



CRPPI - PATLIB CLUJ

Prediagnoza PI, marca și strategia de branding



CRPPI – PATLIB Cluj +

1. Director al Centrului pentru Transfer Tehnologic și de Cunoștințe din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

<http://research.utcluj.ro/index.php/knowledge-and-technology-transfer-258.html>

2. Consultant al rețelei Enterprise Europe Network

<https://een.ec.europa.eu/about/branches/ro00535>

3. Ambasador al rețelei European IPR Helpdesk

<https://www.iprhelpdesk.eu/ambassadorsteam>



A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres



Serviciul de Pre-diagnoză PI

- Instrument de marketing PI
- Instrument de comunicare PI
- Instrument de instruire PI
- Instrument de coaching PI
- Instrument de strategie PI
- Instrument de colaborare





Serviciul de Pre-diagnoză PI

Etape	Responsabil
1. Identificarea IMM-urilor inovative din regiune și selectarea celor mai relevante pentru acest tip de serviciu	Centrul Regional
2. Contactarea și convingerea conducerii firmei să participe la serviciul de Pre-diagnoză PI	Centrul Regional
3. Pregătirea vizitei la sediul IMM-ului	OSIM și Centrul Regional
4. Derularea interviului cu persoanele reprezentative	OSIM și Centrul Regional
5. Elaborarea Raportului de Pre-diagnoză PI	OSIM
6. Prezentarea Raportului de Pre-diagnoză PI către IMM	Centrul Regional



A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres



Marca și serviciile complementare

1. TMview – bază de date a EUIPO
2. TMclass – clasificare produse și servicii
3. Cercetări de portofoliu
4. Cercetări de clasă
5. Cercetări periodice
- 6. Cercetări privind distinctivitatea ?**



A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres



Branding

Un brand are mai multe componente:

- A. **identificatorii: logo, siglă** (culoare, formă – tot ceea ce asociază un client cu compania sau produsul)
- B. **atributele:** toate lucrurile la care se gândește un client ca răspuns la un identificator de brand
- C. **asocierile:** conexiunile între identificatori și atribute – legăturile care se fac în mintea clientului

„Dacă vrei să ai reputație, nu te poți asocia cu parteneri care nu au și nu sunt interesați în a-și construi reputația” (Aneta Bogdan)





A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres



Strategia de branding

Strategia de brand are mai multe componente:

- ☐ piața țintă: clienții
- ☐ obiectivele de business: obiective financiare, de exemplu evoluția profitului
- ☐ **poziționarea brandului**: beneficiile esențiale pentru care clienții cumpără **+ distinctivitate**
- ☐ **programe**: tactici și acțiuni, cum ar fi reclame, promovare, tarif **+ cercetare documentară periodică**



A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres



Strategia de branding

Construirea unei strategii de brand presupune patru pași:

- I. **analiza situației**: studii, planuri, analize, potențialii clienți, concurență, discuții **+ analiză distinctivitate, protecție, monitorizare (cercetare documentară periodică)**
- II. segmentarea pieței: identificarea posibilelor segmente de piață
- III. conceperea strategiei: poziționarea, beneficii, avantaje competitive
- IV. estimarea rezultatelor: ce îmi doresc să obțin cu această strategie



