

DE LA BREVET LA MARCĂ

II

TOTUL DESPRE MĂRCI. NOUȚĂȚI LEGISLATIVE CU IMPACT ASUPRA
AFACERII DVS. !

Jupiter, 27-29 august 2019

Elisabeta Berceanu - OSIM

Elena Noroceă - OSIM

DE LA BREVET LA MARCĂ

II

Încălcarea drepturilor de PI – sectoare afectate
Strategia protecției drepturilor de proprietate
industrială
Studii de caz

Studii sectoriale

O serie de studii realizate de Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) prin intermediul Observatorului European al Încălcărilor Drepturilor de Proprietate Intelectuală în perioada martie 2015 - septembrie 2016

Sectoare economice afectate :

- produse cosmetice și de îngrijire personală; îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii;
- articole sportive;
- jucării și jocuri;
- bijuterii și ceasuri de mână;
- genți de mână;
- muzică înregistrată;
- băuturi spirtoase și vin;
- produse farmaceutice.

http://www.osim.ro/despre_noi/Campanie_Media_pan-europeana_EUIPO.php#EUIPOcampaniemediapostatin22062017

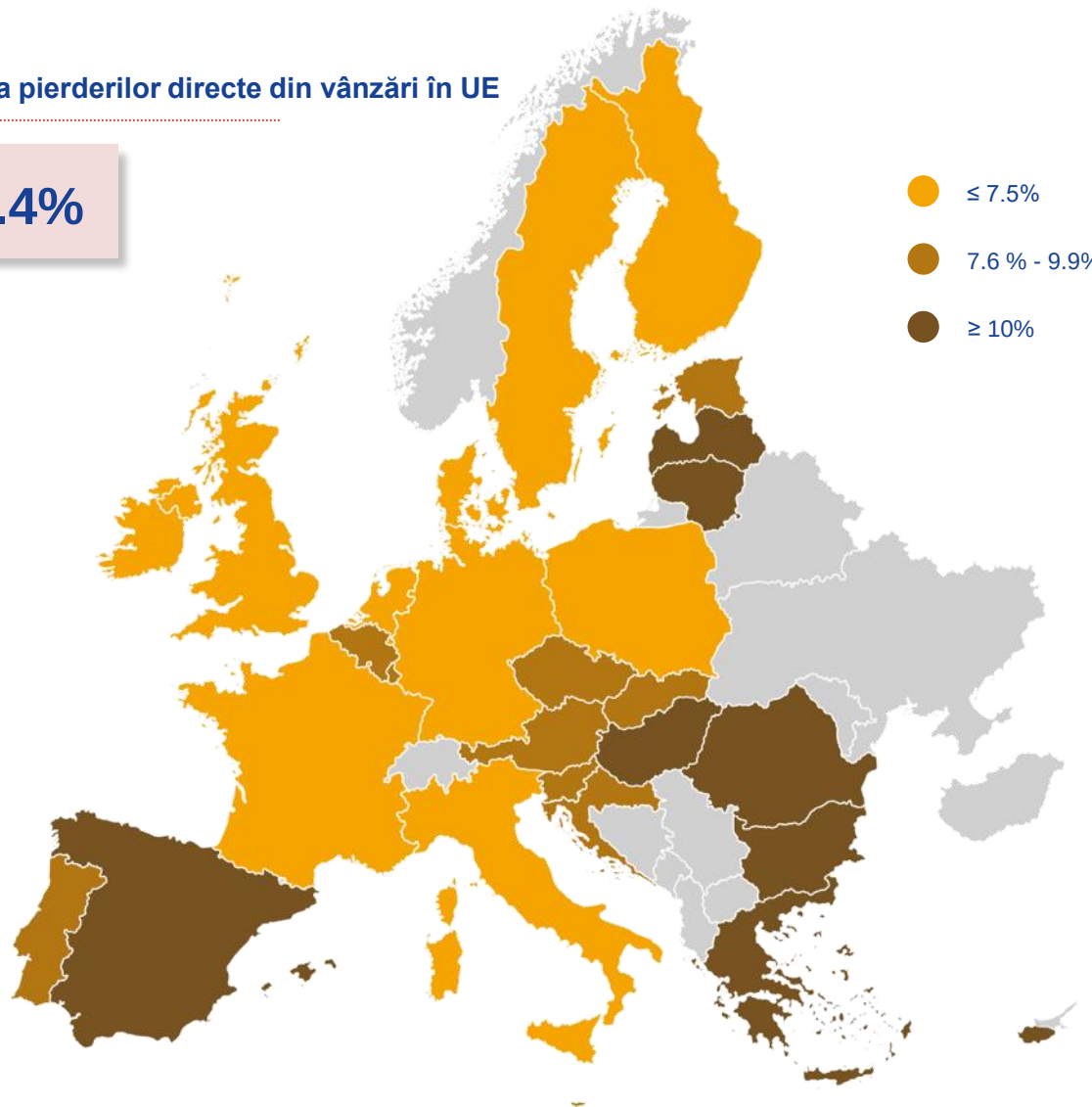
Pierderi directe din vânzări datorate încălcării de DPI în UE

Media pierderilor din vânzări în UE, pe sector

	Bijuterii și ceasuri	13.5%
	Genti și bagaje	12.7%
	Jucării și jocuri	12.3%
	Îmbrăcăminte și încălțăminte	9.7%
	Cosmetice	7.8%
	Articole sportive	6.5%
	Muzică înregistrată	5.2%
	Medicamente	4.4%
	Vinuri și băuturi spirtoase	3.3%

