ORDIN 4 14.01.2021/…….
de modificare a Ordinului 137/26.11.2019 privind efectuarea serviciilor de cercetare documentară în domeniul mărcilor

Având în vedere recenta modificare a Legii nr. 84/1998 privind protecția mărcilor și indicațiilor geografice, republicată,

Având în vedere unele realocări de sarcini şi atribuţii în cadrul Oficiului de Stat pentru Invenţii şi Mărci,

Ţinând cont de prevederile ROF OSIM,

În temeiul prevederilor art. 109, lit. h) din Legea nr. 84/1998 privind protecția mărcilor și indicațiilor geografice, republicată

În vederea reactualizării anexelor Ordinului nr. 137/26.11.2019,

În temeiul art. 6(5) H.G. nr. 573/1998 actualizată, Directorul General OSIM emite următorul

ORDIN

Articol unic – **(1)** Ordinul nr. 137/26.11.2019 privind efectuarea serviciilor de cercetare documentară în domeniul mărcilor se modifică după cum urmează:

Art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins: "Începând cu data de 15.01.2021, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, prin Serviciul Desene, Cercetări Documentare, Eliberări Titluri de Protecţie efectuează la cerere, serviciile privind mărcile prevăzute și în anexele 1 – 3, ce fac parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 7 își încetează aplicabilitatea.

(2) Celelalte prevederi ale Ordinul nr. 137/26.11.2019 rămân valabile.

(3) Prezentul ordin va fi comunicat Serviciului Serviciul Desene, Cercetări Documentare, Eliberări Titluri de Protecţie, Compartimentului Relații cu publicul, Direcției Economice și va fi publicat în Intranet și în Internet.

p. Director General

Mitriţa Hahue

Direcția Juridică	**Director Direcţia Mărci şi Desene**	**Direcția Economică**
Cătălin Nițu	**Liliana Badea**	**Simona Georgescu**

Întocmit:
Șef Serviciu DCDETP

Alice Postăvaru

ANEXA 1

Servicii privind cercetările documentare în domeniul mărcilor

1. Cercetare documentară privind mărcile înregistrate şi cererile de înregistrare având parte verbală identică	NORMAL 15 zile lucrătoare	URGENŢĂ 7 zile lucrătoare	URGENŢĂ 2 zile lucrătoare
1a – pentru 1 - 2 clase	48	64	96
1b – pentru 3 - 6 clase	72	96	144
1c – pentru 7 - 10 clase	96	128	192
1d – pentru 11 -15 clase	105	140	210
1e – pentru 16 -20 clase	113	150	225
1f – pentru 21 - 25 clase	120	160	240
1g – pentru 26 - 30 clase	128	170	255
1h – pentru 31 - 35 clase	135	180	270
1i – pentru 36 - 40 clase	143	190	285
1j – pentru 41 - 45 clase	150	200	300

2. Cercetare documentară privind mărcile înregistrate şi cererile de înregistrare avand aceeaşi rădăcină trunchiată STÂNGA ŞI DREAPTA	NORMAL 15 zile lucrătoare	URGENŢĂ 7 zile lucrătoare	URGENŢĂ 2 zile lucrătoare
2a – pentru 1 - 2 clase	165	220	330
2b – pentru 3 - 6 clase	270	360	540
2c – pentru 7 - 10 clase	360	480	720
2d – pentru 11 -15 clase	435	580	870
2e – pentru 16 -20 clase	490	660	990
2f – pentru 21 - 25 clase	545	730	1.095
2g – pentru 26 - 30 clase	600	800	1.200
2h – pentru 31 - 35 clase	655	870	1.305
2i – pentru 36 - 40 clase	710	940	1.410
2j – pentru 41 - 45 clase	760	1.000	1.500

3. Cercetare documentară privind mărcile înregistrate şi cererile de înregistrare având elemente combinate, verbale şi figurative	NORMAL 15 zile lucrătoare	URGENŢĂ 7 zile lucrătoare	URGENŢĂ 2 zile lucrătoare
3a – pentru 1 - 2 clase	420	630	1.050
3b – pentru 3 - 6 clase	600	900	1.500
3c – pentru 7 - 10 clase	780	1.170	1.950
3d – pentru 11 -15 clase	900	1.350	2.250
3e – pentru 16 -20 clase	1.000	1.500	2.500
3f – pentru 21 - 25 clase	1.100	1.650	2.750
3g – pentru 26 - 30 clase	1.200	1.800	3.000
3h – pentru 31 - 35 clase	1.300	1.950	3.250
3i – pentru 36 - 40 clase	1.400	2.100	3.500
3j – pentru 41 - 45 clase	1.500	2.250	3.750

4. Cercetare documentară pentru identificarea titularului unei mărci FIGURATIVE sau COMBINATE , înregistrate	NORMAL 15 zile lucrătoare	URGENŢĂ 7 zile lucrătoare	URGENŢĂ 2 zile lucrătoare
4a – pentru 1 - 6 clase	500	750	1.250
4b – pentru 7 - 15 clase	600	900	1.500
4c – pentru 16 - 25 clase	700	1.050	1.750
4d – pentru 26 -35 clase	800	1.200	2.000
4e – pentru 36 -45 clase	900	1.350	2.250

