-mail.

Art. 5 – Furnizarea rezultatelor cercetărilor documentare către solicitanți, se face pe CD- ROM sau pe support de hârtie ori la cerere, prin e-mail.

Tariful pentru fiecare pagină hârtie alb/negru este de 0,95 bani.

Art. 6 – Începând cu data intrării în vigoare a prezentului ordin, orice alte prevederi contrare privind cercetările documentare în domeniul mărcilor, își încetează aplicabilitatea.

Art. 7 – Prezentul ordin va fi comunicat Serviciului Mărci și Indicații Geografice, Compartimentului Relații cu publicul, Direcției Economice și va fi publicat în Intranet și în Internet.

Director General



Direcția Juridică

Cătălin Nițu

Direcția Economică

Simona Georgescu

Întocmit:

Șef Serviciu Mărci și Indicații Geografice

Mitrița Hahue

Servicii privind cercetările documentare în domeniul mărcilor

1. Cercetare documentara privind marcele inregistrate si cererile de inregistrare avand parte verbal identica	NORMAL	URGENTA	URGENTA
	15 zile lucratoare	7 zile lucratoare	2 zile lucratoare
1a – pentru 1 - 2 clase	48	64	96
1b – pentru 3 - 6 clase	72	96	144
1c – pentru 7 - 10 clase	96	128	192
1d – pentru 11 -15 clase	105	140	210
1e – pentru 16 -20 clase	113	150	225
1f – pentru 21 - 25 clase	120	160	240
1g – pentru 26 - 30 clase	128	170	255
1h – pentru 31 - 35 clase	135	180	270
1i – pentru 36 - 40 clase	143	190	285
1j – pentru 41 - 45 clase	150	200	300

2. Cercetare documentara privind marcele inregistrate si cererile de inregistrare avand aceeasi radacina trunchiata STANGA SI DREAPTA	NORMAL	URGENTA	URGENTA
	15 zile lucratoare	7 zile lucratoare	2 zile lucratoare
2a – pentru 1 - 2 clase	165	220	330
2b – pentru 3 - 6 clase	270	360	540
2c – pentru 7 - 10 clase	360	480	720
2d – pentru 11 -15 clase	435	580	870
2e – pentru 16 -20 clase	490	660	990
2f – pentru 21 - 25 clase	545	730	1.095
2g – pentru 26 - 30 clase	600	800	1.200
2h – pentru 31 - 35 clase	655	870	1.305
2i – pentru 36 - 40 clase	710	940	1.410
2j – pentru 41 - 45 clase	760	1.000	1.500

4. Cercetare documentara privind marcile inregistrate si cererile de inregistrare avand elemente combinate, verbale si figurative	NORMAL	URGENTA	URGENTA
	15 zile lucratoare	7 zile lucratoare	2 zile lucratoare
4a – pentru 1 - 2 clase	420	630	1.050
4b – pentru 3 - 6 clase	600	900	1.500
4c – pentru 7 - 10 clase	780	1.170	1.950
4d – pentru 11 -15 clase	900	1.350	2.250
4e – pentru 16 -20 clase	1.000	1.500	2.500
4f – pentru 21 - 25 clase	1.100	1.650	2.750
4g – pentru 26 - 30 clase	1.200	1.800	3.000
4h – pentru 31 - 35 clase	1.300	1.950	3.250
4i – pentru 36 - 40 clase	1.400	2.100	3.500
4j – pentru 41 - 45 clase	1.500	2.250	3.750

5. Cercetare documentara pentru identificarea titularului unei marci FIGURATIVE sau COMBINATE , inregistrate	NORMAL	URGENTA	URGENTA
	15 zile lucratoare	7 zile lucratoare	2 zile lucratoare
5a – pentru 1 - 6 clase	500	750	1.250
5b – pentru 7 - 15 clase	600	900	1.500
5c – pentru 16 - 25 clase	700	1.050	1.750
5d – pentru 26 -35 clase	800	1.200	2.000
5e – pentru 36 -45 clase	900	1.350	2.250