Media pierderilor directe din vânzări în UE

7.4%



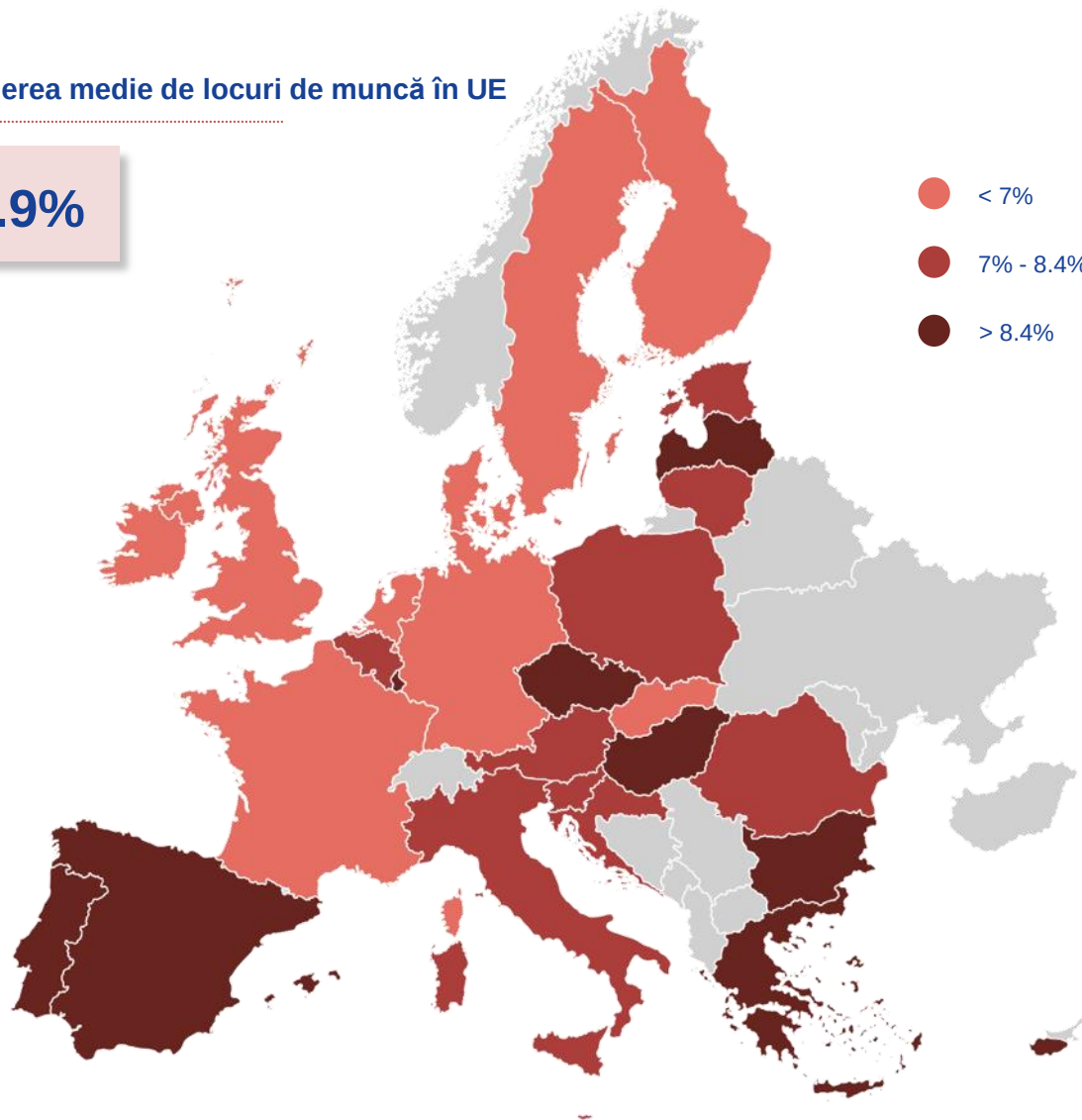
Pierderi directe de locuri de muncă datorate încălcării de DPI în UE

Pierdere medie de locuri de muncă în UE, pe sector

	Bijuterii și ceasuri	13.0%
	Genti și bagaje	12.7%
	Jucării și jocuri	12.4%
	Îmbrăcăminte și încălțăminte	8.9%
	Cosmetice	8.1%
	Articole sportive	6.5%
	Muzică înregistrată	5.2%
	Medicamente	3.4%
	Vinuri și băuturi spirtoase	3.1%

Pierdere medie de locuri de muncă în UE

7.9%



Pierderi din vânzări și de locuri de muncă datorate încălcării de DPI în UE

România



									
	Medicamente	Îmbrăcăminte și încălțăminte	Cosmetice	Vinuri și băuturi spirtoase	Articole sportive	Jucării și jocuri	Genți și bagaje	Bijuterii și ceasuri	Muzică înregistrată
pierdere directă de vânzări	€ 444 Milioane	€ 143 Milioane	€ 64 Milioane	€ 51 Milioane	€ 42 Milioane	€ 41 Milioane	€ 30 Milioane	€ 16 Milioane	Not available
pierdere directă de locuri de muncă	2,295 Locuri de muncă	20,638 Locuri de muncă	1,542 Locuri de muncă	694 Locuri de muncă	416 Locuri de muncă	Not available	608 Locuri de muncă	396 Locuri de muncă	Not available