5. Cercetare documentară privind portofoliul unui titular	NORMAL 15 zile lucrătoare	URGENŢĂ 7 zile lucrătoare	URGENŢĂ 2 zile lucrătoare
5a – tabel	110	180	300
5b – prima pagină	230	340	450
5c – fila RMN*	500	750	1.000

*RMN – Registrul Naţional al Mărcilor

6. Cercetare documentară privind portofoliul unui mandatar	NORMAL 15 zile lucrătoare	URGENŢĂ 7 zile lucrătoare	URGENŢĂ 2 zile lucrătoare
6a – tabel	220	330	550
6b – prima pagină	380	540	750
6c – fila RMN*	420	580	850

*RMN – Registrul Naţional al Mărcilor

ANEXA 2

Tipuri de servicii de cercetări documentare mărci – Forma detaliată

A. În cazul solicitării cercetării documentare menţionate la pct. 1, solicitantul va indica termenul/cuvântul/expresia pentru care doreşte documentarea. În acest caz OSIM va documenta mărcile având partea verbală identică din punct de vedere fonetic cu termenul/cuvântul/expresia solicitată.

În stabilirea identităţii fonetice vor fi avute tn vedere următoarele reguli:

Y este similar cu I	CE este similar cu SE, TE
EAU este similar cu O	CI este similar cu SI
AU este similar cu O	PH este similar cu F
Z este similar cu S	CH este similar cu Z
CH este similar cu CE	SH este similar cu S, Ş
SH este similar cu Z	M este similar cu N
Î este similar cu I	S este similar cu Ş
C este similar cu K	Q este similar cu K, C, CV
QU este similar cu K, C, CV	X este similar cu KS, CS
B este similar cu P	D este similar cu T
W este similar cu V, U	Ă, A este similar cu A
J este similar cu I, GE	T este similar cu Ţ
TSCH este similar cu CI	OU este similar cu U

De asemenea:

- doua sau mai multe litere identice se citesc ca una singura;

- H nu se citeşte în anumite situaţii;

- în anumite cazuri. OO este similar cu U; exemplu: SONY= SONNY= SONI = ZONY etc.

- nu sunt identificate formele derivate ale termenilor flexibili, de exemplu, când se solicită documentarea termenului "ELEV" nu se identifica termenii "ELEVUL", "ELEVULUI", "ELEVII, "ELEVILOR" etc

- nu se identifică, de exemplu, eventuala marcă "ELEV" într-un slogan de genul " Pentru un ELEV cuminte".

B. Cercetarea menţionată la pct. 2 a fost concepută pentru a documenta termenii care se modifică prin adăugarea unor prefixe si sufixe.

De exemplu, dacă se comandă termenul "NOVA" se vor identifica mărcile conţinând atât termenul ca atare cât şi alţi termeni ca de exemplu: "SUPERNOVA", "NOVABRASILIA" etc.

Si în acest caz, regulile de la pct. 1 rămân valabile.

Nu se accepta termeni cu mai puţin de trei litere.

C. Cercetarea menţionată la pct. 3 a fost concepută pentru a documenta elementele verbale şi elementele figurative dominante.

De exemplu pentru marca combinata alăturată, elementele dominante, în ordine, sunt:

1. Element verbal: TEDI

2. Element figurativ:

a) Urşi, urşi panda

b) Mere

c) Fructe (piersici, prune, caise, mango)

Pentru elementul verbal se execută o cercetare de tipul 2.

D. Cercetarea menţionată la pct. 4 a fost concepută pentru a identifica titularul, avand la bază marca figurativă sau combinată solicitată pentru clasele menţionate.

De exemplu , dacă se comandă identificarea titularului mărcii "MILKA" pentru clasa de produse 30(ciocolată), se va identifica titularului marcii şi se va comunica solicitantului.

E. Cercetările menţionate la pct. 5a, 5b şi 5c au fost concepute pentru a identifica portofoliul unui titular, identificat în formularul de comandă prin datele cunoscute de solicitant şi care vor fi utilizate ca atare.

Rezultatul cercetării se va prezenta, după caz. sub forma unul tabel, primei pagini sau a filelor extrase din Registrul Naţional al Mărcilor, exclusiv în format electronic, respectiv fişiere de tip pdf, înregistrate pe CD-ROM.

F. Cercetările menţionate la pct. 6a, 6b şi 6c au fost concepute pentru a identifica portofoliului unui mandatar. Rezultatul cercetării se va prezenta, dupa caz, sub forma unui tabel cu mărcile evidenţiate (listing), prima pagină a acestora sau a filelor extrase din Registrul Naţional al Mărcilor.

Serviciul poate fi solicitat numai de un mandatar şi numai pentru portofoliul propriu.

Rezultatul cercetării se va prezenta exclusiv în format electronic, respectiv fişiere de tip pdf, înregistrate pe CD-ROM.

