

*Experiența Republicii Moldova
in domeniul protecției
indicațiilor geografice și
denumirilor de origine*

*Victoria Pulbere,
Șef adjunct
Direcție mărci și design industrial*

2017.08.31



“Se poate spune că indicațiile geografice sunt Frumoasa Adormită în lumea proprietății intelectuale”

- Marcus Hopperger, Director al Direcției Legislație și Consiliere legislativă, Sectorul Mărci și Design, OMPI



IG, DO nu se creează, ci se recunosc!



Evoluția cadrului legislativ național (scurt istoric)

- Etapa I-a - 26.07.1993 - 08.05.1996 - HG nr. 456 din 26.07.93 cu privire la protecția proprietății industriale în Republica Moldova (conținea doar prevederi generale referitoare la DO, definirea DO fiind foarte vagă).
- Etapa a II-a - 08.05.1996 - 25.10.2008 - Legea nr.588/1995 privind mărcile și denumirile de origine a produselor (conținea prevederi clare referitoare la DO, însă nu conținea prevederi exprese referitor la IG acestea fiind protejate indirect prin neadmiterea înregistrării în calitate de marcă)
- Etapa a III-a - 25.10.2008 - prezent – Legea nr.66/2008 privind protecția denumirilor de origine, indicațiilor geografice și specialităților tradiționale garantate (conține prevederi clare referitor la IG, DO, STG, armonizată cu legislația comunitară)



Tratate internaționale privind IG, DO, la care RM este parte

- Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale (în vigoare pentru RM din 25.12.1991);
- Aranjamentul de la Madrid privind sancțiunile pentru indicațiile false sau înșelătoare de proveniența a produselor (în vigoare pentru RM din 05.04.2001);
- Aranjamentul de la Lisabona privind protecția indicațiilor locului de origine a produselor și înregistrarea lor internațională (în vigoare pentru RM din 05.04.2001);
- Acordul privind aspectele drepturilor de proprietate intelectuală legate de comerț (Acordul TRIPS) încheiat la Marrakech (Legea pentru aderarea Republicii Moldova la Organizația Mondială a Comerțului nr.218-XV din 01.06.2001).





Cadrul legal



- Legea privind protecția denumirilor de origine, indicațiilor geografice și specialităților tradiționale garantate nr. 66-XVI din 27.03.2008 (în continuare – Legea 66/2008).
- Regulamentul privind procedura de depunere, examinare și înregistrare a indicațiilor geografice, a denumirilor de origine și a specialităților tradiționale garantate, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610 din 05.07.2010.
- Hotărârea Guvernului nr.644 din 19.07.2010 cu privire la desemnarea autorităților competente abilitate cu atribuții și responsabilități referitoare la produsele cu denumiri de origine și indicații geografice și la specialitățile tradiționale garantate și a autorităților competente responsabile de controalele oficiale privind conformitatea acestor produse.



Relația între indicația de proveniență, indicația geografică și denumirea de origine

Indicație care servește la identificarea unui produs ca fiind originar dintr-un teritoriu sau dintr-o regiune ori localitate din acest teritoriu, în cazurile în care o **calitate, un renume** sau o altă caracteristică a produsului poate fi atribuită în mod esențial acestei origini geografice (Dondușeni, Edineț)

Indicația de proveniență

Indicația geografică

Denumirea de origine

Semn utilizat de producător pentru a arăta că un **produs provine** dintr-o anumită localitate, regiune sau țară (fabricat în Moldova)

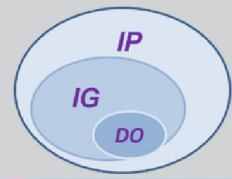


Denumirea geografica a regiunii sau localității utilizată pentru desemnarea produsului provenit din acest teritoriu, **calitatea și proprietățile căruia sunt determinate exclusiv sau în mod esențial de mediul geografic**, incluzând factorii naturali și etnografici (Ciumai, Românești)



Definiții IG, DO

art.5 din Legea 66/2008



IG, DO – denumirea (geografică) a unei regiuni sau localități, a unui loc determinat sau, în cazuri excepționale, a unei țări, care servește la desemnarea unui produs:

IG

care posedă:

- o calitate specifică,
- o reputație sau
- alte caracteristici

ce pot fi atribuite acestei origini geografice

și

- **cel puțin una** dintre ale cărui etape de producție se desfășoară în aria geografică delimitată;

DO

a cărui

- calitate sau
- caracteristici

sunt în mod esențial sau exclusiv datorate mediului geografic, cuprinzând factorii naturali și umani,

și a cărui

- etape de producție se desfășoară, **toate**, în aria geografică delimitată;

Sunt, de asemenea, considerate DO sau IG denumirile geografice sau negeografice tradiționale ce desemnează un produs care îndeplinește condițiile prevăzute la alin.(1) sau (2) art.5 din Legea 66/2008 (ex.: *Feta* (GR), *Pălincă* (RO))



Legea 66/2008

Legea 66/2008 (în vigoare din 25.10.2008, modificată din 07.06.2016) stabilește norme ce țin de:

- **înregistrarea,**
- **protecția juridică și**
- **utilizarea**

**denumirilor de origine (DO),
indicațiilor geografice (IG),
specialităților tradiționale garantate
(STG).**



Protecția IG, DO în RM

În conformitate cu **Legea 66/2008** protecția juridică a indicațiilor geografice, denumirilor de origine pe teritoriul Republicii Moldova se asigură:

- în temeiul înregistrării la



- în baza tratatelor internaționale, inclusiv acordurilor bilaterale, la care Republica Moldova este parte:

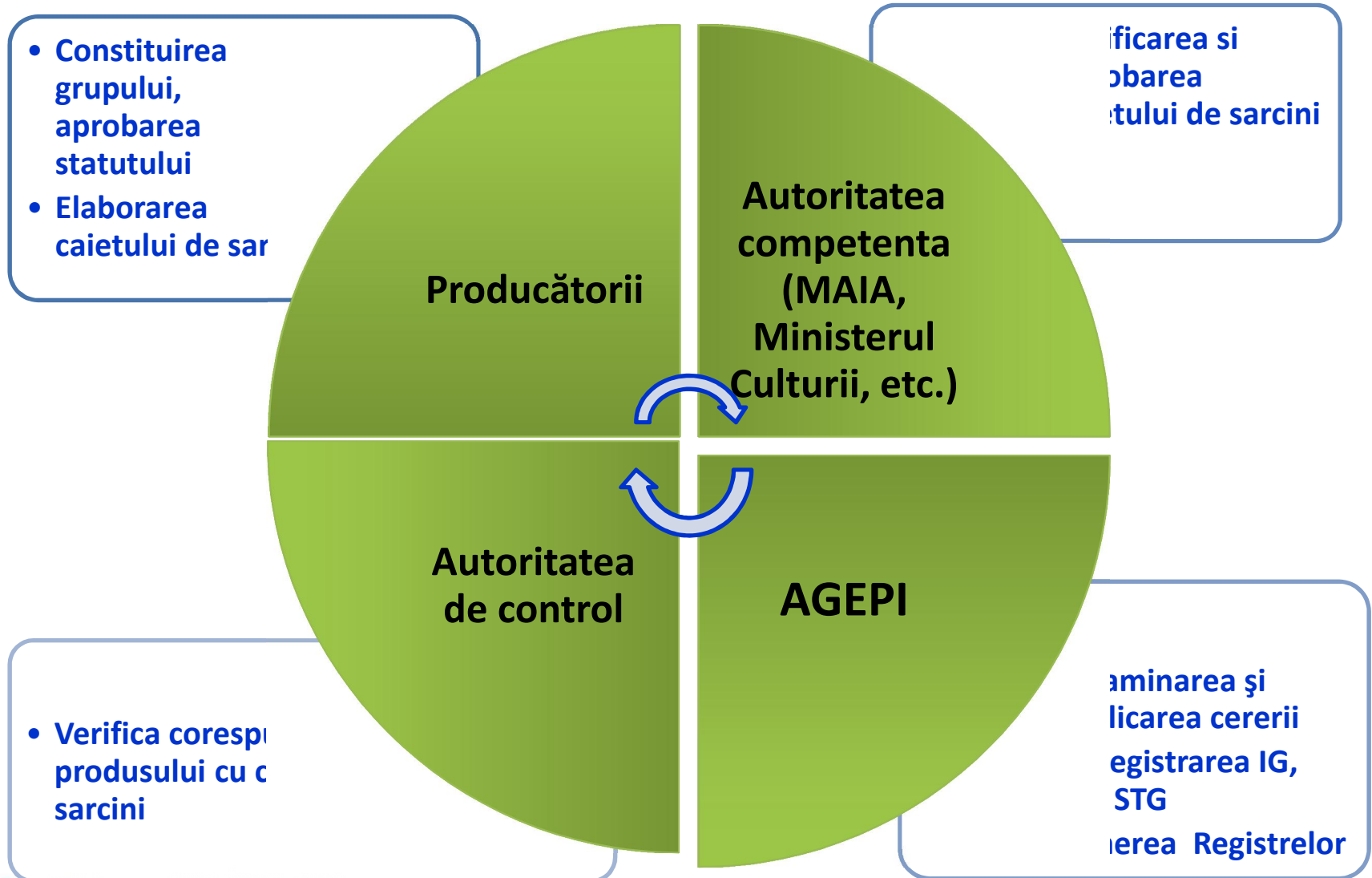
- **Aranjamentul de la Lisabona** (administrat de OMPI RM –din 2001.04.



- **Acordul de asociere RM-UE**
(în vigoare din 2013.04.01)



Protecția IG, DO, STG pe cale națională



Cine poate depune cererea de înregistrare a DO, IG

- Doar un grup este în drept să depună o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine, a unei indicații geografice.
- Prin „grup” se înțelege orice asociere, indiferent de forma sa juridică, alcătuită în principal din producători sau prelucrători ai produselor specificate în cerere.
- La un grup care depune o cerere de înregistrare a unei denumiri de origine, a unei indicații geografice se pot asocia și alte părți interesate.



