



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Strada Ion Ghica nr.5, Sector 3, București - Cod 030044 - ROMÂNIA
Telefon:315.19.65; 315.19.64; 314.59.64; 314.59.65; 314.59.66;
Telefon director: 315.90.66 Http:// www.osim.ro e-mail: office@osim.ro

ORDIN NR. 65 / 09.07.2008

În vederea reactualizării listei de servicii și a tarifelor pentru serviciile prestate la cererea beneficiarilor externi în cadrul Serviciului Analize și Sinteze Documentare,
În scopul stabilirii elementelor de analiză în efectuarea cercetărilor documentare,
În temeiul art. 6. Alin. 3. din H.G. nr.573/07.09.1998 și a Deciziei Primului
Ministru nr. 45/13.03.1998

Directorul General al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci emite următorul:

ORDIN

Art. 1. Pentru serviciile pentru industrie și cercetare, efectuate de OSIM în domeniul proprietății industriale, începând cu data de 01.08.2008 se aplică tarifele din prezentul Ordin.

Art. 2. Serviciile din domeniul mărcilor, conform prezentului ordin, se execută cu plata anticipat și cu respectarea tarifelor prevăzute în Anexa 1 și a observațiilor prevăzute în Anexa 2.

Comenzile care nu au atașat documentul care face dovada achitării contravalorii lucrării și documentul de plată care nu are atașată comanda din care să rezulte obiectul serviciului, termenul de executare a lucrării și adresa de corespondență, vor fi clasate fără nici un fel de corespondență și nu vor fi executate.

Art. 3. Clienții care solicită în mod repetat servicii în domeniul mărcilor beneficiază de următoarele reduceri de tarife:

- a) 5% reducere după a 25-a comandă de servicii;
- b) 10% reducere după a 50-a comandă de servicii;
- c) 15% reducere după a 75-a comandă de servicii;
- d) 20% reducere după a 100-a comandă de servicii.

Reducerile prevăzute la alin. 1 se aplică pentru comenzi de servicii însumate începând cu data de 01.05.2005.

Art. 4. Pentru serviciile în domeniul desenelor și modelelor se aprobă tarifele din Anexa 3.

Serviciile din domeniul desenelor și modelelor, conform prezentului ordin, se execută cu plata anticipat și cu respectarea celor prevăzute de Anexa 4.

Pentru serviciile din domeniul desenelor și modelelor se aplică următoarele reduceri de tarife:

a) unitățile economice din categoria întreprinderilor mici și mijlocii beneficiază de 30% reducere dacă în anul fiscal anterior a înregistrat o cifră de afaceri mai mică decât echivalentul în lei a 2 milioane euro, situație dovedită prin anexarea la comanda respectivă a unei declarații pe propria răspundere ștampilată și semnată de persoana autorizată;

b) unitățile de cercetare și instituțiile de învățământ superior, precum și persoanele fizice beneficiază de o reducere de 30% la prețul final al lucrării;

c) Centrele Regionale pentru Promovarea Protecției Proprietății Industriale și consilierii de proprietate industrială beneficiază de o reducere de 20% la prețul final al lucrării.

Reducerile de tarife prevăzute la lit. a și b nu se cumulează.

Art. 5. În domeniul invențiilor se introduce în oferta de servicii cercetarea documentară în Colecția Națională de Brevete pe suport hârtie în conformitate cu tarifele din anexa 5.

Art. 6. Comenzile pentru cercetări în regim de urgență cu termen de maxim 24 ore vor fi înregistrate la registratura OSIM numai după confirmarea scrisă a Serviciului Analize și Sinteze Documentare.

În cazul în care, din lipsa de capacitate, Serviciul Analize și Sinteze Documentare nu poate executa lucrările în termenul solicitat, solicitantul poate opta pentru alt regim de executare a lucrării.

Daca o comandă este totuși înregistrată în regimul de urgență menționat și nu poate fi executată în termen, aceasta va fi executată cel mai urgent posibil, în adresa de răspuns specificându-se diferența de taxa achitată suplimentar de către solicitant.