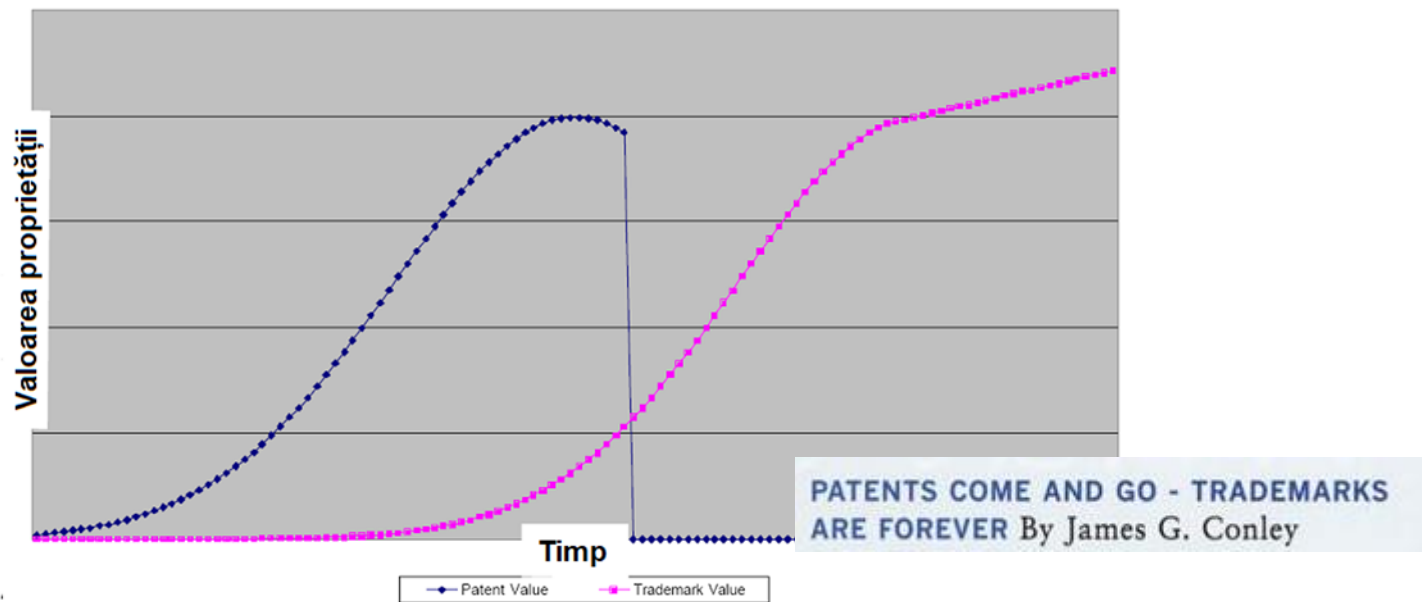
Pierdere directă de
vânzări în toate
sectoarele

€ 830 Milioane

Pierdere directă de
locuri de muncă în
toate sectoarele

26,589 Locuri de muncă

Principiul transferului de valoare



Prof. James Conley, Kellogg University Chicago

OMEGA CONSULTING GROUP GmbH

Dr. Reinhold Nowak

45

Utilizarea strategică a drepturilor de proprietate intelectuală

Mărci de bijuterii



Square Silver Crystal SC logo (1976 - 1988)

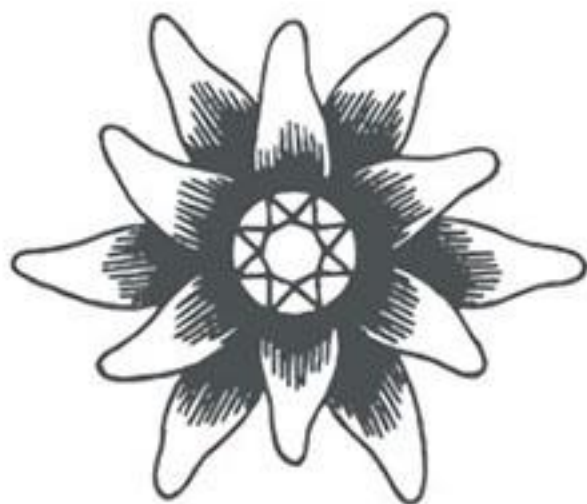
sCs/SCS logo (Swarovski Crystal Society 1987 - present)

Swan logo (1989 - present)



SCS

"Short for Swarovski America, Ltd., S.A.L. was the first name under which the famed Austrian crystal company began manufacturing their own jewelry.



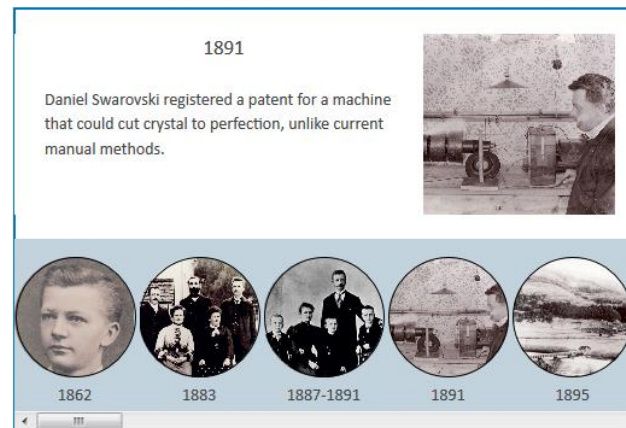
PIERRES TAILLÉES DU TYROL

D. Swarovski & Co.

Wattens • Autriche



1883 Electricity Exhibition in Vienna.

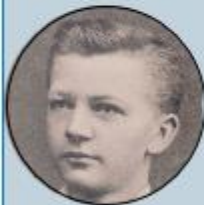


Swarovski Timeline Information

<https://www.harmanbeads.com/history-of-swarovski>

1895

The Swarovski company is founded in Wattens, Austria. Daniel Swarovski and his partners were seeking a new business location and this small town offered advantages: distance from imitators, good transport to Paris and possibility of using hydroelectric power. They leased out Rhomberg Loden Factory as their first production site (now currently known as Plant 2).



1862



1883



1887-1891



1891



1895

Swarovski Timeline Information

Mai întâi a fost brevetul....

OFFICE NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE.

BREVET D'INVENTION.

V. — Machines.

8. — MOTEURS DIVERS.

N° 438.285

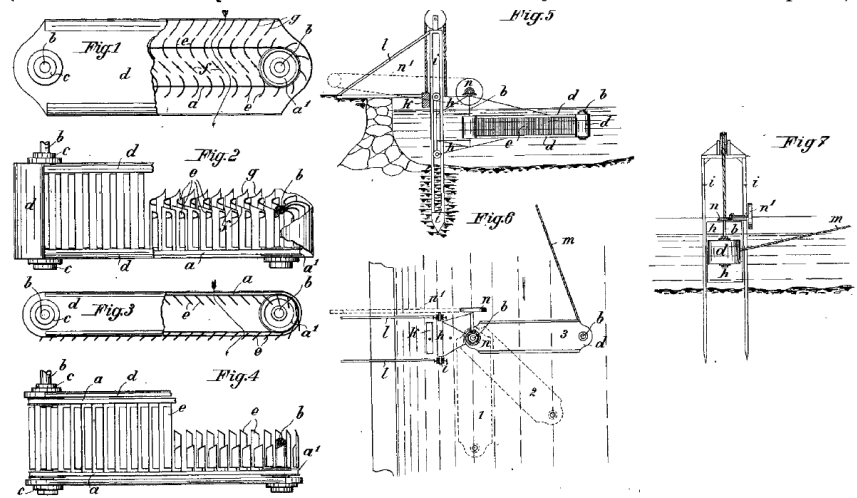
Moteur.