Conform Regulamentului (pct. 25):

- O persoană fizică sau juridică poate fi asimilată unui grup (*poate fi considerată drept grup*) dacă, la momentul depunerii cererii de înregistrare a unei IG sau DO, se dovedește că:

persoana dată este unicul producător din aria geografică delimitată care dorește să depună cerere și

aria geografică delimitată prezintă caracteristici esențial diferite de cele din zonele limitrofe sau

caracteristicile produsului diferă de cele ale produselor obținute în zonele limitrofe

- În Regulament se stabilesc de asemenea regulile specifice aplicate grupului

Rolul grupului de producători

- Un grup trebuie să reprezinte **diferite categorii de operatori** implicați în elaborarea produsului.
- Grupului îi revine **sarcina elaborării caietului de sarcini** pentru produsul cu IG sau DO, acționând în strânsă legătură cu autoritatea competentă responsabilă de omologarea caietului de sarcini.
- Grupul trebuie **să asigure** că caietul de sarcini nu va conține formulări care i-ar permite unui singur producător monopolul asupra produsului.
- Grupul **este responsabil** de asigurarea respectării caietului de sarcini și a calităților/caracteristicilor/reputației produsului.



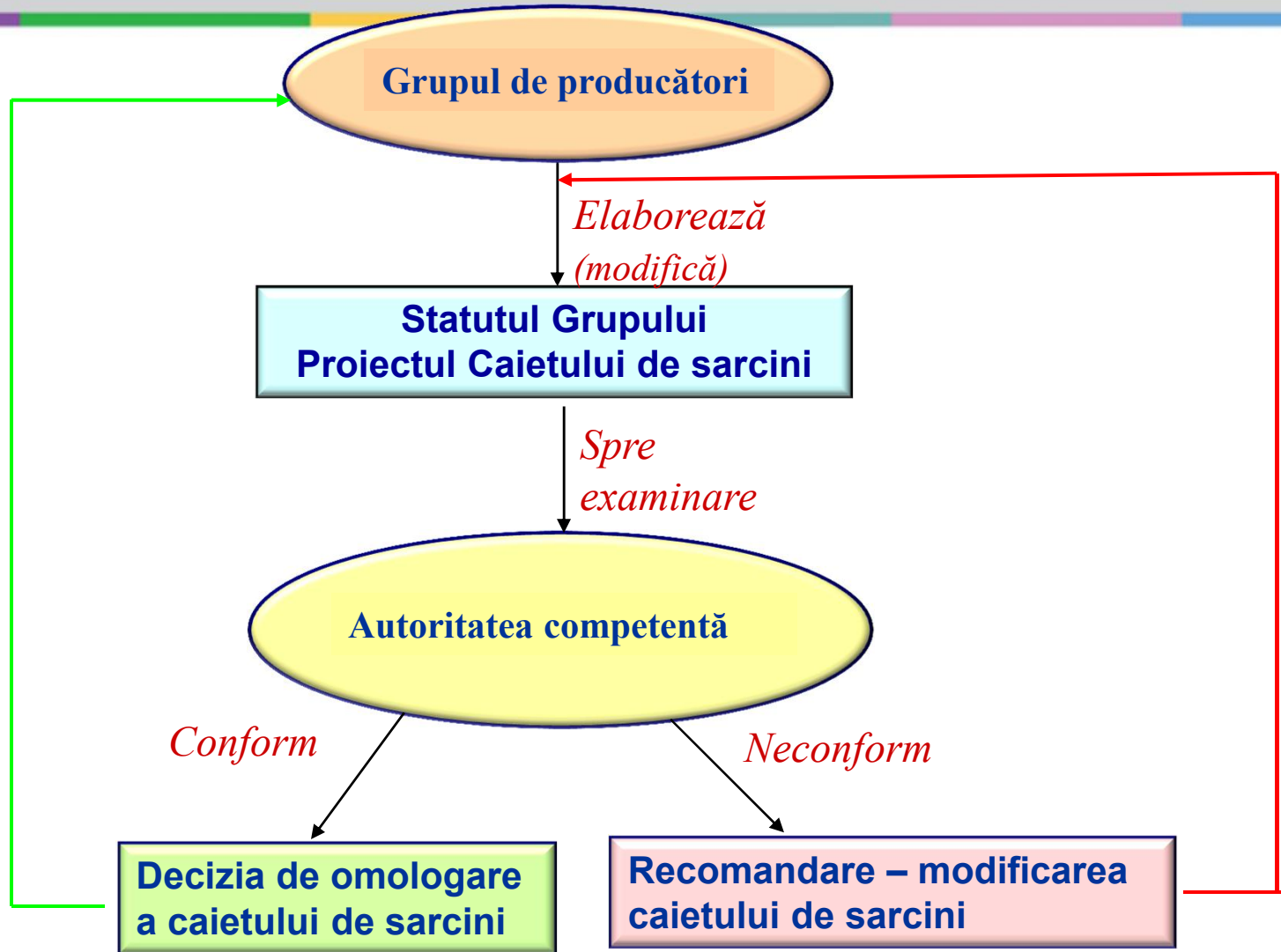
Caietul de sarcini (art. 8) trebuie să conțină:

