

COMUNICARE COMUNĂ

**CRITERIILE DE EVALUARE A DIVULGĂRII
DESENELOR SAU MODELELOR
INDUSTRIALE PE INTERNET**

APRILIE 2020

1. CONTEXT

Oficiile de PI din Rețeaua europeană pentru mărci, desene și modele industriale continuă să colaboreze în contextul proiectelor de convergență. În prezent, au convenit asupra celei de-a treia practici comune privind desenele sau modelele industriale, a zecea în ansamblu, cu scopul de a identifica criteriile comune de evaluare a divulgării desenelor sau modelelor industriale pe internet și de a formula recomandări în acest sens.

Această practică comună este făcută publică prin prezenta comunicare comună, cu scopul de a oferi orientări clare și cuprinzătoare pentru evaluarea divulgării desenelor sau modelelor industriale pe internet și, prin urmare, de a îmbunătăți transparența, securitatea juridică și previzibilitatea.

Este menită să servească drept referință pentru Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală, oficiile pentru proprietate intelectuală din statele membre ale UE și Benelux, alte autorități relevante, asociații de utilizatori, solicitanți, titulari de drepturi, reprezentanți și alte persoane interesate.

2. PRACTICA COMUNĂ

Textul care urmează prezintă pe scurt principalele mesaje și afirmații cuprinse în principiile practicii comune.

Textul integral al practicii comune și toate exemplele folosite se găsesc la sfârșitul acestei comunicări.

Pentru a evalua divulgarea desenelor sau modelelor industriale pe internet, se iau în considerare criteriile următoare:

Criteriu	<i>Surse ale divulgării desenelor sau modelelor industriale pe internet</i> Articolul 6 alineatul (1) din Directiva 98/71/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 13 octombrie 1998 privind protecția juridică a desenelor și modelelor industriale nu indică nicio limitare în ceea ce privește locul în care trebuie să aibă loc un eveniment de divulgare pentru ca un desen sau model industrial să fie considerat ca fiind făcut public. Prin urmare, un desen sau model industrial poate fi divulgat, în general, oriunde în lume, inclusiv pe internet.
Practica comună	Cele mai frecvente surse de divulgare a unui desen sau model industrial pe internet sunt următoarele:

a) Site-uri

Există o mare varietate de site-uri unde poate fi divulgat un desen sau model industrial, de exemplu magazine online, site-uri de comunicare socială sau baze de date online.

Practica comună recomandă, printre altele:

- Dovada preluată de pe un site trebuie prezentată prin crearea unui exemplar tipărit sau a unei capturi de ecran cu informația relevantă.
- Dovada depusă trebuie să prezinte imaginea clară a desenului sau modelului industrial relevant care să dezvăluie caracteristicile, data divulgării și adresa URL.
- Dacă informația este obținută printr-un exemplar tipărit, data divulgării se va considera a fi data de tipărire, cu excepția cazului în care se poate stabili o altă dată relevantă anterioară din conținutul documentului sau din alte dovezi.
- Când se evaluează dovada de divulgare a unui desen sau model industrial provenit de pe site-uri, informațiile despre scopul și principalele caracteristici ale site-ului respectiv pot fi relevante.

b) Aplicații

Divulgarea desenelor sau modelelor industriale se poate stabili prin aplicații, în special prin cele asociate cu vânzări online, licitații, rețele sociale etc.

Practica comună recomandă, printre altele:

- Când aplicațiile au și o versiune de site, este preferabil să se prezinte informațiile relevante de pe site.
- Dacă nu este disponibilă o versiune de site, se poate folosi ca dovadă o captură de ecran de pe un dispozitiv mobil.

c) Poșta electronică

Schimbul de e-mailuri este utilizat pe scară largă în comerț și poate fi sursa în care se pot divulga desene sau modele industriale.