M. DANIEL SWAROVSKI résidant en Autriche.

Demandé le 27 décembre 1911.

Délivré le 11 mars 1912. — Publié le 13 mai 1912.

(Demande de brevet déposée en Autriche le 28 décembre 1910. — Déclaration du déposant).



Conceptul – Un diamant pentru fiecare

MOTEURS DIVERS.

[438.285] 3

RÉSUMÉ.

Un moteur avec aubes motrices verticales adaptées à des courroies ou chaînes sans fin se mouvant horizontalement et qui sont
5 attaquées par l'agent moteur liquide ou gazeux amené à l'aide d'aubes directrices, caractérisé par le fait :

a) Qu'en vue de l'utilisation de l'énergie de l'agent moteur sur presque toute la longueur des courroies ou chaînes ces dernières
10 ne sont guidées qu'autour de deux rouleaux ou roues, de sorte qu'en même temps l'écartement entre les deux séries d'aubes est diminué assez pour que la série d'aubes directrices
15 disposées entre elles se raccorde des deux côtés directement aux séries d'aubes motrices, de sorte que les veines d'agent moteur sont guidées autant que possible en évitant les remous et que par suite les pertes d'énergie
20 sont annihilées.

b) Que les courroies ou chaînes à aubes

motrices, avec leurs rouleaux ou roues et les arbres portant ces derniers organes sont disposés dans un cadre ou enveloppe perforée, de sorte que l'ensemble du moteur
25 peut être fixé plus haut ou plus bas dans le courant de l'agent moteur ainsi que sous des angles différents par rapport à la direction d'écoulement, ou bien aussi être amené dans une position d'inaction parallèle à cette der-
30 nière.

c) Que les aubes motrices sont adaptées à demeure aux chaînes ou courroies et, tout comme les aubes directrices, sont cintrées à la manière de celles d'une turbine pour pro-
35 duire un passage aussi exempt de chocs que possible des veines d'agent moteur d'une série d'aubes dans l'autre.

DANIEL SWAROVSKI.

Par procuration :

SCHWAB.

1899

Swarovski uses the Edelweiss as its logo. Known as a symbol of alpinism and purity, the Edelweiss is one of the most beloved flowers in Austria.




1891


1895


1899


1910-1913


1914-1919


1

Swarovski Timeline Information

(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

PARIS

(11) N° de publication :

2.184.600

(A n'utiliser que pour
le classement et les
commandes de reproduction).

(21) N° d'enregistrement national :

73.11808

(A utiliser pour les paiements d'annuités,
les demandes de copies officielles et toutes
autres correspondances avec l'I.N.P.I.)

DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

1^{re} PUBLICATION

(22) Date de dépôt 2 avril 1973, à 16 h 12 mn.

(41) Date de la mise à la disposition du
public de la demande B.O.P.I. — «Listes» n. 52 du 28-12-1973.

(51) Classification internationale (Int. Cl.) B 24 d 5/12.

(71) Déposant : Société dite : TYROLIT-SCHLEIFMITTELWERKE SWAROVSKI K.G., résidant
en Autriche.

(73) Titulaire : *Idem* (71)

(74) Mandataire : Cabinet Malémont, 103, rue de Miromesnil, 75008 Paris.

(54) Segment de sciage.

Fig. 1

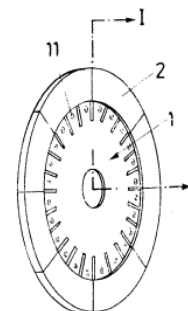


Fig. 3

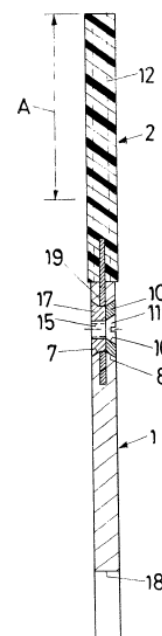
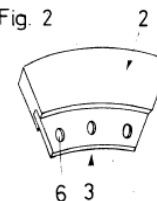


Fig. 2



1950s

Post war, crystal was a huge hit in haute-couture fashion and the silver screen. The material was a huge inspiration for Coco Chanel and crystal also made appearance in Hollywood movies like "Gentlemen Prefer Blonds" with Marilyn Monroe.



-1945



1949



1950



1950s



1956



1960-

- <https://www.youtube.com/watch?v=knLd8bfeWtI>





Marilyn famously went on to sing birthday wishes to the President, wearing a gown covered with 2,500 hand sewn Swarovski crystals.

May 19, 1962, President [John F. Kennedy](#) at a celebration of his 45th

This dress went on to \$4.8m (approx. £3.4m) in the sale room in 2016.

<https://blog.johngreed.com/swarovski-a-sparkling-history/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Vg5HIMnPx7k>





<https://www.youtube.com/watch?v=e5PVsJAO1mk>



(11) EP 2 505 096 B1

(12) EUROPÄISCHE PATENTSCHRIFT

(45) Veröffentlichungstag und Bekanntmachung des
Hinweises auf die Patenterteilung:
19.10.2016 Patentblatt 2016/42

(51) Int. Cl.:
A44C 17/00 (2006.01)

(21) Anmeldenummer: 12001197.8

(22) Anmeldetag: 23.02.2012

(54) Schmuckstein mit Chatonschliff

Jewellery stone with chaton cut

Pierre décorative d'un pendentif

(84) Benannte Vertragsstaaten:
AL AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB
GR HR HU IE IS IT LI LT LU LV MC MK MT NL NO
PL PT RO RS SE SI SK SM TR

• Eder, Karlheinz
6220 Buch in Tirol (AT)
• Blasbichler, Günther
6020 Innsbruck (AT)
• Sauer, Markus
6068 Mills (AT)