6. Cercetare documentara privind portofoliul unui titular	NORMAL	URGENTA	URGENTA
	15 zile lucratoare	7 zile lucratoare	2 zile lucratoare
6a – table	110	180	300
6b – prima pagina	230	340	450
6c – fila RMN*	500	750	1.000

*RMN – Registril National al Marcilor

7. Cercetare documentara privind portofoliul unui mandatar	NORMAL	URGENTA	URGENTA
	15 zile lucratoare	7 zile lucratoare	2 zile lucratoare
7a – table	220	330	550
7b – prima pagina	380	540	750
7c – fila RMN*	420	580	850

*RMN – Registril National al Marcilor

Tipuri de servicii de cercetări documentare mărci – Forma detaliată

A. În cazul solicitării cercetării documentare menționate la pct. 1, solicitantul va indica termenul/cuvântul/expresia pentru care dorește documentarea. în acest caz OSIM va documenta mărcile având partea verbală identică din punct de vedere fonetic cu termenul/cuvântul/expresia solicitată.

în stabilirea identității fonetice vor fi avute în vedere următoarele reguli:

Y este similar cu I	CE este similar cu SE, TE
EAU este similar cu O	CI este similar cu SI
AU este similar cu O	PH este similar cu F
Z este similar cu S	CH este similar cu Z
CH este similar cu CE	SH este similar cu S, Ș
SH este similar cu Z	M este similar cu N
Î este similar cu I	S este similar cu Ș
C este similar cu K	Q este similar cu K, C, CV
QU este similar cu K, C, CV	X este similar cu KS, CS
B este similar cu P	D este similar cu T
W este similar cu V, U	Ă, A este similar cu A
J este similar cu I, GE	T este similar cu Ț
TSCH este similar cu CI	OU este similar cu U

De asemenea:

- doua sau mai multe litere identice se citesc ca una singura;
- H nu se citește în anumite situații;
- în anumite cazuri. OO este similar cu U; exemplu: SONY= SONNY= SONI = ZONY etc.
- nu sunt identificate formele derivate ale termenilor flexibili, de exemplu, când se solicita documentarea termenului "ELEV" nu se identifica termenii "ELEVUL", "ELEVULUI", "ELEVII", "ELEVILOR" etc
- nu se identifică , de exemplu, eventuala marcă "ELEV" într-un slogan de genul " Pentru un ELEV cuminte".

B. Cercetarea menționată la pct. 2 a fost concepută pentru a documenta termenii care se modifică prin adăugarea unor prefixe și sufixe.

De exemplu, dacă se comandă termenul "NOVA" se vor identifica mărcile conținând atât termenul ca atare cât și alți termeni ca de exemplu: "SUPERNOVA", "NOVABRASIUA" etc.

Si în acest caz, regulile de la pct. 1 rămân valabile.

Nu se accepta termeni cu mai puțin de trei litere.

C. Cercetarea menționată la pct. 4 a fost concepută pentru a documenta elementele verbale și elementele figurative dominante.

De exemplu pentru marca combinata alăturata, elementele dominante, în ordine, sunt:

1. Element verbal: TEDI

2. Element figurativ:



a) Ursi, ursi panda

b) Mere

c) Fructe (piersici, prune, caise, mango)

Pentru elementul verbal se execută o cercetare de tipul 2.

D. Cercetarea menționată la pct. 5 a fost concepută pentru a identifica titularul, având la bază marca figurativă sau combinată solicitată pentru clasele menționate.

De exemplu, dacă se comandă identificarea titularului mărcii "MILKA" pentru clasa de produse 30 (ciocolata), se va identifica titularul mărcii și se va comunica solicitantului.

E. Cercetările menționate la pct 6a, 6b și 6c au fost concepute pentru a identifica portofoliul unui titular, identificat în formularul de comandă prin datele cunoscute de solicitant și care vor fi utilizate ca atare.

