

În cererea de înregistrare, marca este identificată ca marcă figurativă și este descrisă astfel:

**„Marca este alcătuită din trei benzi paralele echidistante cu aceeași lățime, aplicate pe produs în indiferent ce direcție.”**

Produsele pentru care a fost solicitată înregistrarea fac parte din clasa 25 în sensul Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957, cu revizuirile și modificările ulterioare, și corespund următoarei descrieri:

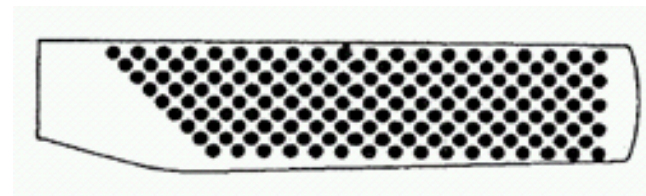
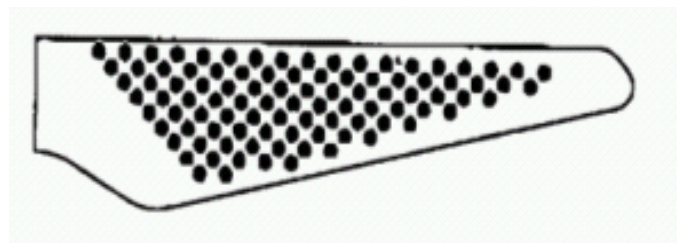
**„Articole de îmbrăcăminte și încălțăminte, articole pentru acoperirea capului”.**



Produsele pentru care s-a solicitat înregistrarea fac parte din clasele 8 și 21 în sensul Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor, din 15 iunie 1957, cu revizuirile și modificările ulterioare:

– clasa 8: «**Tacâmuri, foarfeci, cuțite, furculițe, linguri, pietre de ascuțit, suporturi pentru pietre de ascuțit, oțeluri de ascuțit, pensete pentru oase de pește**»;

– clasa 21: «**Ustensile și recipiente de menaj sau de bucătărie (care nu sunt nici din metale prețioase, nici placate cu acestea), mixere, spatule pentru bucătărie, blocuri pentru cuțite, cupe pentru tarte, cupe pentru prăjituri**».



Produsele și serviciile pentru care a fost solicitată înregistrarea fac parte din clasele **9, 35, 37, 39-42 și 45** în sensul Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957, cu revizuirile și modificările ulterioare.



Produsele pentru care s-a solicitat înregistrarea fac parte din clasa 32 în sensul Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957, astfel cum a fost revizuit și modificat, și corespund descrierii

**„Ape minerale”.**



În cererea de înregistrare, marca în litigiu este descrisă după cum urmează: „**Marca constă în culoarea roșie (Pantone 18-1663TP) aplicată pe talpa unui pantof astfel cum este reprezentat (conturul pantofului nu face parte din marcă, însă are ca scop să pună în evidență amplasarea măr**