(30) Priorität: 07.03.2011 AT 3002011

(43) Veröffentlichungstag der Anmeldung:
03.10.2012 Patentblatt 2012/40

(74) Vertreter: Torggler & Hofinger Patentanwälte
Postfach 85
6010 Innsbruck (AT)

(73) Patentinhaber: D. Swarovski KG
6112 Wattens (AT)

(56) Entgegenhaltungen:
EP-A1- 2 179 672 WO-A2-2006/036937
US-A- 5 970 744 US-A1- 2002 162 356

(72) Erfinder:
• Froehlich, Maik
6250 Kundl (AT)

Claims

- Gemstone with a chaton cut, in which tapering facets of a crown adjoin a flat table all the way round inclined relative to the table, the said facets extending as far as a rondist at which the gemstone has the largest transverse dimension, wherein a pavilion of facets preferably terminating at a point adjoins below the rondist, and wherein the gemstone is at least partially, preferably entirely made of glass, wherein the crown angle (α) is between 40.5° and 42.5° ; the gemstone being **characterized in that** the angle between the rondist plane (7) and those crown facets (10) that adjoin the table (5) via a broad side, is between 33.5° and 35.5° .
- Gemstone according to claim 1, **characterized in that** the crown angle (α) is between 41.75° and 42.25° .
- Gemstone according to claim 2, **characterized in that** the crown angle (α) is 41.95°
- Gemstone according to one of claims 1 to 3, **characterized in that** the pavilion angle (β) is between 39.5° and 41.5° .
- Gemstone according to claim 4, **characterized in that** the pavilion angle (β) is between 40.5° and 41° .
- Gemstone according to claim 5, **characterized in that** the pavilion angle (β) is 40.73° .

Mărci

List of results

WIPO Global Brand DB										10 20 30 50 75 100 Displaying results 11 - 20 of 276			
	Graphic representation	Trade mark name	Trade mark...	Designated...	Application number	Registration number	Trade mark status	Nice class	Applicant name	Application date	Trade mark type	Registration date	Seniority claimed
		OLYMPUS	AT	AT	3535/1998	178378	Ended	3,7,8	TYROLIT SCHLEIFMITTELWERKE SWAROV...	08-06-1998	Combined	09-10-1998	
		IPC INNOVATIVE PERFORMANCE CONSULTING	AT	AT	4301/1998	178394	Ended	37,41,42	TYROLIT SCHLEIFMITTELWERKE SWAROV...	14-07-1998	Combined	09-10-1998	
		SWAROVSKI	AT	AT	521/1989	125308	Ended	3	D. SWAROVSKI & CO.	09-02-1989	Combined	19-05-1989	
	-	STAR DUST	AT	AT	1242/1989	127265	Ended	26	D. SWAROVSKI & CO.	17-03-1989	Word	27-09-1989	
		TRA TYROLIT REINEKE ADVANCED SYSTEMS	AT	AT	4928/1998	179246	Ended	7	TYROLIT SCHLEIFMITTELWERKE SWAROV...	13-08-1998	Combined	30-11-1998	
	-	SWAROMED	AT	AT	1231/1983	103877	Ended	5,10	D. SWAROVSKI & CO.	10-05-1983	Word	14-10-1983	
		SWAROVSKI VERSICHERUNGSMAKLER	AT	AT	1129/1991	136689	Ended	36	SWAROVSKI VERSICHERUNGSMAKLER GE...	11-03-1991	Combined	25-07-1991	
	-	HDS - TECHNOLOGIE	AT	AT	1234/1999	185449	Ended	7	TYROLIT SCHLEIFMITTELWERKE SWAROV...	03-03-1999	Word	02-12-1999	
	-	JULIAS WORLD	AT	AT	1586/1990	131656	Ended	21	D. SWAROVSKI & CO.	27-03-1990	Word	26-07-1990	
	-	EUROGEM	AT	AT	4664/1989	129290	Ended	14	D. SWAROVSKI & CO.	29-09-1989	Word	25-01-1990	

View/Hide columns

Reset columns

Remember columns

Page 2 of 28

10 20 30 50 75 100 | Displaying results 11 - 20 of 276

TMview

Trade mark

SWAROVSKI



(210)/(250) Application number	521/1989
(220) Application date	1989-02-09
Trade mark office	Austria - OPA
(190) Registration office	AT
(111) Registration number	125308
(151) Registration date	1989-05-19
(550) Trade mark type	Combined
(551) Kind of mark	Individual
(511) Nice classification	3
Current trade mark status	Ended

(510) [List of goods and services](#)

Results		522/1860 R													
		WIPO Global Brand DB		Page 11 of 28											
Graphic representation	Trade mark name	Trade mark off...	Designated le...	Application number	Registration number	Trade mark status	Nice class	Applicant name	Application date	Trade mark type	Registration date				
	GEM VISIONS	EM	EM	010047082	010047082	Registered	16	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	01-06-2011	Word	13-10-2011				
	KAPUTT	EM	EM	013580192	013580192	Registered	14	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	16-12-2014	Word	21-04-2015				
	HANDPICKED JEWELS	EM	EM	013515598	013515598	Registered	35	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	01-12-2014	Word	04-08-2015				
		EM	EM	003920934	003920934	Registered	2, 6, 9, 9, 11, 18, 19, 20, 21, 25, 28, 34, 35, 41	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	02-07-2004	Figurative	07-12-2009				
	CRYSTALLIZED WITH SWAROVSKI	EM	EM	004252896	004252896	Registered	14, 28	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	24-01-2005	Word	17-01-2008				
	CREATE YOUR STYLE	EM	EM	004247383	004247383	Ended	9, 14, 16, 25, 28, 41	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	19-01-2005	Word	-				
	TCF	EM	EM	004249587	004249587	Registered	14	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	20-01-2005	Word	17-01-2008				
	THE MAGIC OF CRYSTAL	EM	EM	003394293	003394293	Expired	9, 11, 14, 18, 21, 25, 28	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	08-10-2003	Word	03-03-2005				
		EM	EM	000976100	000976100	Expired	11, 14, 28	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	04-11-1998	Figurative	18-02-2000				
	MYIA PASSIELLO	EM	EM	010102812	010102812	Registered	14, 16, 35	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	22-06-2011	Word	24-11-2011				