ANEXA 3

Formular cercetare documentară privind mărcile

Către **OFICIUL DE STAT PENTRU INVENŢII ŞI MĂRCI**

Cerere pentru efectuarea unei cercetări documentare în domeniul mărcilor

Solicitant . . . . . din localitatea. . . . . .
str. . . . . nr. . . . . bloc . . . . scara . . . . apt. . . . sector/judeţ . . . . . .
cod poştal . . . . . tel. . . . . fax . . . . . e-mail . . . . . .
reprezentată prin . . . . . în calitate de . . . . . .

A. Vă rugăm să efectuaţi serviciul de cercetare documentară privind mărcile înregistrate şi cererile de înregistrare marcă, de tipul:

☐ tip 1 – marcă cu parte verbală identică;

☐ tip 2 – marcă cu aceeaşi rădăcină trunchiată stânga şi dreapta;

☐ tip 3 – marcă cu elemente combinate, verbale şi figurative;

☐ tip 4 – de identificare a titularului unei mărci figurative sau combinate, înregistrate;

☐ tip 5 – privind portofoliul unui titular;

☐ tip 6 – privind portofoliul unui mandatar;

DENUMIREA SAU REPRODUCEREA GRAFICĂ SUPUSĂ CERCETĂRII

(se scrie, se lipeşte sau se capsează) /

NUMELE SAU DENUMIREA TITULARULUI / MANDATARULUI AL CĂRUI PORTOFOLIU SE SOLICITĂ /

B. Produsele şi/sau serviciile cuprinse în clasificarea internaţională a mărcilor NISA

.....
.....
.....
.....

C. Corespunzător tipului de cercetare şi a numărului de clase, cercetarea solicitată se regăseşte în lista de tarife la punctul ..... litera .....

D. Menţionăm că pentru înregistrarea acestei mărci am depus la OSIM cererea nr. .....

Solicităm ca această cercetare documentară să fie efectuată în ☐ 2 / ☐ 7 / ☐ 15 zile lucrătoare, termenul fiind socotit de la data achitării integrale a valorii serviciului solicitat, conform Ordinului 137/26.11.2019 actualizat.

E. Răspunsul la cercetarea documentară solicitată: ☐ se va trimite la adresa de e-mail ……

☐ se va ridica personal de către d-na/dl ..... care se legitimează cu BI/CI seria ..... nr .....

F. Corespunzător tipului de C.D. solicitat, numărului de clase şi regimului de execuţie, valoarea lucrării este de.....lei şi s-a achitat cu documentul de plată nr. ..... anexat.

Am luat cunoştinţă de prevederile ***Legii nr. 84/1998*** *privind mărcile şi indicaţiile geografice, precum şi de cele ale* ***Ordinului OSIM nr. 137/26.11.2019,*** *modificat prin* ***Ordinul nr. 4/14.01.2021,*** *din care rezultă că aceasta* ***nu este o înregistrare de marcă****, iar cercetarea documentară* ***nu este obligatorie****.* ***Cunoaştem, de asemenea, că indiferent care este răspunsul la această cercetare documentară, opţiunea de a înregistra sau nu această marcă, în condiţiile legale amintite, ne aparţine,*** *iar pentru consilierea în fundamentarea acestei opţiuni putem contacta un consilier de proprietate industrială autorizat, dacă vom considera necesar.*

Data semnăturii şi aplicării ştampilei

Semnătura solicitantului
Ştampila

Telefon centrală OSIM: 021/306.08.00...29, interior 286, 402, 210

IMPORTANT

Termenele precizate în tabele se referă la ZILE LUCRĂTOARE şi nu includ ziua depunerii comenzii.

Formularul poate fi completat pe calculator din pagina OSIM www.osim.ro secţiunea SERVICII

(**recomandăm utilizarea variantei pdf**), sau de mână, cu majuscule şi poate fi trimis prin poştă, prin e-mail sau depus personal.

Tarifele pentru servicii de cercetări documentare mărci se gasesc la adresa: www.osim.ro secţiunea SERVICII.

Plata serviciilor de cercetare documentară se face anticipat iar comanda pentru executarea acestor servicii trebuie să fie însoţită de documentul de plată. Plata serviciilor poate fi făcută prin ordin de plată, mandat poştal sau direct la caseria OSIM.

Contul OSIM: RO05 TREZ 7032 OF33 5000 XXXX

deschis la Trezoreria Sector 3, str. Cireşului, nr. 6, sector 3, Bucureşti.

Comenzile care nu au ataşată copia documentului de plata nu vor fi luate în considerare.

Este absolut necesar ca pe formularul de comandă să precizaţi clasele pe care doriţi efectuarea cercetării documentare, având în vedere faptul că preţul serviciului solicitat depinde şi de numărul acestor clase. Pentru determinarea acestor clase puteţi consulta Clasificarea Internaţională a Mărcilor - Nisa pe internet (www.wipo.int) sau puteţi contacta Compartimentul Relaţii cu Publicul OSIM.