- a) DO sau IG solicitată spre înregistrare;
- b) denumirea și descrierea produsului, a materiei prime și principalele caracteristici ale produsului;
- c) delimitarea ariei geografice;
- d) elemente care să ateste că produsul provine din aria geografică delimitată;
- e) descrierea metodei de obținere a produsului, descrierea elementelor referitoare la ambalaj;
- f) elemente care să justifice:
 - legătura dintre calitatea sau caracteristicile produsului și mediul geografic (pentru DO), sau
 - legătura dintre o calitate specifică, reputație sau alte caracteristici ale produsului și originea sa geografică (pentru IG);
- g) denumirile și adresele autorităților competente sau ale organismelor abilitate să verifice respectarea prevederilor caietului de sarcini, precum și precizarea misiunii lor;
- h) orice reguli specifice de etichetare a produsului în cauză;
- i) oricare alte eventuale cerințe, stabilite de lege, ce trebuie respectate.



Omologarea caietului de sarcini

(până la depunerea cererii la AGEPI)



Autoritățile competente privind omologarea caietelor de sarcini

Autoritățile competente pentru domeniile reglementate au fost desemnate prin **HG nr. nr.644 din 19.07.2010:**

- **Ministerul Agriculturii si Industriei Alimentare** – pentru produse agricole și alimentare, vinicole și alcoolice, bere, băuturi nealcoolice, tutun și produse din tutun etc;
- **Ministerul Dezvoltării Regionale si Construcțiilor** - pentru materiale și produse pentru construcții;
- **Ministerul Culturii** – pentru obiecte de artizanat;
- **Ministerul Sănătății** – pentru ape minerale medicinale, ceaiuri medicinale, produse parafarmaceutice;
- **Ministerul Mediului** – pentru Materie primă minerală (piatră, nisip, argile, diatomit, tripol, bentonit etc.).



Conform Legii nr. 66-XVI din 27.03.2008, AGEPI este oficiul național în domeniul protecției proprietății intelectuale și unica autoritate care acordă pe teritoriul Republicii Moldova protecție juridică IG, DO și STG în condițiile prezentei legi.

În acest context AGEPI:

- recepționează și examinează cererile de înregistrare a IG, DO și STG;
- înregistrează IG, DO și STG;
- eliberează, în numele statului, certificate privind dreptul de utilizare a IG, DO și STG;
- publică datele oficiale în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială al RM;
- ține registrele naționale ale cererilor de înregistrare și ale IG, DO și STG;
- este autoritatea competentă a R. Moldova în cadrul Uniunii Speciale a Țărilor Membre la Aranjamentul de la Lisabona;
- exercită și alte atribuții prevăzute de lege.



AGEPI: Conținutul cererii de înregistrare a DO sau IG :

1
Solicitarea de înregistrare (pe un formular tip)

Referința solicitantului/representantului: Nr. Data		2146 FM / 06.0 / A / I / P Se completează de către AGEPI	
Către: AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELLECTUALĂ A REPUBLICII MOLDOVA Str. Andrei Doga nr. 24, Sector 5, Chișinău, Republica Moldova, tel.: (3732) 49-05-05, fax: 49-43-08		Registru AGEPI Nr. Data	
REGISTRUL NAȚIONAL AL CERTELOR DE ÎNREGISTRARE A INDICĂILOR GEOGRAFICE Procesul verbal nr. 3 din 09.09.2015		Registru național al cerțelor de înregistrare a indicărilor geografice Nr. depozit Data depozit	
CERERE DE ÎNREGISTRARE A UNEI INDICAȚII GEOGRAFICE			
I. SOLICITANT (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul național, e-mail)		Numele de identificare de stat unic: (DINO/IDNP)	
<input type="checkbox"/> grup de producători (asociație) <input type="checkbox"/> persoană fizică sau <input type="checkbox"/> persoană juridică asimilată unui grup în sensul art. 9 alin. (2) lit. b) din Legea nr. 66-XVI		Cod țară conform normei ST 3 C/MP1	
II. SOLICIT în baza Legii nr. 66-XVI înregistrarea indicației geografice menționată în rubrica V din prezenta cerere, având ca țară de origine: <input type="checkbox"/> Republica Moldova <input type="checkbox"/> altă țară (denumirea țării):			
III. REPREZENTANT (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul național, e-mail) <input type="checkbox"/> mandatar autorizat <input type="checkbox"/> altă persoană			
IV. ADRESA PENTRU CORESPONDENȚĂ (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul național, e-mail)			
V. DENUMIREA SOLICITATĂ SPRE ÎNREGISTRARE ÎN CALITATE DE INDICAȚIE GEOGRAFICĂ (la limită oficială a țării de origine, sau în cazul în care țara de origine este mai multă decât oficială, în cazurile în care este mai multă decât oficială, specificată, dacă este cazul, țările în cauză):			
<input type="checkbox"/> - moldovenească <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> -		REPRODUCEREA INDICAȚIEI GEOGRAFICE	
Elementele indicației geografice asupra cărora nu se solicită extinderea protecției:		(0 x 8 cm)	