TMview

22

Trade mark



(210)/(280) Application number	003920634
(270) Application language	de
(220) Application date	2004-07-02
Second language	en
Application reference	5547412/ke
Trade mark office	EUIPO - EUIPO
(190) Registration office	EM
Receiving office number	M00888443
(181) Registration date	2009-12-07
Receiving office date	2004-07-02
(141) Expiry date	2024-07-02
(500) Trade mark type	Figurative
(501) Kind of mark	Individual
(511) Nice classification	2,6,8,9,11,18,19,20,21,25,28,34,35,41

Studiu de caz I

- Opoziție la înregistrarea mărcii figurative



Studiu de caz I opoziție



OFFICE FOR HARMONIZATION IN THE INTERNAL MARKET
(TRADE MARKS AND DESIGNS)
Opposition Division

DECISION

of 29/05/2009

RULING ON OPPOSITION No B 867 889

Opponent:

Jiuc, S.L.
Pilar Cristino, s/n
18564 Colomera (Granada)
Spain

Representative:

J. Isern Patentes y Marcas
Avenida Diagonal, 463 bis, 2º piso
08036 Barcelona
Spain

Trade mark:



against

Applicant/holder:

Swarovski Aktiengesellschaft
Dröschstr. 15
9495 Triesen
Liechtenstein

Representative:

Torggler & Hofinger
Wilhelm-Greil-Str. 16
6020 Innsbruck
Austria

Contested trade mark:



Studiu de caz I opoziție

- cererea nr. 3 920 634 de înregistrare a mărcii figurative



marcă comunitară pentru clasele 2, 6, 8, 9, 11, 18, 19, 20, 21, **24, 25**, 28, 34, 35 și 41.

Opoziție la bunurile din clasele **24, 25** în baza mărcilor anterioare

- MC Nr. 136 192 din 0.04.1999 pentru bunuri din clasele **24, 25**

și

- Marca Spaniolă Nr. 1913500 din 05.09.1995 pentru bunuri din clasa **25**



Cisne Rojo

Studiu de caz I opoziție

Opozantul

- Risc de confuzie -similitudine vizuală, fonetică și conceptuală

Solicitantul

- Semne diferite vizual – exclus riscul de confuzie, similitudine conceptuală minimă
- Solicită dovada utilizării pe o perioadă de 5 ani înainte de publicarea cererii de marcă la care s-a făcut opoziție a mărcilor opuse respectiv 04.40.2000-03.04.2005

The applicant requested the opponent to submit proof of use of the trade marks on which the opposition is based, namely CTM registration No 136 192 and Spanish trade mark registration No 1 913 500.

The request was filed in due time and it is admissible given that the earlier trade marks were registered more than five years prior to the publication of the contested application.

On 03/08/2006 the opponent was given two months to file the requested proof of use.

The contested CTM application was published on 04/04/2005. Therefore, the opponent was required to prove that the trade marks on which the opposition is based were put to genuine use in the European Union and Spain during the period of 04/04/2000 to 03/04/2005. Such evidence must furthermore show use of the trade marks in connection with the goods on the basis of which the opposition was entered, namely the following:

CTM No 136 192

Class 24: *Sheets (textile), fabric, bed covers and cloth; textile articles;*

Class 25: *Ready-made clothing not of leather.*

Spanish trade mark No 1 913 500

Class 25: *Ready made clothing.*

According to Rule 22(3) of Community Trade Mark Implementing Regulation (CTMIR), the evidence of use shall consist of indications concerning the place, time, extent and nature of use of the opposing trade mark for the goods and services in respect of which it is registered and on which the opposition is based.

- Dovezi utilizare
- Cataloage de produse
- Liste de prețuri
- Certificat de premiere
- Facturi
- Materiale promoționale pentru așternuturi
clasa 24

Studiu de caz I opoziție

c) Comparison of the signs

The signs to be compared are the following:



Earlier trade mark



Contested application

The relevant territory is the European Union.

Studiu de caz I opoziție

- Similitudine/confuzie pentru bunuri din clasa 24
- Admite parțial opoziția pentru bunuri din clasa 24

Studiu de caz I opoziție

TMview

22

Trade mark



(210)/(260) Application number	003920634
(270) Application language	de
(220) Application date	2004-07-02
Second language	en
Application reference	5547412/ke
Trade mark office	EUIPO - EUIPO
(190) Registration office	EM
Receiving office number	M00888443
(101) Registration date	2009-12-07
Receiving office date	2004-07-02
(141) Expiry date	2024-07-02
(660) Trade mark type	Figurative
(661) Kind of mark	Individual
(611) Nice classification	2,6,8,9,11,18,19,20,21,25,28,34,35,41

Studiu de caz II Opoziție



OFFICE FOR HARMONIZATION IN THE INTERNAL MARKET
(TRADE MARKS AND DESIGNS)

Trade Mark Department

B280

DECISION No 1573/2005

of 31/05/2005

RULING ON OPPOSITION No B 592 743

Opponent: **Fremaux Delorme Société Anonyme**
153, rue Saint Honoré
75001 Paris
France

Representative: **Cabinet Germain & Maureau**
12, rue Boileau
69006 Lyon
France

Trade Mark:



Yves Delorme



Yves Delorme

against

Applicant: **Swarovski Aktiengesellschaft**
Dröschstr. 15
9495 Triesen
Liechtenstein

Representative: **Torggler & Hofinger**
Wilhelm-Greif-Str. 16
6021 Innsbruck
Austria

Contested application:



List of results: 02/1/1999 * 003020624 * 003030806 * 003030772 *												
WIPO Global Brand DB Page 38 of 28 10 20 30 50 75 100 Displaying results 171 - 180 of 27												
Graphic representation	Trade mark name	Trade mark off.	Designated to	Application number	Registration number	Trade mark status	File class	Applicant name	Application date	Trade mark type	Registration date	Seniority claimed
		EM	EM	002530772	002530772	Expired	14,21,28	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	10-01-2002	Figurative	04-11-2005	
	SPECTRA	EM	EM	001040413	001040413	Registered	11	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	10-05-2000	Figurative	19-05-2001	
		EM	EM	004032402	004032402	Registered	3,4,6,8,9,10,11,14,15,16,18,20,21,22,25,26...	Swarovski Daniel	22-10-2004	Figurative	07-04-2009	
	GEMVISIONS	EM	EM	003003859	003003859	Registered	14	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	09-01-2004	Word	20-04-2005	
	SPECTRA	EM	EM	003017941	003017941	Registered	11	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	19-01-2004	Word	15-03-2006	
	SWR	EM	EM	003218153	003218153	Expired	3,9,11,14,16,18,21,25,28	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	06-05-2003	Figurative	20-04-2007	
	SWAROGEM	EM	EM	000035758	000035758	Registered	14	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	01-04-1996	Word	26-11-1997	
	THE LOVLOTS	EM	EM	004920093	004920093	Registered	21	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	23-02-2006	Word	05-02-2007	
	SWARO	EM	EM	000120535	000120535	Registered	3,9,11,14,16,18,21,25,28	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	01-04-1996	Word	16-08-2000	
	STRASS	EM	EM	000120394	000120394	Registered	11	SWAROVSKI AKTIENGESELLSCHAFT	01-04-1996	Figurative	07-05-1998	

Studiu de caz I opoziție



Yves Delorme



Yves Delorme



Community trade mark registration No 228 365 of the figurative mark “YVES



DELORME” Yves Delorme It was filed on 13/04/1998 and registered on 04/06/1998 for a range of goods in class 21.

Community trade mark registration No 1 560 366 of the figurative mark “YVES

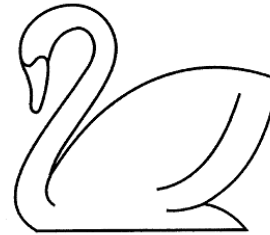


DELORME” Yves Delorme . It was filed on 10/03/2000 and registered on 06/06/2001 for a range of goods in classes 14 and 26.



Yves Delorme

Earlier mark



Contested mark

Singurul element comun între semne este conceptul de lebădă
în mod clar, desenele nu sunt identice – forma gâtului care
conferă o impresie diferită
în marca anterioară este dominant elementul verbal
fonetic – Yves Delorme vs swan – diferite

Studiu de caz III – Acțiune în contrafacere

http://portal.just.ro/2/SitePages/Dosar.aspx?id_dosar=300000000600322&id_inst=2

<https://legeaz.net/spete-penal-curtea-de-apel-bucuresti-2016/evaziune-fiscala-legea-241-2005-18-03-2015-iov>

<https://www.nndkp.ro/news/swarovski-is-granted-a-final-court-decision-in-the-case-against-bb-marketing-online/>

8/27/2019

Curtea de Apel BUCUREȘTI - Informații dosar

Portal > Curtea de Apel BUCUREȘTI > Informații dosar

Informații dosar

Informații generale

Părți

Ședințe

Căi atac

Citare prin publicitate

Informații generale

Nr. unic (nr. format vechi) : 28858/3/2014 (3823/2014)

Data inregistrării 05.11.2014

Data ultimei modificări: 09.01.2017

Sectie: Secția a II-a penală

Materie: Penal

Obiect: infracțiuni la legea privind mărcile și indicațiile geografice (Legea 84/1998)

Stadiu procesual: Apel

Părți

Nume	Calitate parte
PARCHET CAB	Intimat
SC B&B MARKETING ONLINE SRL	Intimat
RĂDULESCU BOGDAN ADRIAN	Apelant Inculpat
AGENȚIA NAȚIONALĂ DE ADMINISTRARE FISCALĂ	Apelant Parte civilă
SWAROVSKI AKTTENGESSELLSCHAFT, PRIN MANDATAR SC NESTOR, NESTOR, DICULESCU KINGSTON PETERSEN	Intimat Parte vătămată

Ședințe

18.03.2015

Ora estimata: 09:00

Complet: S2 C 13 A

Tip soluție: Admis apel

Soluția pe scurt: Dec.423/A/În baza art. 421 pct.2 lit. a) C. proc. pen., admite apelul formulat de partea civilă A.N.A.F.⁹ desființează în parte sentința penală nr.2497 din 16.10.2014 (dosar nr. 28858/3/2014) a Tribunalului București - Secția I penală și, rejudecând: Obligă pe inculpatul Rădulescu Bogdan Adrian, în solidar cu partea responsabilă civilmente SC B&B MARKETING ONLINE SRL, la plata către partea civilă A.N.A.F. a sumei de 306.780,40 lei, cu dobânzi și pensalități de întârziere calculate conform art. 119 și urm. din O.G. nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată. În baza art. 397 alin. (2) raportat la art.249 C. proc. pen. dispune luarea măsurii asigurătorii a sechestrului asupra tuturor bunurilor mobile și imobile aparținând inculpatului Rădulescu Bogdan Adrian și părții responsabile civilmente SC B&B MARKETING ONLINE SRL, inclusiv a bunurilor ridicate cu ocazia percheziei domiciliare potrivit procesului-verbal din 29.05.2014 (f. 53-57 vol.II d.u.p.), până la concurența sumei de 306.780,40 lei, în vederea reparării prejudiciului cauzat părții civile A.N.A.F. Menține celelalte dispoziții ale sentinței penale atacate. În baza art. 421 pct.1 lit. b) C. proc. pen., respinge ca nefondat apelul declarat de inculpatul Rădulescu Bogdan Adrian. În baza art. 422 și art.424 alin. (3) C. proc.

portal.just.ro/2/SitePages/Osasar.aspx?id_dosar=3000000000000322&id_inst=2

1/9

8/27/2019

Curtea de Apel BUCUREȘTI - Informații dosar

pen., deduce durata reținerii și a arestării preventive a inculpatului de la 29.05.2014 până la 18.03.2015. În baza art.275 alin. 2 C. proc. pen., obligă pe inculpat la 500 lei cheltuieli judiciare avansate de stat, în apel. Definitivă. Pronunțată în ședință publică azi, 18.03.2015.
Document: Hotărâre 423/2015 18.03.2015