Art. 7. Rezultatele cercetărilor documentare în domeniul mărcilor și cel al desenelor și modelelor vor fi puse la dispoziția solicitantului în format electronic (pdf) pe CD-ROM.

La cererea expresă a solicitantului rezultatele pot fi puse la dispoziție și pe suport hârtie cu plata suplimentară a unui tarif/pag aprobat anual de Directorul General al OSIM.

Art. 8. OSIM organizează la cerere, cursuri de utilizare a software-ului IPscore, la tariful de 1000 lei / cursant.

Cursurile se derulează pe durata a două zile.

Sunt scutiți de plata tarifului de la alin. 1 angajații Centrelor Regionale ale OSIM.

Art. 9. OSIM încheie contracte de sublicență pentru utilizarea programului IPscore la tariful de 300 euro, plătibili în lei la cursul BNR la data facturării.

Sunt scutite de plata tarifului prevăzut la alin. 1 Centrele regionale ale OSIM și Centrele de transfer tehnologic ale ANCS.

Art. 10. Anexele 1 - 5 fac parte din prezentul Ordin.

Toate celelalte dispoziții sau ordine referitoare la tarifele pentru servicii privind mărcile, desenele și modelele emise anterior prezentului ordin, se abrogă începând cu data de intrării în vigoare a prezentului ordin; serviciile comandate și achitate anterior intrării în vigoare a prezentului ordin se execută fără reactualizarea tarifului.

Art. 11. Prezentul ordin se va comunica Direcției Economice, Direcției CNIS, Serviciului Analize și Sinteze Documentare, la Biroul Relații cu Publicul, la Registratura OSIM, va fi introdus în Intranet și se va publica în BOPI - toate secțiunile - nr. 7/2008 și în pagina de Internet a OSIM.

Director General

Gabor Varga

Director CNIS

Director Economic

Director Juridic-Contencios

Bogdan Boreschievici

Irina Văleanu

Liviu Bulgăr

Întocmit,
Serviciul Analize și Sinteze Documentare
Ovidiu Dinescu

Tarifele din prezenta anexă sunt exprimate în lei.

1. Cercetare documentară privind mărcile înregistrate și cererile de înregistrare având partea verbală identică	NORMAL	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ
	25 zile lucrătoare	15 zile lucrătoare	7 zile lucrătoare	2 zile lucrătoare	1 zi lucrătoare	2 ore
1a - pentru 1 - 2 clase	32	48	64	96	128	160
1b - pentru 3 - 6 clase	48	72	96	144	192	240
1c - pentru 7 - 10 clase	64	96	128	192	256	320
1d - pentru 11 - 15 clase	70	105	140	210	280	350
1e - pentru 16 - 20 clase	75	113	150	225	300	375
1f - pentru 21 - 25 clase	80	120	160	240	320	400
1g - pentru 26 - 30 clase	85	128	170	255	340	425
1h - pentru 31 - 35 clase	90	135	180	270	360	450
1i - pentru 36 - 40 clase	95	143	190	285	380	475
1j - pentru 41 - 45 clase	100	150	200	300	400	500

2. Cercetare documentară privind mărcile înregistrate și cererile de înregistrare având aceeași rădăcină trunchiată STÂNGA ȘI DREAPTA	NORMAL	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ
	25 zile lucrătoare	15 zile lucrătoare	7 zile lucrătoare	2 zile lucrătoare	1 zi lucrătoare	2 ore
2a - pentru 1 - 2 clase	110	165	220	330	440	550
2b - pentru 3 - 6 clase	180	270	360	540	720	900
2c - pentru 7 - 10 clase	240	360	480	720	960	1,200
2d - pentru 11 - 15 clase	290	435	580	870	1,160	1,450
2e - pentru 16 - 20 clase	330	490	660	990	1,320	1,650
2f - pentru 21 - 25 clase	365	545	730	1,095	1,460	1,825
2g - pentru 26 - 30 clase	400	600	800	1,200	1,600	2,000
2h - pentru 31 - 35 clase	435	655	870	1,305	1,740	2,175
2i - pentru 36 - 40 clase	470	710	940	1,410	1,880	2,350
2j - pentru 41 - 45 clase	500	760	1,000	1,500	2,000	2,500