Practica comună recomandă, printre altele:

- Dacă este posibil, dovada comunicării prin e-mail trebuie să conțină reprezentarea unui desen sau model industrial, în special atunci când acesta a fost inclus în fișierul atașat.
- Data relevantă pentru evaluarea divulgării trebuie să apară clar, îndeosebi atunci când e-mailul conține trimiteri la mai multe date.
- Ar trebui să se țină seama de destinatarul comunicării prin e-mail și de scopul acesteia, întrucât poate să indice dacă a fost adresată grupurilor specializate din sectorul respectiv.

d) Partajare de fișiere

Punerea la dispoziție a unui fișier care conține un desen sau model industrial printr-un sistem de partajare de fișiere [de exemplu, platforme peer to peer (P2P) sau de găzduire de fișiere] poate constitui un eveniment de divulgare.

Practica comună recomandă, printre altele:

- Când divulgarea se dovedește prin partajare de fișiere, trebuie prezentate toate dovezile suplimentare disponibile, cum ar fi e-mailuri prin care utilizatorii sunt informați despre o încărcare nouă etc.
- Când data încărcării unui fișier pe platformă nu este disponibilă, data relevantă poate fi dovedită indicând data la care fișierul a fost descărcat efectiv de un utilizator.

Criteriau

Stabilirea datei relevante a divulgării

Când se evaluează divulgarea unui desen sau model industrial pe internet, trebuie stabilită data la care a fost făcut public.

Practica comună

În ceea ce privește data relevantă a divulgării, care poate fi stabilită prin diferite instrumente disponibile, practica comună recomandă, printre altele:

- Pentru a dovedi divulgarea desenelor sau modelelor industriale, în special în ceea ce privește data relevantă, sunt preferate serviciile de arhivare a site-urilor mai degrabă decât serviciile motoarelor de căutare.
- Se poate folosi marca temporală ca măsură de precauție pentru a dovedi divulgarea desenelor sau modelelor industriale.

	<ul style="list-style-type: none"> • Când sunt necesare mai multe etape pentru obținerea dovezilor de divulgare a desenului sau modelului industrial, se poate marca temporal întreaga sesiune de navigare. • Când se prezintă dovezi extrase folosind instrumente software criminalistice, trebuie prezentate și informații care să explice instrumentul, cum au fost obținute informațiile, ce tip de informații au fost extrase și din ce conținut au fost preluate.
Criteriu	<p><i>Mijloace de prezentare a dovezilor obținute de pe internet</i></p> <p>Directiva 98/71/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 13 octombrie 1998 privind protecția juridică a desenelor și modelelor industriale nu prevede nicio formă specifică în care trebuie prezentate dovezile privind divulgarea desenelor sau modelelor industriale. În general, pot fi prezentate orice mijloace prin care se poate dovedi existența unui eveniment de divulgare a unui desen sau model industrial.</p>
Practica comună	<p>În ceea ce privește mijloacele de prezentare a dovezilor obținute de pe internet, practica comună recomandă, printre altele:</p> <p>a) Exemplare tipărite și capturi de ecran</p> <ul style="list-style-type: none"> • În mod ideal, exemplarele tipărite și capturile de ecran trebuie să conțină informații despre sursa din care a fost preluat conținutul (de exemplu, adresa URL), data relevantă și desenul/modelul divulgat și nu trebuie modificate manual. • Când într-un exemplar tipărit sau într-o captură de ecran sunt indicate mai multe date și/sau desene sau modele, trebuie indicat clar care este data relevantă sau desenul/modelul relevant. • Imaginile unui desen sau model trebuie să fie precise și de o calitate suficient de bună pentru a permite definirea caracteristicilor. <p>b) Imagini și materiale video</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trebuie furnizate informațiile referitoare la sursa din care provin imaginile sau materialele video care prezintă un desen sau model industrial. • Trebuie stabilită data la care a fost făcută publică o imagine sau un material video care prezintă un desen sau model industrial.