11.03.2015

Ora estimata: 09:00

Complet: S2 C 13 A

Tip soluție: Amână cauza

Soluția pe scurt: amână pronunțarea la 18.03.2015

Document: Încheiere - Amânare ulterioară a pronunțării 11.03.2015

25.02.2015

Ora estimata: 09:00

Complet: S2 C 13 A

Tip soluție: Amână cauza

Soluția pe scurt: amână pronunțarea la 11.03.2015

Document: Încheiere - Amânare inițială a pronunțării 25.02.2015

28.01.2015

Ora estimata: 09:00

Complet: S2 C 13 A

Tip soluție: Amână cauza

Soluția pe scurt: Înch.A/În baza art.420 alin.11 c.p.p.rap la art.362 alin.2 C.p.p.,art.208 alin.4 C.p.p.constată legalitatea și temeinicia măsurii arestării preventive a inculpatului Rădulescu Bogdan Adrian. În baza art.420 alin.11 c.p.p. rap.la art 208 alin.3 C.p.p. și art.207 alin. 4 c.p.p.,menține măsura arestării preventive a inculpatului Rădulescu Bogdan Adrian. Definitivă. Pronunțată în ședință publică azi,28.01.2015.
Document: Încheiere de ședință 28.01.2015

12.12.2014

Ora estimata: 09:00

Complet: S2 C 13 A Continuitate

Tip soluție: Amână cauza

Soluția pe scurt: Înch.A/În baza art.420 alin.11 C.proc.pen.rap.art.362 alin.2 C.proc.pen.,art.208 alin.3 și 4 art.207 alin.4 C.proc.pen.,constată legalitatea și temeinicia și menține măsura arestării preventive luată față de inculpatul RĂDULESCU BOGDAN ADRIAN. Definitivă. Pronunțată în ședință publică azi,12.12.2014.
Document: Încheiere de ședință 12.12.2014

11.12.2014

Ora estimata: 09:00

Complet: S2 C 19 A

Tip soluție: Amână cauza

Soluția pe scurt: În baza art.43 alin.2 lit.e C.p.p., cu referire la art.418 C.p.p., respinge ca nefondată cererea de conexare. Cheltuielile judiciare rămân în sarcina statului. Definitivă. Pronunțată în ședință publică, azi 11.12.2014.
Document: Încheiere de ședință 11.12.2014

03.12.2014

Ora estimata: 09:00

Complet: S2 C 13 A

Tip soluție: Amână cauza

Soluția pe scurt: în vederea discutării conexării la dosar nr.18755/3/2013 - Cab SII

Document: Încheiere de ședință 03.12.2014

portal.just.ro/2/SitePages/Osasar.aspx?id_dosar=3000000000000322&id_inst=2

2/3

- la data de 20.11.2013 S_____ AKTIENGESELLSCHAFT,
prin, a sesizat Inspectoratul General al Poliției
Române - Direcția de Investigare a Fraudelor, cu privire la
faptul că deținătorii paginii de internet www.....ro,
comercializează în România bijuterii prezentate, în mod fals,
ca fiind produse originale S_____.

- Din cercetările efectuate în cauză a rezultat că începând cu luna mai 2011, prin intermediul website-ului www.....ro au fost comercializate în România bijuterii contrafăcute prezentate, în mod fals, ca fiind produse originale S_____ (ex: “seturi S_____”). De asemenea, așa cum a rezultat dintr-o captură de ecran de la acea dată, era folosit fără drept și semnul lebedei, specific produselor originale S_____.

Astfel, la data de 15 iulie 2013 a fost făcută o comandă online în numele unei persoane fizice, cu privire la două ceasuri de damă prezentate ca fiind “cu elemente S_____”, știind că acestea aveau și două cadouri incluse: un pix și o brățară Shambala, ambele promovate ca fiind “cu elemente S_____”.

Toate produsele aferente primei achiziții, respectiv cele două ceasuri, un pix și o brățară, împreună cu ambalajele în care au fost livrate, **au fost trimise la fabrica din Austria, localitatea Wattens, unde se produc cristalele originale S_____, în vedea efectuării unor teste chimice care să confirme sau să infirme originalitatea elementelor S_____ aplicate acestor produse.**

- Conform declarațiilor date în scris de D_____ Knapp, în calitate sa de **analist senior al companiei S_____**, **testele de laborator efectuate cu privire la compoziția chimică a cristalelor aplicate** pe unul dintre ceasuri precum și cele de pe brățara Shambala, au confirmat că **în ceea ce privește compoziția chimică a elementelor, nu este aceeași cu cea a cristalelor originale** S_____, drept urmare produsele erau contrafăcute .

- În baza art. 397 C.p.p. s-au admis acțiunile civile formulate de către părțile civileS_____ AKTIENGESELLSCHAFT și în conformitate cu art. 1357 Cod civil, a fost obligat inculpatulla plata către partea civilă S_____ AKTIENGESELLSCHAFT a sumei de 43.721,16 lei, din care:
 - -367 lei despăgubiri materiale;
 - -5.000 lei daune morale;
 - -38.423,16 lei cheltuieli de judecată.

Concluzii

- Astăzi, Swarovski Crystal Business este una dintre cele mai mari unități din cadrul Swarovski, cu o acoperire globală de aproximativ 3.000 de magazine în aproximativ 170 de țări, peste 29.000 de angajați și un venit de aproximativ 2.7 miliarde de euro (în 2018).
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Swarovski>
- Combinația dintre o formulă chimică secretă și cel mai ridicat grad de precizie conduce la producerea cristalelor Swarovski renumite în întreaga lume.
- <https://www.isabellegracejewelry.com/blogs/igj/what-makes-a-swarovski-crystal-special#>

Concluzii

- Strategia de protecție a drepturilor de proprietate industrială + secrete de fabricație, profesionalism, promovare, marketing – succes al companiei

VĂ MULȚUMIM PENTRU ATENȚIE!!!