2
Caietul de sarcini (solicitanții naționali) sau dovada înregistrării în țara de origine (solicitanții străini)

ADOPTAT

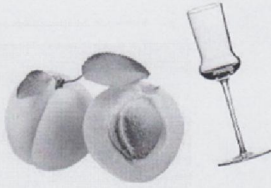
la Adunarea Generală a Asociației patronale "Asociația producătorilor și promotorilor de băuturi alcoolice tari de Nimoreni" Procesul verbal nr. 3 din 09.09.2015

APROBAT

prin Ordinul Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare a Republicii Moldova nr. 234 din 15.10.2015

Ion SULA

Caiet de sarcini pentru Indicația geografică protejată (IGP) „Rachiu de caise de Nimoreni”



Solicitant: Asociația patronală "Asociația producătorilor și promotorilor de băuturi alcoolice tari de Nimoreni"

Adresa: or. Chișinău, Str. Bernardazzi 49/5

Chișinău 2015

3
Documentul unic în care figurează elementele principale ale caietului de sarcini

DOCUMENTUL UNIC

Prezentul document unic descrie principalele elemente ale caietului de sarcini, cu titlu informativ.

I. INDICAȚIA GEOGRAFICĂ SOLICITATĂ SPRE ÎNREGISTRARE

Rachiu de caise de Nimoreni

II. SOLICITANT

Asociația producătorilor și promotorilor de băuturi alcoolice tari de Nimoreni, asociație patronală, MD
Str. Al. Bernardazzi nr. 49/5, MD - 2012, Chișinău, Republica Moldova

III. CLASA/PRODUSUL

NCL (10)
33 - rachiu de caise.

IV. DESCRIEREA PRODUSULUI

Rachiul de fructe este o băutură alcoolică tare, fabricată din distilat de fructe, cu sau fără învechire ulterioară în contact cu lemnul.

Proprietățile organoleptice

Aspectul exterior al "Rachiului de caise de Nimoreni" corespunde unui lichid limpede, fără particule în suspensie și sediment, lichid incolor. Rachiul are aromă de alcool, cu nuanțe ușoare de caise, iar gustul este curat și arzător.

Caracteristicile fizico-chimice

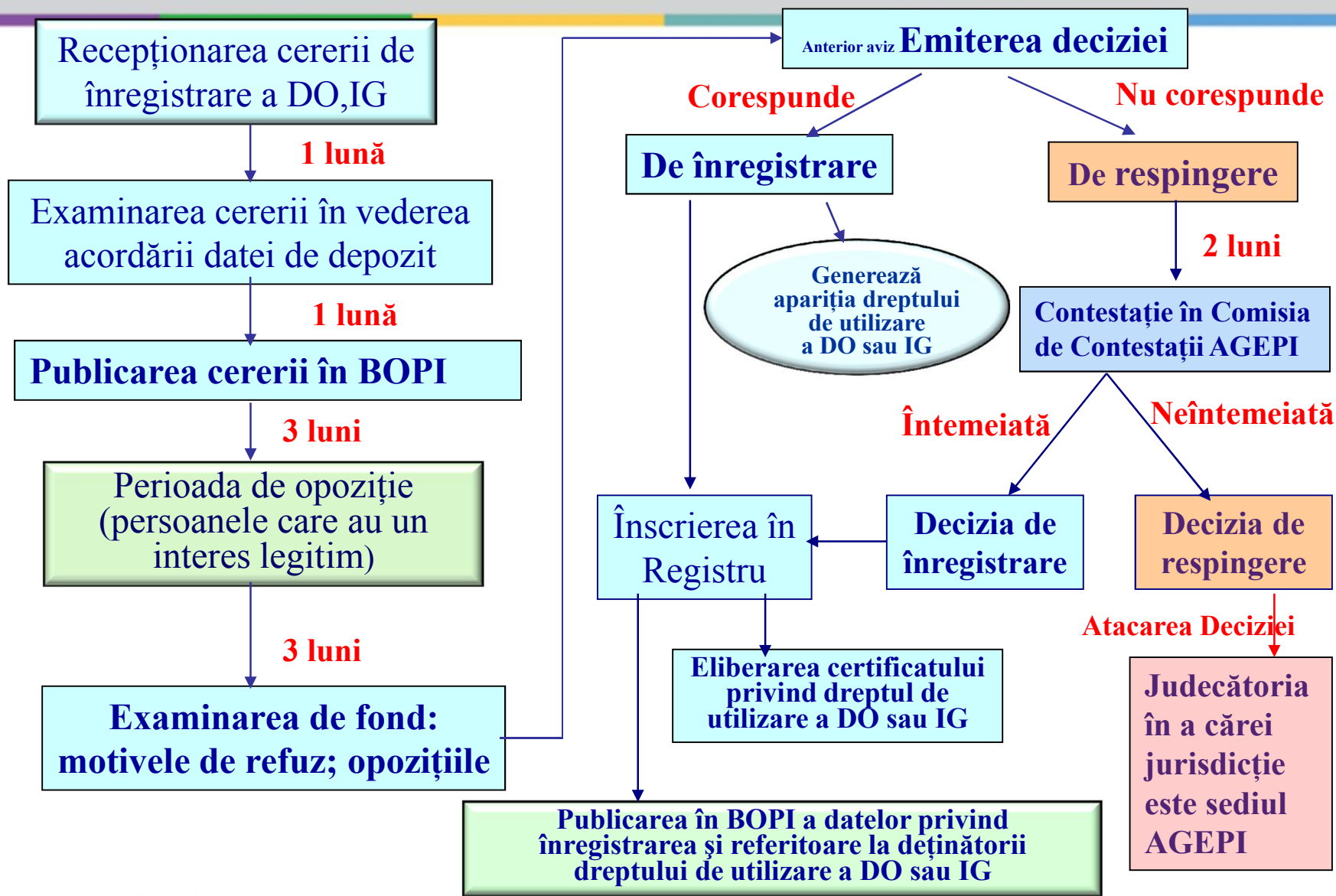
- Concentrația alcoolică 39,0 % vol;
- Concentrația în masă a substanțelor volatile, inclusiv 2,0 g/dm³;
- Alcoolii superiori 1,5-6,0 g/dm³ a/a;
- Esterii medii 0,45- 3,50 g/dm³ a/a;
- Acizii volatili 0,02-1,50 g/dm³ a/a;
- Aldehide 0,03-0,50 g/dm³ a/a;
- Alcool metilic nu mai mult de 10 g/dm³ a/a.