3. Cercetare documentară privind mărcile înregistrate și cererile de înregistrare având elemente figurative (conform anexei depuse de solicitant)	NORMAL	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ
	25 zile lucrătoare	15 zile lucrătoare	7 zile lucrătoare	2 zile lucrătoare
3a - pentru 1 - 2 clase	150	300	450	750
3b - pentru 3 - 6 clase	240	480	720	1,200
3c - pentru 7 - 10 clase	330	660	990	1,650
3d - pentru 11 - 15 clase	400	800	1,200	2,000
3e - pentru 16 - 20 clase	450	900	1,350	2,250
3f - pentru 21 - 25 clase	500	1,000	1,500	2,500
3g - pentru 26 - 30 clase	550	1,100	1,650	2,750
3h - pentru 31 - 35 clase	600	1,200	1,800	3,000
3i - pentru 36 - 40 clase	650	1,300	1,950	3,250
3j - pentru 41 - 45 clase	700	1,400	2,100	3,500

4. Cercetare documentară privind mărcile înregistrate și cererile de înregistrare având elemente combinate, verbale și figurative	NORMAL	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ
	25 zile lucrătoare	15 zile lucrătoare	7 zile lucrătoare	2 zile lucrătoare
4a - pentru 1 - 2 clase	210	420	630	1,050
4b - pentru 3 - 6 clase	300	600	900	1,500
4c - pentru 7 - 10 clase	390	780	1,170	1,950
4d - pentru 11 - 15 clase	450	900	1,350	2,250
4e - pentru 16 - 20 clase	500	1,000	1,500	2,500
4f - pentru 21 - 25 clase	550	1,100	1,650	2,750
4g - pentru 26 - 30 clase	600	1,200	1,800	3,000
4h - pentru 31 - 35 clase	650	1,300	1,950	3,250
4i - pentru 36 - 40 clase	700	1,400	2,100	3,500
4j - pentru 41 - 45 clase	750	1,500	2,250	3,750

5. Cercetare documentară pentru identificarea titularului unei mărci FIGURATIVE sau COMBINATE , înregistrate	NORMAL 25 zile lucrătoare	URGENȚĂ 15 zile lucrătoare	URGENȚĂ 7 zile lucrătoare	URGENȚĂ 2 zile lucrătoare
5a - pentru 1 - 6 clase	250	500	750	1,250
5b - pentru 7 - 15 clase	300	600	900	1,500
5c - pentru 16 - 25 clase	350	700	1,050	1,750
5d - pentru 26 - 35 clase	400	800	1,200	2,000
5e - pentru 36 - 45 clase	450	900	1,350	2,250

6. Cercetare documentară privind portofoliul unui titular	NORMAL 25 zile lucrătoare	URGENȚĂ 15 zile lucrătoare	URGENȚĂ 7 zile lucrătoare	URGENȚĂ 2 zile lucrătoare
6a - tabel	55	110	180	300
6b - prima pagină	120	230	340	450
6c - fila RNM*	250	500	750	1,000

*RNM - Registrul Național al Mărcilor

7. Cercetare documentară privind portofoliul unui mandatar	NORMAL	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ
	25 zile lucrătoare	15 zile lucrătoare	7 zile lucrătoare	2 zile lucrătoare
7a - tabel	110	220	330	550
7b - prima pagină	200	380	540	750
7c - fila RNM*	300	420	580	850

*RNM - Registrul Național al Mărcilor

	NORMAL	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ	URGENȚĂ
	25 zile lucrătoare	15 zile lucrătoare	7 zile lucrătoare	2 zile lucrătoare	1 zi lucrătoare	2 ore
8. Copie dupa fila RNM* pentru o marcă	35	55	75	100	120	150
9. Analiza statutului juridic al unei mărci	250	500	750	1,250	-	-