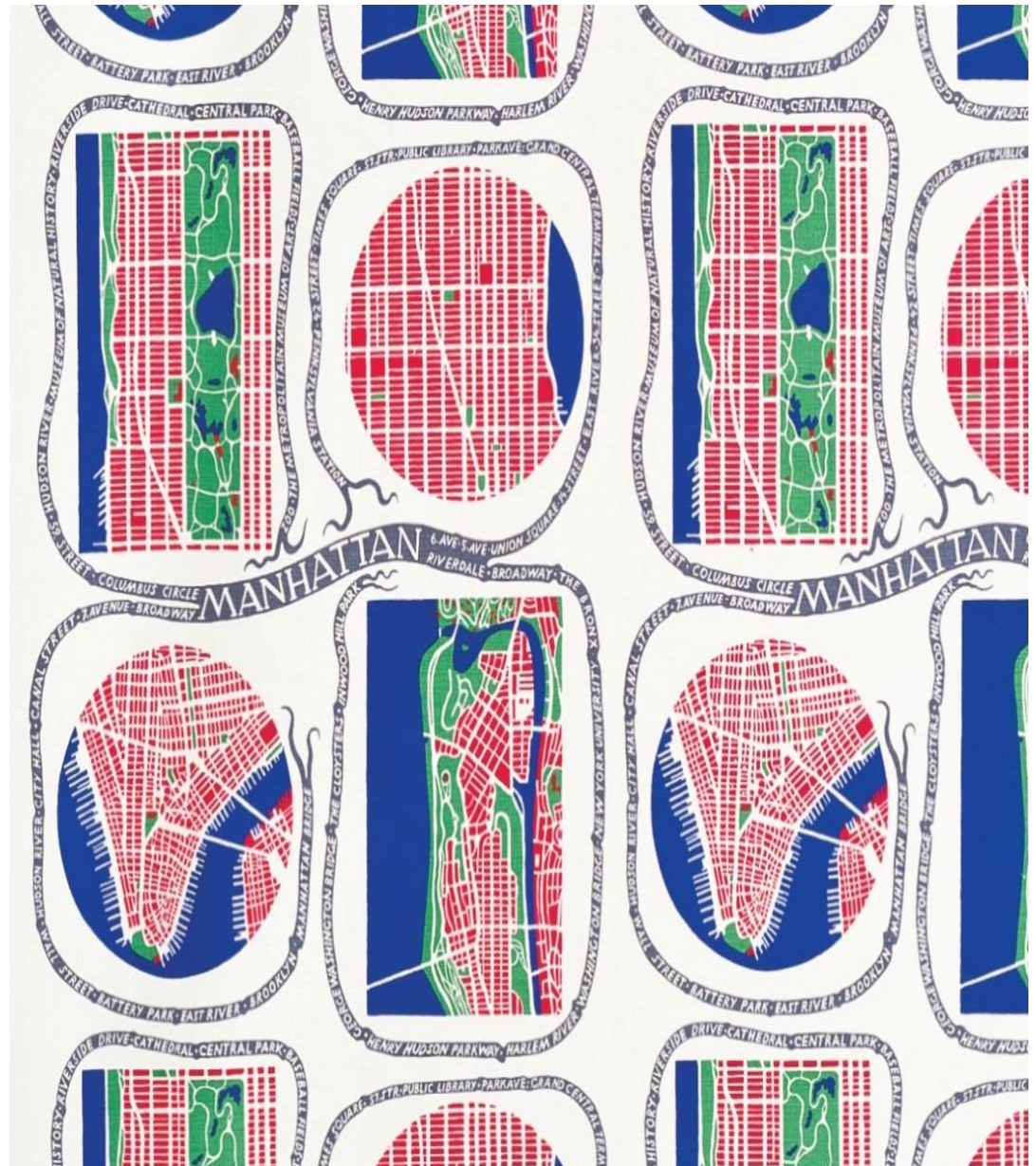
Marca este înregistrată pentru produse care fac parte din clasa 25, în sensul Aranjamentului de la Nisa, corespunzătoare descrierii următoare:

„**Încălțăminte (cu excepția încălțămintei ortopedice)**”

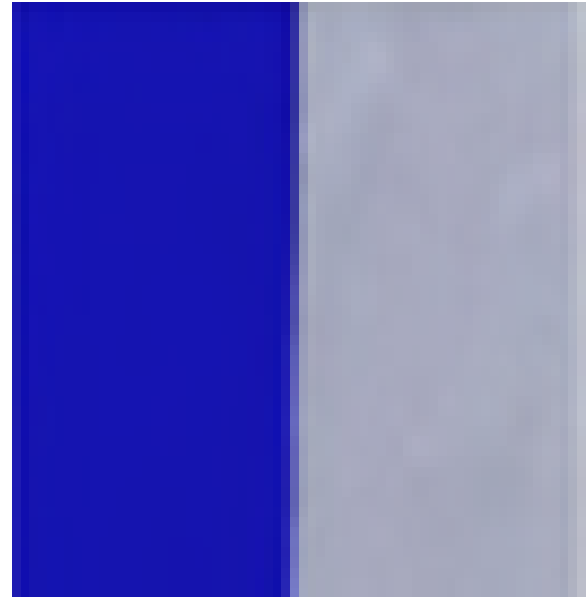


Produsele și serviciile pentru care a fost înregistrată marca menționată fac parte din clasele **11, 16, 20, 21, 24, 27 și 35** în sensul Aranjamentului de la Nisa și corespund în special următoarei descrieri:

**abajururi (clasa 11), lenjerie de masă, șervețele de masă din hârtie, suporturi din hârtie pentru pahare, hârtie pentru ambalaj, cărți de scris sau de desenat, afișe (clasa 16), mobilier (clasa 20), ustensile și recipiente pentru menaj și bucătărie, perii, articole de sticlărie, porțelan și faianță neincluse în alte clase (clasa 21), țesături și produse textile necuprinse în alte clase, cuverturi de pat și de masă (clasa 24), covoare, tapiserii murale, cu excepția celor din materiale textile, tapet (clasa 27), servicii de vânzare cu amănuntul de mobilier, perne, oglinzi, tapet, covoare, lămpi, țesături, produse din materiale textile, broderie, ustensile și recipiente pentru menaj și bucătărie, veselă, articole de sticlărie, porțelan, faianță, sfeșnice, șervețele de masă din hârtie, genți, bijuterii, cărți și reviste (clasa 35).**



Produsele pentru care s-a solicitat înregistrarea fac parte din clasa 32, în sensul Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957, cu revizuirile și modificările ulterioare, și corespund următoarei descrieri: „**Băuturi energizante**”.



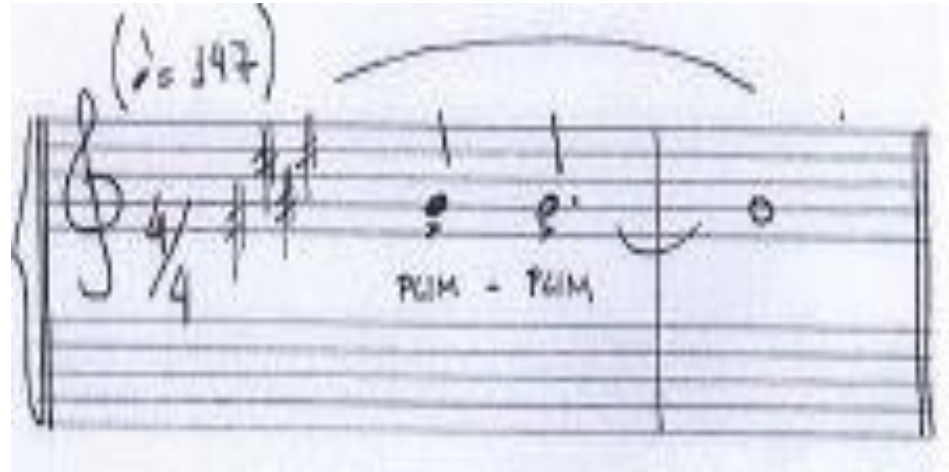
Produsele și serviciile pentru care s-a solicitat înregistrarea fac parte din clasele **9, 16, 38 și 41** în sensul Aranjamentului de la Nisa și corespund următoarei descrieri:

– clasa 9: „**Suporturi magnetice de înregistrare; discuri acustice; discuri compacte, DVD-uri și alte medii de înregistrare; software pentru computere; aplicații pentru tablete și telefoane inteligente**”;

– clasa 16: „**Hârtie, carton (brut, semiprelucrat sau pentru papetărie); tipărituri; articole de legătorie; fotografii; papetărie; adezivi (materiale de lipit) pentru papetărie sau menaj; materiale pentru artiști; pensule; mașini de scris și articole de birou (cu excepția mobilierului); material didactic sau pentru învățământ (cu excepția aparatelor); materiale plastice pentru ambalaj, și anume saci, săculețe, filme și folii; caractere tipografice, forme de tipăr; publicații; cărți; reviste**”;