Caracteristicile microbiologice

Caracteristicile microbiologice sunt determinate de realizarea mai multor proceduri, după cum urmează:

- controlul calității fructelor pe plantație;

Procedura de examinare a cererii:



Motive de refuz la înregistrare (art. 7)

✓ Sunt excluse de la protecție și nu pot fi înregistrate denumirile care:

nu corespund condițiilor stabilite față de IG, DO

au devenit generice (denumiri comune)

sunt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri

✓ O denumire nu poate fi înregistrată ca DO sau IG și atunci când este în conflict cu:

o marcă anterior înregistrată

denumirea unui soi de plante sau a unei rase de animale

o IG sau DO total sau parțial omonimă deja protejată

... atunci când înregistrarea va fi de natură să inducă în eroare consumatorul cu privire la producător sau la originea adevărată a produsului sau dacă există riscul efectiv de confuzie în percepția consumatorului



Dreptul de utilizare a IG, DO

- Dreptul de utilizare a unei DOP va aparține în comun persoanelor care produc, prelucrează și prepară produsele respective în aria geografică corespunzătoare, cu respectarea prevederilor caietului de sarcini.
- Dreptul de utilizare a unei IGP va aparține în comun persoanelor care produc și/sau prelucrează, și/sau prepară produsele respective în aria geografică corespunzătoare, cu respectarea prevederilor caietului de sarcini.
- Orice persoană fizică sau orice persoană juridică, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, din aria geografică delimitată corespunzătoare, care produce produse în conformitate cu prevederile caietului de sarcini pentru DOP sau pentru IGP dobândește dreptul de utilizare a acesteia în condițiile prezentei legi și ale Regulamentului.
- Dreptul de utilizare a DOP sau a IGP se dobândește și se menține doar pentru perioada în care se respectă condițiile prevăzute în caietul de sarcini pentru produsul respectiv.

Simbolurile naționale asociate

IGP, DOP, STG

În baza unui concurs național,
Comisia Națională desemnată a
selectat simbolurile câștigătoare:



Simbolurile, precum și **Regulamentul de utilizare** a acestora au fost aprobate prin **Legea nr. 101 din 12.06.2014** pentru aprobarea simbolurilor naționale asociate indicațiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate și specialităților tradiționale garantate.



Denumiri, mențiuni și simboluri – IG, DO:

DO și IG protejate pot fi utilizate doar de către persoanele care dețin dreptul de utilizare a acestora.

Produsele originare din RM comercializate sub o denumire protejată în conformitate cu prezenta lege pot fi marcate cu mențiunile „**Denumire de origine protejată**” sau „**Indicație geografică protejată**” și/sau cu simbolurile naționale asociate acestora:



IG/DO protejate pe cale națională

<i>Nr.</i>	<i>DO</i>	<i>Țara</i>	<i>Produsul</i>
DO-1	ROMĂNEȘTI	MD	vin
DO-2	Českobudějovické pivo Budweiser Bier Bière de České Budějovice Budweis Beer	MD	bere
DO-3	Budějovické pivo - Budvar Budweiser Bier - Budvar Bière de Budweis - Budvar Budweis Beer - Budvar	CZ	bere
DO-4	Budějovický Budvar Budweiser Budvar	CZ	bere
DO-5	Budějovické pivo Budweiser Bier Bière de Budweis Budweis Beer	CZ	bere
DO-6	Karlovarská hořká Karlsbader Bitter	CZ	băuturi alcoolice
DO-7	CIUMAI	MD	vin
DO-8	ESSENTUKI NR. 17	RU	apă minerală
DO-9	ESSENTUKI NR. 4	RU	apă minerală
DO-10	BRÎNZĂ DE POPEASCA	MD	brânză de oi