A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres



Prediagnoza PI, marca și strategia de branding

Prediagnoza PI
Inițiere PI



Marcă protejată
Acțiune PI

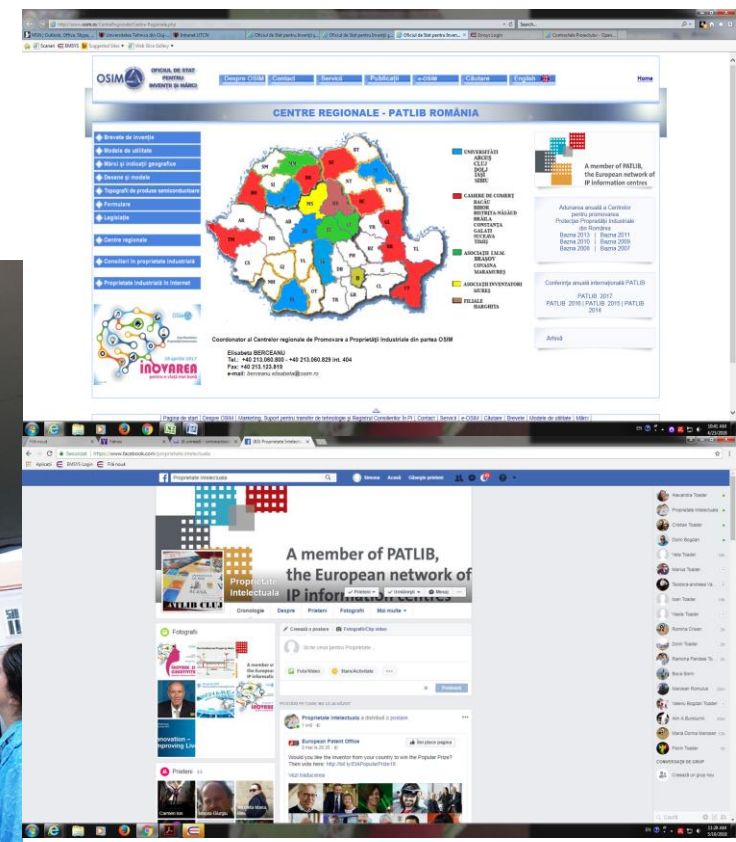


Strategia de Branding
Dezvoltare PI



Un exercițiu de branding

1. Schimbarea numelui centrului, cu acordul Oficiului Național Român (OSIM), din "Centrul Regional Cluj-Napoca pentru Promovarea Protecției Proprietății Industriale (CRPPPI-CJ)" în "Centrul Regional Cluj pentru Promovarea Proprietății Industriale (CRPPI - PATLIB CLUJ)"
2. Branding-ul paginii Facebook numită "Proprietate intelectuală" cu sigla PATLIB și cu numele PATLIB CLUJ
3. Realizarea și montarea unei plăci cu sigla PATLIB pe clădirea în care este găzduit CRPPI - PATLIB CLUJ





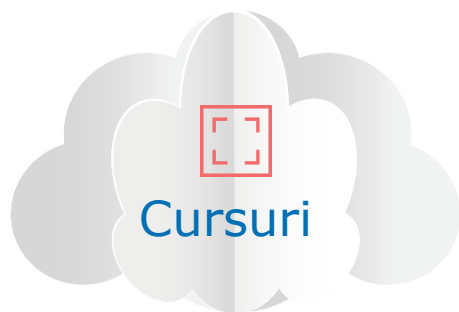
European IP Helpdesk

Stay ahead of the innovation game.

SEMINAR: TOTUL DESPRE MARCI.
NOUTATI LEGISLATIVE CU IMPACT
ASUPRA AFACERII DVS!

Speaker: Liliana POP





Cursuri

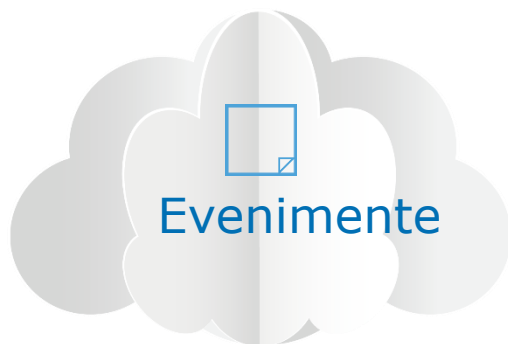


Website



Ambasadori

Servicii



Evenimente



Linie
telefonică de
asistență



Publicații



Website

- Centrul de informații
- Actualizări periodice ale știrilor, evenimentelor, publicațiilor din cadrul Helpdesk-ului european
- Înregistrarea online pentru linia de asistență, webinarii gratuite, buletin informativ, formulare de contact





Publicații

- Bibliotecă online: fișe de lucru, studii de caz, ghiduri și diagrame PI, infografice, șabloane, întrebări frecvente PI
- IP Specials: pachete de informații privind subiectele "fierbinți" legate de PI și inovare
- Buletin informativ: revista tematică online cu apariție bi-anuală
- Știri bi-săptămânale





Cursuri

- Online și on-site
- Focus: Aspecte practice ale utilizării PI și managementul PI
- Activare: sprijinirea beneficiarilor să își dezvolte propriile competențe
- Implicare: colaborarea cu experții externi și beneficiari





Ambasadori

- Colaborarea cu Enterprise Europe Network (EEN): 50 de ambasadori - 29 de țări
- Crearea competențelor de PI în rândul IMM-urilor europene
- Schimb și feedback de la ambasadori privind nevoile IMM-urilor
- Conștientizare locală și evenimente de instruire





Helpline

- Consultanță primară gratuită de PI
- Răspunsuri personalizate și punctuale
- Se răspunde în termen de 3 zile lucrătoare
- E-mail, telefon și web
- În: engleză, spaniolă, franceză, germană, italiană și poloneză
- Confidențial





Colaborări

- Promovarea sinergiilor cu organizațiile implicate în PI și inovare din întreaga Europă
- Conectarea cu părțile interesate / inițiative / asociații europene din domeniul afacerilor și al cercetării
- Conectare prin intermediul LinkedIn și Twitter





IPR IMM Helpdesks International



www.ipr-hub.eu





A member of PATLIB,
the European network of
IP information centres



Vă mulțumesc!

Centrul Regional pentru Promovarea Proprietății Industriale Cluj (CRPPI - PATLIB CLUJ)

Website: https://research.utcluj.ro/index.php/Proprietate_Intelectuala.html

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

str. Constantin Daicoviciu nr.15

400020, Cluj-Napoca, România

Telefon: 0040 264 401320

e-mail: Liliana.Pop@staff.utcluj.ro