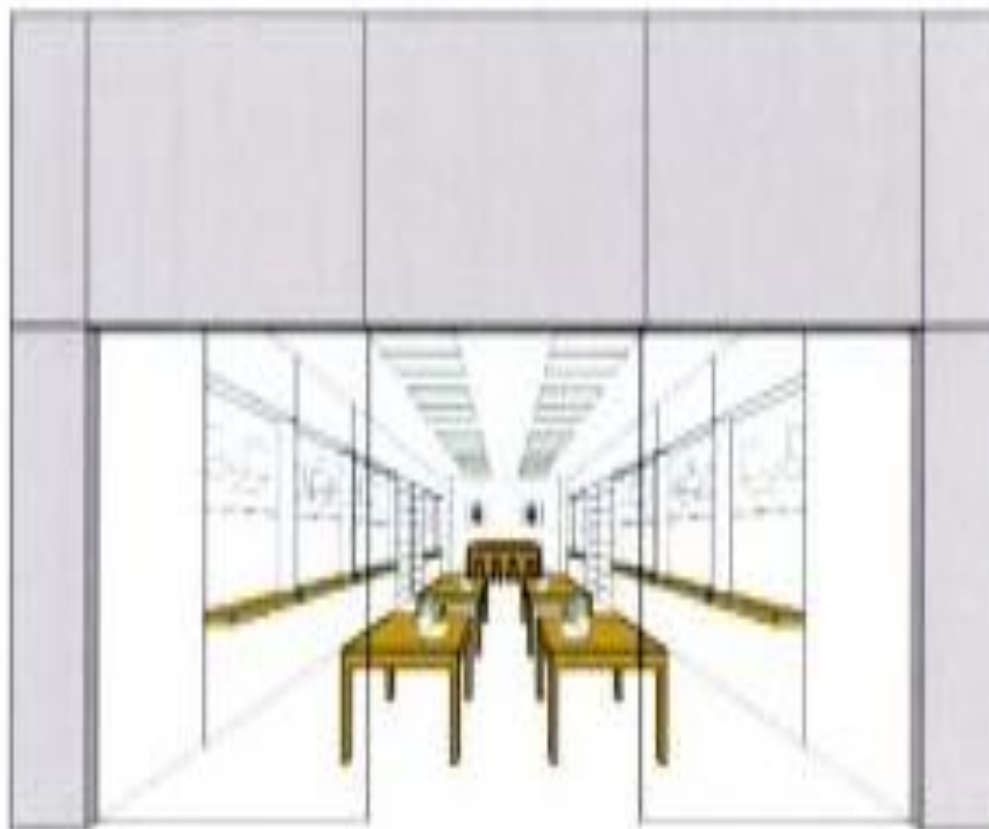
– clasa 38: „**Servicii de teledifuzare**”;

– clasa 41: „**Educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale; servicii de divertisment sub formă de programe de televiziune; producerea de programe de televiziune de divertisment; servicii de divertisment, și anume programe de televiziune din domeniul actualităților, educației, sportului, comediei, sub formă de foileton, de spectacole de varietăți; producerea de programe de televiziune; producerea de divertismente online**”.





Marcă tridimensională constând în reprezentarea, printr-un desen multicolor (în special gri-fer și maro deschis), a magazinelor de prezentare („flagship stores”) pentru servicii din clasa 35 în sensul Aranjamentului de la Nisa și anume pentru **„servicii de comerț cu amănuntul cu privire la calculatoare, programe de calculator, periferice pentru calculatoare, telefoane mobile, produse electronice de larg consum și accesorii și demonstrații privind aceste produse”**.

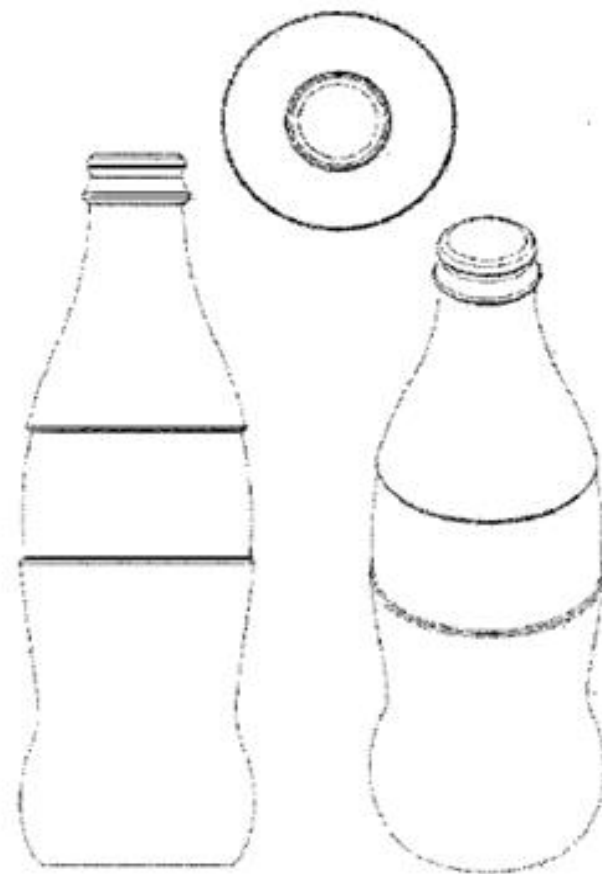


Produsele pentru care a fost solicitată înregistrarea fac parte din clasele **6, 21 și 32** în sensul Aranjamentului de la Nisa și corespund următoarei descrieri:

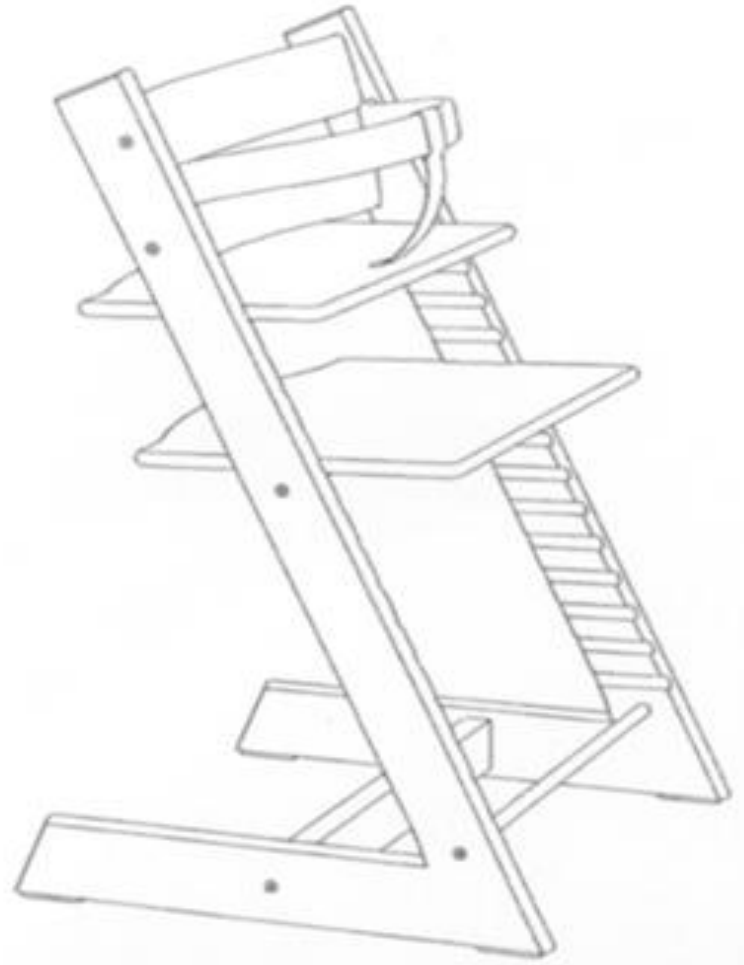
– clasa 6: **„Metale comune și aliajele acestora; materiale de construcții metalice; produse de lăcătușerie și feronerie metalice; produse metalice necuprinse în alte clase; recipiente din metal”**;

– clasa 21: **„Ustensile și recipiente de menaj sau de bucătărie; sticlă brută sau semiprelucrată (cu excepția sticlei folosite în construcții); sticlărie, porțelan și faianță neincluse în alte clase; recipiente din sticlă și din plastic”**;

– clasa 32: **„Bere; ape minerale și gazoase și alte băuturi nealcoolice; băuturi și sucuri din fructe; siropuri și alte produse pentru prepararea băuturilor”**.



Marca tridimensională a fost înregistrată pentru „**scaune, în special scaune pentru copii**” și are aspectul scaunului pentru copii „Tripp Trapp”



Produsele pentru care s-a solicitat înregistrarea fac parte din clasa 16 în sensul Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor, din 15 iunie 1957, cu revizuirile și modificările ulterioare, și corespund descrierii: **„broșuri; periodice inclusiv periodice care conțin cuvinte încrucișate și jocuri; presă cotidiană”**.

- 1000

Serviciile pentru care s-a solicitat înregistrarea fac parte din clasele 35, 36, 41 și 42 în sensul Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957, cu revizuirile și cu modificările ulterioare, și corespund, pentru fiecare dintre aceste clase, următoarei descrieri:

– clasa 35: servicii în domeniul publicității, al administrării afacerilor comerciale și al consultanței în afaceri;

– clasa 36: servicii de finanțare, de estimare, servicii imobiliare, de asigurare și de investiții;

– clasa 41: servicii privind formarea și educația, precum și activități sportive și culturale;

– clasa 42: servicii științifice și tehnologice, servicii de analiză și de cercetare industrială, de proiectare și dezvoltare în legătură cu calculatoare și cu programele pentru calculator.

**START UP**  
**INITIATIVE**