*RNM - Registrul Național al Mărcilor

10. Mărcile pe clasă (tabel, baza națională și sistemul Madrid)	NORMAL 25 zile lucrătoare	URGENȚĂ 15 zile lucrătoare	URGENȚĂ 7 zile lucrătoare
10a - pentru 1 - 2 clase	850	1,300	1,750
10b - pentru 3 - 6 clase	1,750	2,500	3,750
10c - pentru 7 - 10 clase	2,500	4,000	5,500

11. Mărcile pe clasă (fila RNM*, baza națională și sistemul Madrid)	NORMAL 25 zile lucrătoare	URGENȚĂ 15 zile lucrătoare	
11a - pentru 1 - 2 clase	4,000	6,500	-
11b - pentru 3 - 6 clase	7,000	11,000	-
11c - pentru 7 - 10 clase	10,000	15,000	-

*RNM - Registrul Național al Mărcilor

12. Mărcile pe clasă înregistrate în ultimele 12 luni (tabel, baza națională și sistemul Madrid)	NORMAL 25 zile lucrătoare	URGENȚĂ 15 zile lucrătoare	URGENȚĂ 7 zile lucrătoare	URGENȚĂ 2 zile lucrătoare
12a - pentru 1 - 2 clase	250	400	600	900
12b - pentru 3 - 6 clase	500	700	900	1,200
12c - pentru 7 - 10 clase	800	1,100	1,400	1,700

13. Mărcile pe clasă înregistrate în ultimele 12 luni (Fila RNM, baza națională și sistemul Madrid)	NORMAL 25 zile lucrătoare	URGENȚĂ 15 zile lucrătoare		
13a - pentru 1 - 2 clase	800	1,600	-	-
13b - pentru 3 - 6 clase	1,500	2,200	-	-
13c - pentru 7 - 10 clase	2,200	3,000	-	-

14. Cercetare documentară privind situația existentă la nivelul mărcii comunitare pentru o marcă (tabel)	NORMAL 25 zile lucrătoare	URGENȚĂ 15 zile lucrătoare	URGENȚĂ 7 zile lucrătoare
14a - pentru 1 - 2 clase	50	80	120
14b - pentru 3 - 6 clase	100	150	200

15. Cercetare documentară privind situația existentă la nivelul mărcii comunitare pentru o marcă (prima pagină)	NORMAL 25 zile lucrătoare	URGENȚĂ 15 zile lucrătoare	URGENȚĂ 7 zile lucrătoare
15a - pentru 1 - 2 clase	100	200	300
15b - pentru 3 - 6 clase	200	350	500

16. Citarea în rapoartele de cercetare documentară trimise la OAPI în baza Art. 39 din Regulamentul Mărcii Comunitare (prima pagină)	Abonament pe 6 luni
16a - pentru 1 - 2 clase	400
16b - pentru 3 - 6 clase	650
16c - pentru 7 - 10 clase	900

17. Cercetare documentară periodică pentru portofoliul unui titular (prima pagină)	Abonament pe 6 luni
17a - pentru 1 - 2 clase	350
17b - pentru 3 - 6 clase	600
17c - pentru 7 - 10 clase	850

18. Cercetare documentară periodică pentru o marcă verbală (prima pagină)	Abonament pe 6 luni
18a - pentru 1 - 2 clase	350
18b - pentru 3 - 6 clase	600
18c - pentru 7 - 10 clase	850

19. Cercetare documentară periodică pentru o marcă figurativă sau combinată (prima pagină)	Abonament pe 6 luni
19a - pentru 1 - 2 clase	450
19b - pentru 3 - 6 clase	750
19c - pentru 7 - 10 clase	1,000

Cercetări documentare mărci

1. Condiții generale

A. *Rezultatele cercetarilor documentare se vor comunica solicitantilor pe o singura cale*, respectiv fie prin email, fie prin posta sau vor fi ridicate personal de la OSIM, functie de indicatiile din formularul de comanda.

B. La solicitarea serviciilor se vor avea în vedere urmatoarele relatii de incluziune între tipurile de servicii de cercetare documentară pentru mărci:

- a) cercetarea la identitate (tipul 1) este inclusa in cercetarea cu trunchiere tipul 2;
- b) cercetarea cu trunchiere stanga/dreapta (tipul 2) si cercetarea figurativa (tipul 3) sunt ambele incluse in cercetarea combinata (tipul 4).