	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginea care prezintă desenul sau modelul poate fi prezentată într-un exemplar tipărit sau într-o captură de ecran. • Pot fi prezentate materialul video ca atare (de exemplu, ca fișier) sau numai capturi din părțile relevante în care este observat desenul sau modelul industrial. Simpla transmitere a adresei URL a materialului video nu ar fi suficientă. <p>c) Metadate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Când se trimit dovezi sub formă de metadate, este preferabil să se furnizeze informații care să explice cum au fost obținute informațiile, ce tip de informații au fost extrase și din ce sursă au fost preluate. <p>d) Adrese URL și hyperlinkuri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Când se trimite adresa URL sau un hyperlink, trebuie furnizat și un exemplar tipărit sau o captură de ecran cu informațiile relevante. <p>e) Declarații în scris</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informațiile conținute în declarații scrise, date sub jurământ sau în mod solemn, trebuie susținute de dovezi suplimentare, cum ar fi exemplare tipărite sau capturi de ecran, care să prezinte informațiile relevante pentru divulgare (de exemplu, desenul sau modelul, data divulgării etc.).
<p>Criteriu</p>	<p><i>Excepții de la disponibilitatea unui desen sau model industrial pe internet</i></p> <p>Odată ce s-a dovedit existența unui eveniment de divulgare a unui desen sau model, există prezumția că desenul sau modelul industrial a fost făcut public. Având în vedere natura globală a internetului, în general, conținutul online este disponibil la nivel mondial.</p> <p>Numai în anumite circumstanțe evenimentele de divulgare nu vor fi considerate cunoscute în mod rezonabil grupurilor specializate în sectorul respectiv care își desfășoară activitatea în Uniunea Europeană. Acest lucru se poate datora unor restricții, în special legate de accesibilitatea sau capacitatea de căutare a informațiilor pe internet.</p> <p>Pentru a respinge prezumția de divulgare, aceste excepții de la disponibilitatea desenului sau modelului industrial trebuie dovedite prin prezentarea dovezilor respective.</p>

Practica comună	<p>În ceea ce privește excepțiile de la disponibilitatea desenului sau modelului industrial pe internet, practica comună prevede, printre altele:</p> <ul style="list-style-type: none">• În general, nici restricționarea accesului la un grup limitat de persoane prin parolă, nici impunerea plății pentru acces nu va împiedica un desen sau model care a fost făcut public pe o pagină web, într-o aplicație sau pe o platformă de partajare a fișierelor să reprezinte stadiul actual al tehnologiei.• În funcție de sectorul vizat, limbile străine pot afecta posibilitatea ca grupurile specializate care își desfășoară activitatea în Uniunea Europeană să ia cunoștință de evenimentul de divulgare a desenului sau modelului pe internet.• Când se evaluează posibilitatea de căutare a unui desen sau model pe internet, trebuie luat în considerare dacă o anumită sursă de divulgare este accesibilă din punct de vedere tehnic. Mai mult, obiceiurile sau comportamentele specifice în cadrul activității obișnuite a grupurilor specializate din sectorul vizat ar trebui și ele luate în considerare când se evaluează dacă informațiile relevante de pe internet ar fi putut fi găsite.• Geoblocarea poate fi un alt factor care poate afecta accesul grupurilor specializate care își desfășoară activitatea în Uniunea Europeană la informațiile conținute pe internet.• Situațiile în care desenul sau modelul a fost divulgat în condiții implicite sau explicite de confidențialitate nu constituie cazuri de divulgare.
------------------------	---

3. PUNEREA ÎN APLICARE

Ca și în cazul practicilor comune anterioare, această practică comună intră în vigoare în termen de trei luni de la data publicării prezentei comunicări comune.

Oficiile care o vor pune în aplicare pot hotărî să publice informații suplimentare pe site-urile lor.

[Lista cu oficiile care pun în aplicare practica comună](#)