Rezultatul cercetării se va prezenta, după caz, sub forma unui tabel, primei pagini sau a fișelor extrase din Registrul Național al Mărcilor, exclusiv în format electronic, respectiv fișiere de tip pdf, înregistrate pe CD ROM.

F. Cercetările menționate la pct 7a, 7b și 7c au fost concepute pentru a identifica portofoliul unui mandatar. Rezultatul cercetării se va prezenta, după caz, sub forma unui tabel cu mărcile evidențiate (listjng), prima pagină a acestora sau a fișelor extrase din Registrul Național al Mărcilor.

Serviciul poate fi solicitat numai de un mandatar și numai pentru portofoliul propriu.

Rezultatul cercetării se va prezenta exclusiv în format electronic, respectiv fișiere de tip pdf înregistrate pe CD ROM.

Formular cercetare documentară privind mărcile**Către OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI***Cerere pentru efectuarea unei cercetări documentare în domeniul mărcilor*

Solicitant din localitatea
 str. nr. bloc scara apt. sector/județ
 cod poștal tel. fax e-mail
 reprezentată prin în calitate de

A. Vă rugăm să efectuați serviciul de cercetare documentară privind mărcile înregistrate și cererile de înregistrare marcă, de tipul:

- tip 1 – marcă cu parte verbală identică;
- tip 2 – marcă cu aceeași rădăcină trunchiată stânga și dreapta;
- tip 4 – marcă cu elemente combinate, verbale și figurative;
- tip 5 – de identificare a titularului unei mărci figurative sau combinate, înregistrate;
- tip 6 – privind portofoliul unui titular;
- tip 7 – privind portofoliul unui mandatar;

DENUMIREA SAU REPRODUCEREA
 GRAFICĂ SUPUSĂ CERCETĂRII

(se scrie, se lipește sau se capsează) /

NUMELE SAU DENUMIREA
 TITULARULUI / MANDATARULUI AL
 CĂRUI PORTOFOLIU SE SOLICITĂ /

NUMĂR MARCĂ (NUMĂR DEPOZIT)
 PENTRU ANALIZA STATUTULUI

B. Produsele și/sau serviciile cuprinse în clasificarea internațională a mărcilor NISA

.....

.....

.....

C. Corespunzător tipului de cercetare și a numărului de clase, cercetarea solicitată se regăsește în lista de tarife la punctul litera

D. Menționăm că pentru înregistrarea acestei mărci am depus la OSIM cererea nr.

Solicităm ca această cercetare documentară să fie efectuată în 7 / 15 zile lucrătoare, termenul fiind socotit de la data achitării integrale a valorii serviciului solicitat, conform Ordinului 137/26.11.2019.

E. Răspunsul la cercetarea documentară solicitată: se va trimite la adresa de e-mail

se va ridica personal de către d-na/dl care se legitimează cu BI/CI seria nr

F. Corespunzător tipului de C.D. solicitat, numărului de clase și regimului de execuție, valoarea lucrării este de lei și s-a achitat cu documentul de plată nr. anexat.

**Cercetările documentare tip 3, respectiv 8 – 19, nu mai sunt în vigoare.*

Am luat cunoștință de prevederile Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, precum și de cele ale Ordinului OSIM nr. 137/26.11.2019 din care rezultă că aceasta nu este o înregistrare de marcă, iar cercetarea documentară nu este obligatorie. Cunoaștem, de asemenea, că indiferent care este răspunsul la această cercetare documentară, opțiunea de a înregistra sau nu această marcă, în condițiile legale amintite, ne aparține, iar pentru consilierea în fundamentarea acestei opțiuni putem contacta un consilier de proprietate industrială autorizat, dacă vom considera necesar.

Data semnăturii și
 aplicării ștampilei

Semnătura solicitantului
 Ștampila