C. Toate cercetarile documentare se executa pe cele trei baze pe care le avem la dispozitie, respectiv baza nationala, Romarin si baza marciilor comunitare. Daca primele doua comporta anumite facilitati de extragere a rezultatelor, baza marciilor comunitare nu prezinta aceste avantaje. In consecinta nu pot fi efectuate cercetarile cu trunchiere pentru elemente verbale compuse din 3 litere. De asemenea exista elemente verbale care la nivelul marcii comunitare se regasesc intr-un numar de documente ce nu poate fi prelucrat in vedere furnizarii rezultatelor. In aceste cazuri examinatorii vor selecta acele inregistrari care vor fi foarte apropiate de denumirea supusa cercetarii.

2. Tipuri de servicii de cercetări documentare mărci

A. În cazul solicitării cercetării documentare menționate la pct. 1 din Anexa 1 solicitantul va indica termenul/cuvântul/expresia pentru care dorește documentarea. În acest caz OSIM va documenta mărcile având partea verbală identică din punct de vedere fonetic cu termenul/cuvântul/expresia solicitată.

În stabilirea identității fonetice vor fi avute în vedere următoarele reguli:

Y este similar cu I	CE este similar cu SE, TE
EAU este similar cu O	CI este similar cu SI
AU este similar cu O	C este similar cu K
PH este similar cu F	Q este similar cu K, C, CV
Z este similar cu S	QU este similar cu K, C, CV
CH este similar cu Z	X este similar cu KS, CS
CH este similar cu CE	B este similar cu P
SH este similar cu S, Ș	D este similar cu T
SH este similar cu Z	W este similar cu V, U
M este similar cu N	Â, A este similar cu A
Î este similar cu I	J este similar cu I, GE
S este similar cu Ș	T este similar cu Ț
OU este similar cu U	TSCH este similar cu CI

De asemenea:

- doua sau mai multe litere identice se citesc ca una singura;
- **H** nu se citește în anumite situatii;
- în anumite cazuri, **OO** este similar cu **U**; exemplu: **SONY = SONNY= SONI =**

ZONY etc.

- nu sunt identificate formele derivate ale termenilor flexibili, de exemplu, când se solicita documentarea termenului “**ELEV**” nu se identifica termenii: “**ELEVUL**”, “**ELEVULUI**”, “**ELEVII**”, “**ELEVILOR**” etc.

- nu se identifică , de exemplu, eventuala marcă “**ELEV**” într-un slogan de genul “**Pentru un ELEV cuminte**”.

B. Cercetarea menționată la pct. 2 a fost concepută pentru a documenta termenii care se modifică prin adăugarea unor prefixe și sufixe.

De exemplu, dacă se comandă termenul “***NOVA**” se vor identifica mărcile conținând atât termenul ca atare cât și alți termeni ca de exemplu: “**SUPERNOVA**”, “**NOVABRASILIA**” etc.

Și în acest caz, regulile de la pct. 1 rămân valabile.

Nu se accepta termeni cu mai puțin de trei litere.

C. Cercetarea menționată la pct. 3 a fost concepută pentru a documenta elemente figurative conținând elemente dominante conform descrierii solicitantului.

De exemplu pentru marca figurativă alăturată, elementele dominante, în ordine, sunt:

- | | | |
|-----------------------|-----|----------------------------|
| 1. Stiuleti de porumb | | 1. Ceaur |
| 2. Ceaur | Sau | 2. Stiuleti de porumb etc. |
| 3. Făcăleț | | 3. Făcăleț |



D. Cercetarea menționată la pct. 4 a fost concepută pentru a documenta elementele verbale și elementele figurative dominante.

De exemplu pentru marca combinată alăturată, elementele dominante, în ordine, sunt:

1. Element verbal: TEDI
2. Element figurativ:
 - a) Ursa, urși panda
 - b) Mere
 - c) Fructe (piersici, prune, caise, mango)

sau

1. Element verbal: TEDI
2. Element figurativ:
 - a) Urs
 - b) Forma geometrică reprezentată printr-un patrat multicolor (alb/negru)
 - c) Fructe diverse etc.