<i>Nr.</i>	<i>IG</i>	<i>Țara</i>	<i>Produsul</i>
IG-1	CODRU	MD	vin
IG-2	DIVIN	MD	rachiu de vin învechit
IG-3	VALUL LUI TRAIAN	MD	vin
IG-4	ȘTEFAN VODĂ	MD	vin
IG-5	Rachiu de caise de Nimoreni	MD	rachiu de caise
IG-6	Dulceață din petale de trandafir Călărași	MD	dulceață din petale de trandafir
IG-7	ZĂBRICENI	MD	plante, fructe uscate și amestecuri din ele pentru infuzii



IG și DO din RM

În Republica Moldova sunt înregistrate:

➤ **trei DO:**

- Ciumai, Romanești,
- BRÎNZĂ DE POPEASCA,

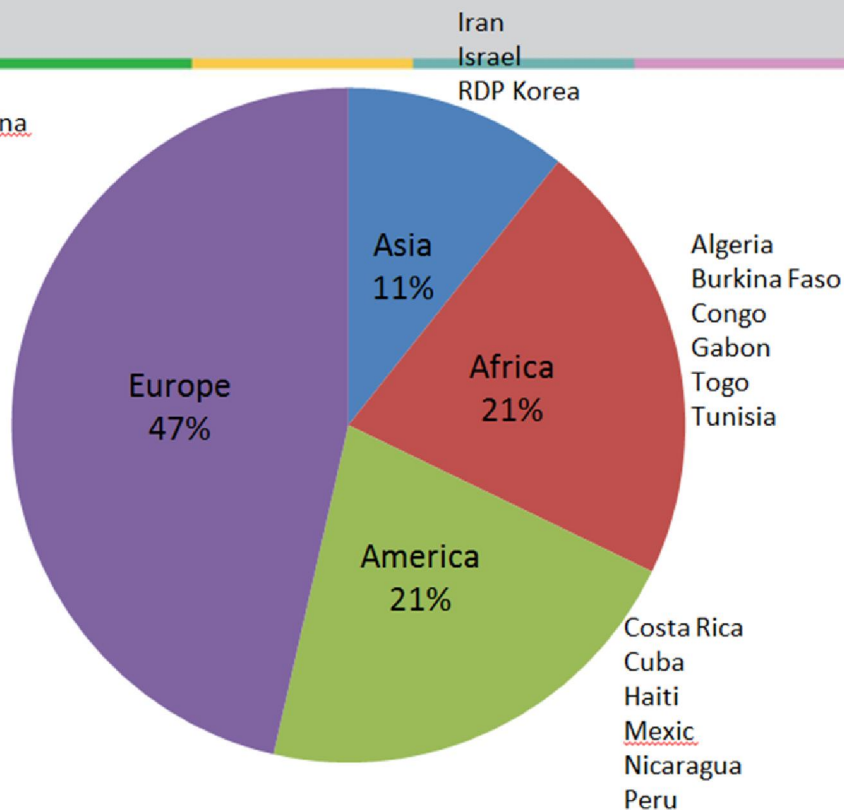
➤ **șapte IG:**

- Divin,
- Codru, Ștefan Vodă, Valul lui Traian,
- Dulceață din petale de trandafir Călărași,
- Rachiu de caise de Nimoreni,
- ZĂBRICENI.



Aranjamentul de la Lisabona

Uniunea de la Lisabona: 28 de State Membre



Sursa: OMPI,
V. Jalbă, 2014

- ### Avantajele protecției DO prin Aranjamentului:
- Procedură unică
 - Minimum de formalități
 - Taxă unică (în Franci elvețieni)

Data intrării în vigoare pentru Republica Moldova - 05.04.2001
(Legea Republicii Moldova nr. 1328-XIV din 27 octombrie 2000).



DO protejate în baza Aranjamentului de la Lisabona

Protejate 949 de DO din 20 de țări,
inclusiv DO Românești (din Republica Moldova)

(882) ROMĂNEȘTI

Number	882
Date	2007-04-19 00:00:00
Holder	ROMĂNEȘTI, limited company, MD-3728, Românești, Strășeni (Moldova)
Appellation	ROMĂNEȘTI
Transliteration	ROMANESHTI
Publication	N° 36 : 07/2007
Country of Origin	MD
Nice Classification	33
Product	Red Wines
Area of Production	Territory demarcated by the villages Românești, Redeni and Zamciogi in the Strășeni district
Refusal	BG - 13.08.2007 IR - 10.12.2007
Legal basis	Law No. 588 XIII/1995 concerning Trademarks and Appellations of Origin of the Republic of Moldova - Order of the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Moldova No. 200 of August 8, 1994 - State Agency for Intellectual Property (AGEPI), national registration No. 1, July 7, 1997



Acordul RM-UE

privind Protecția Indicațiilor Geografice

Acordul între Republica Moldova și Uniunea Europeană cu privire la protecția indicațiilor geografice ale produselor agricole și alimentare, semnat la Bruxelles pe **26 iunie 2012**, ratificat de Republica Moldova la **27.12.2012**, a intrat în vigoare la **01 aprilie 2013**.