Pentru elementul verbal se execută o cercetare de tipul 2.



E. Cercetarea menționată la pct. 5 a fost concepută pentru a identifica titularul, având la bază marca figurativă sau combinată solicitată pentru clasele menționate.

De exemplu, dacă se comanda identificarea titularului marcii "MILKA" pentru clasa de produse 30 (ciocolată) se va identifica titularul marcii și se va comunica solicitantului.

F. Cercetările menționate la pct. 6a, 6b și 6c au fost concepute pentru a identifica portofoliul unui titular, identificat în formularul de comandă prin datele cunoscute de solicitant și care vor fi utilizate ca atare.

Rezultatul cercetării se va prezenta, după caz, sub forma unui tabel, primei pagini sau a fișelor extrase din Registrul Național al Mărcilor, exclusiv în format electronic, respectiv fișiere de tip pdf înregistrate pe CD ROM.

G. Cercetările menționate la pct. 7a, 7b și 7c au fost concepute pentru a identifica portofoliul unui mandatar. Rezultatul cercetării se va prezenta, după caz, sub forma unui tabel cu mărcile evidențiate (listing), prima pagină a acestora sau a fișelor extrase din Registrul Național al Mărcilor.

Serviciul poate fi solicitat numai de un mandatar și numai pentru portofoliul propriu.

Rezultatul cercetării se va prezenta exclusiv în format electronic, respectiv fișiere de tip pdf înregistrate pe CD ROM.

H. Cercetările menționate la pct. 10 și 11 au fost concepute pentru a oferi solicitanților mărcile înregistrate și cererile de înregistrare pe clasele menționate în comandă.

Rezultatul cercetării se va prezenta, după caz, sub forma unui tabel cu mărcile evidențiate (listing), sau a primei pagini a mărcilor regăsite, exclusiv în format electronic, respectiv fișiere de tip pdf înregistrate pe CD ROM.

I. Cercetările menționate la pct. 12 și 13 au fost concepute pentru a oferi solicitanților mărcile înregistrate și cererile de înregistrare pe clasele menționate în comandă și într-un interval precizat de solicitant, maxim 12 luni, de regula pe ultimile 12 luni de la data comenzii.

Cercetările oferă posibilitatea actualizării datelor obținute anterior cu cercetările de tipul 17 sau 18.

Rezultatul cercetării se va prezenta, după caz, sub forma unui tabel cu mărcile evidențiate (listing), sau a primei pagini a mărcilor regăsite, exclusiv în format electronic, respectiv fișiere de tip pdf înregistrate pe CD ROM.

J. Cercetările menționate la pct. 14 și 15 au fost concepute pentru a oferi solicitanților mărcile înregistrate și cererile de înregistrare în conformitate cu Tratatul Marcii Comunitare, pe clasele menționate în comandă.

Cercetările oferă posibilitatea stabilirii unei strategii adecvate la nivelul companiilor, pentru momentul aderării la Uniunea Europeană.

Rezultatul cercetării se va prezenta, după caz, sub forma unui tabel cu mărcile evidențiate (listing), sau a primei pagini a mărcilor regăsite, exclusiv în format

electronic, respectiv fișiere de tip pdf înregistrate pe CD ROM.

K. Serviciul menționat la pct. 16 oferă posibilitatea titularului de marca națională să fi anunțat în momentul în care marca sa este citată în raportul de cercetare documentară trimis de OSIM la Oficiul pentru Armonizarea Pieței Interne de la Alicante (Spania).

Serviciul este prestat pe bază de abonament, modalitatea de anunțare fiind cea convenită cu solicitantul și poate fi făcută prin fax, e-mail sau poștă.

În urma înștiințării persoana interesată poate decide dacă inițiază sau nu o acțiune în fața OAPI.

L. Serviciile menționate la punctele 16, 17 și 18 oferă posibilitatea supravegherii concurenței din punctul de vedere al depunerii de noi cereri de protecție în domeniul mărcilor.