Fiecare parte asigură protecția reciprocă a indicațiilor geografice și denumirilor de origine (RM-UE).



Acordul între RM-UE privind Protecția Indicațiilor Geografice

- ✓ În baza Acordului, pe teritoriul Republicii Moldova sunt protejate **3648** de IG/DO din UE;
- ✓ iar pe teritoriul UE sunt protejate
 - **2 DO** din Republica Moldova – CIUMAI, ROMĂNEȘTI
 - **4 IG** din Republica Moldova – CODRU, DIVIN, VALUL LUI TRAIAN, ȘTEFAN VODĂ

Sunt transmise către UE două IG din RM :

- Dulceață din petale de trandafir Călărași,
 - Rachiul de caise de Nimoreni

BOPI- ediție specială -
INDICAȚII GEOGRAFICE



Efectele înregistrării DO și IG

DO și IG înregistrate protejază producătorii
împotriva:

- ✓ oricarei utilizării directe sau indirecte, a unei denumiri protejate;
- ✓ utilizării abuzive, imitarii sau evocării originii (“de genul”, “de tipul”);
- ✓ oricarei indicații false sau înșelătoare privind proveniența, originea, natura sau calitățile esențiale ale produsului.



De ce, totuși, avem nevoie de IG?

IG sunt niște instrumente eficiente pentru promovarea dezvoltării rurale deoarece:

- ajută producătorii să obțină un supraprofit în schimbul garanției calității
- ajută la distribuirea mai corectă și echitabilă a veniturilor pe întreg lanțul de producere începând cu producătorii materiilor prime și terminând cu comercianții
- valorifică locul de origine al produsului, creează locuri de muncă, preîntâmpină exodul rural

IG sunt instrumente eficiente pentru păstrarea tradițiilor locale și a resurselor naturale, deoarece:

- încurajează păstrarea resurselor naturale
- preîntâmpină standardizarea produselor agroalimentare



IG sunt o parte componentă a culturii noastre:

- contribuie la colaborarea producătorilor locali în vederea soluționării problemelor comune
- joacă un rol pozitiv în edificarea identității naționale, făcându-i pe producători mândri de produsele sale unice tradiționale
- influențează pozitiv turismul

IG sunt niște instrumente eficiente de marketing deoarece:

- promovează diversificarea produselor
- permite producătorilor să comercializeze produse evident diferențiate care sunt destul de ușor de identificat

Potențialul RM

Republica Moldova dispune de un potențial mare în producerea unor produse cu calități deosebite, cum ar fi :

- ✓ vinuri, băuturi alcoolice;
- ✓ fructe, legume, nuci;
- ✓ cașcaval, unt, iaurt;
- ✓ carne, produse din carne,
- ✓ miere;
- ✓ uleiuri esențiale;
- ✓ bere, ape minerale;
- ✓ tutun, produse din tutun...

Promovarea produselor cu caracteristici speciale poate deveni un beneficiu important în economia rurală, asigurând sporirea veniturilor agricultorilor și stabilirea populației rurale în aceste zone.



SUPORT PENTRU ASIGURAREA RESPECTĂRII DREPTURILOR DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Componenta 6 **Indicații geografice**

- Crearea Grupului de lucru (WG3);
- Lansarea procesului de selectare a experților (internaționali/locali);
- Colectarea propunerilor pentru Planul de activități;
- Elaborarea studiilor referitor la IG
(Ghid practic pentru identificare produselor, băuturilor, bucatelor și meșteșugurilor potențiale de înregistrat în calitate de IGP; DOP, STG în RM);
- Identificarea potențialelor IG;
- Suport pentru asigurarea protecției IG.



Baze de date

www.agepi.gov.md

AGEPI BAZE DE DATE

AGEPI

BD national

BD internationale

Contacte

Ghid de utilizare



Organizatia	BD
Organizatia Mondiala de Proprietate Intelectuala	http://www.wipo.int/ipdl/en/search/lisbon/search-struct.jsp
Agentia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala a Republicii Moldova (AGEPI)	BD Indicatii Geografice
Comisia Europeana	E-Bacchus
	DOOR
	E-Spirit-Drinks



Mulțumesc pentru atenție!

**Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1,
Chisinau, MD-2024, Republica Moldova**

Tel/fax: Anticamera: (+373-22) 400508;

Fax: (+373-22) 440119

www.agepi.gov.md

E-mail: office@agepi.gov.md

<https://www.facebook.com/AGEPI>

Victoria.Pulbere@agepi.gov.md

