

Nume

.....

Prenume

.....

**EXAMENUL DE ATESTARE A CONSILIERILOR ÎN PROPRIETATE
INDUSTRIALĂ
-Sesiunea mai 2013-**

**OBIECTUL: MĂRCI ȘI INDICAȚII GEOGRAFICE
PROBA: TEORETICĂ**

1. În cadrul procedurii de opoziție, la cererea solicitantului, titularul mărcii opuse trebuie să prezinte:

a) - dovada folosirii efective a mărcii opuse pe o perioadă de 5 ani anterioară datei de depozit a cererii de înregistrare a mărcii împotriva căreia s-a formulat opoziția.

b) - dovada folosirii efective a mărcii opuse pe o perioadă de 5 ani anterioară publicării cererii împotriva căreia s-a formulat opoziția.

c) - dovada folosirii efective a mărcii opuse pe o perioadă de 5 ani de la data înregistrării mărcii opuse.

d) - dovada folosirii efective a mărcii opuse indiferent de perioada folosirii.

2. Legea 84/98-republicată privind mărcile și indicațiile geografice prevede faptul că OSIM ia în evidență, examinează și publică cererile de înregistrare privind mărcile de certificare. Vă rugăm să specificați cine poate solicita la înregistrare o astfel de marcă?

a) - persoane fizice și juridice care importă, vând produse ori prestează servicii de calitate.

b) - persoane juridice legal abilitate să exercite controlul produselor sau al serviciilor pentru care este utilizată marca, în ceea ce privește calitatea, materialul, modul de fabricație a produselor sau de prestare a serviciilor, precizia sau alte caracteristici, toate acestea fiind astfel certificate de titularul mărcii.

c) - persoane juridice care fabrică, importă sau vând produse ori prestează servicii în domeniul calității, altele decât cele de control.

d) - orice persoană fizică sau juridică care deține deja un certificat de protecție marcă pentru servicii din clasa 42.

3. Au calitatea de a solicita la OSIM înregistrarea unei indicații geografice:

a) - asociațiile de producători care desfășoară o activitate de producție în zona geografică respectivă, pentru produsele indicate în cerere.

b) - asociațiile de producători care desfășoară o activitate de producție în afara zonei geografice respective, pentru produsele indicate în cerere.

c) - producători care desfășoară orice fel de activitate de producție în zona geografică respectivă, pentru produsele indicate în cerere.

d) - producători care desfășoară o activitate de producție în afara zonei geografice respective, pentru produsele indicate în cerere.

4. Termenul de introducere a contestației împotriva Deciziilor OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor/indicațiilor geografice este de:

a) - 3 luni de la data comunicării Deciziei de înregistrare a mărcii sau, după caz, 3 luni de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice.

b) - 30 de zile de la publicarea înregistrării mărcii.

c) - 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice.

d) - 15 zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice.

5. O cerere de marcă națională, care provine din conversia unei cereri de marcă comunitară sau a unei mărci comunitare înregistrate, primește ca dată de depozit:

a) - data depunerii cererii de conversie la OSIM.

b) - data de depozit a cererii comunitare sau a mărcii comunitare.

c) - data de depozit a înregistrării mărcii comunitare în Registrul mărcilor comunitare.

d) - data de depozit la care se face dovada depunerii procurii de reprezentare a mandatarului.

6. Observația formulată de terți, în conformitate cu prevederile art. 5 din Legea nr. 84/1998-republicată, trebuie:

a) - să fie formulată în scris, cu indicarea numărului cererii de înregistrare la care se referă. Nu este supusă nici unei taxe și poate face obiectul unui act comun de sesizare a OSIM, împreună cu opoziția.

b) - să fie formulată în scris, cu indicarea numărului cererii de înregistrare la care se referă. Nu este supusă nici unei taxe și nu poate face obiectul unui act comun de sesizare a OSIM, împreună cu opoziția.

c) - să fie formulată în scris, cu indicarea numărului cererii de înregistrare la care se referă. Este supusă unei taxe legale și nu poate face obiectul unui act comun de sesizare a OSIM, împreună cu opoziția.

d) - să fie formulată în scris. Este supusă unei taxe legale în cuantumul prevăzut de pct. 13 din Anexa IV a OG nr. 41/1998 și poate face obiectul unui act comun de sesizare a OSIM, împreună cu opoziția.

7. Mărcile identice sau similare, aparținând aceluiași titular și care sunt folosite pentru produse și servicii identice sau similare, pot fi transmise prin cesiune:

a) - în totalitate, și numai către o singură persoană.

b) - pentru anumite produse și/sau servicii, către o singură persoană.

c) - numai mărcile identice cu produse și/sau servicii identice.

d) - în totalitate, și către mai multe persoane.

8. Unde considerați că este corect să fie încadrate “serviciile de închiriere de aparate de radio și televiziune”, conform Clasificării Nisa ?

a) - cl. 9: “aparate de radio și televiziune”.

b) - cl. 38: “servicii de transmitere de mesaje și comunicații”.

c) - cl. 37: “servicii de reparații și întreținere de aparate radio și televiziune”.

d) - cl. 41: “servicii de divertisment, educație, instruire în domeniul telecomunicațiilor”.

9. Legea 84/98-republicată definește și recunoaște prioritatea convențională a unui sau a unor depozite anterioare, conform prevederilor art.10 (2), dar și prioritatea de expoziție, conform art.11(1). Când sunt recunoscute drepturile de prioritate?

a) - când sunt invocate odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii (justificate prin acte de prioritate și supuse taxelor aferente), documentele putând fi depuse în maximum 3 luni de la data cererii de înregistrare a mărcii.

b) - în termen de 6 luni de la data primei prezentări în expoziție sau a depozitului anterior depus, cu invocarea priorității pe parcursul procedurii de examinare.

c) - doar în aceeași cerere, dar cu condiția ca prioritatea convențională să o precedă pe cea de expoziție, iar depunerea cererii să nu se facă mai târziu de 12 luni de la data fiecărei priorități.

d) - când solicitantul le revendică cu acte de prioritate și taxe achitate, revendicare cerută ulterior examinării de fond a cererii de marcă.

10. Cine poate asigura reprezentarea în fața Comisiei de Contestații Mărci?

a) - în fața Comisiei, părțile se pot prezenta personal sau pot fi reprezentate de un consilier juridic, ori de un avocat. Persoanele juridice pot fi reprezentate în fața Comisiei printr-un angajat al firmei sau prin consilier juridic, cu delegație.

b) - în fața Comisiei, părțile se pot prezenta personal sau pot fi reprezentate de un consilier în proprietate industrială autorizat, ori de un avocat. Persoanele juridice se pot prezenta în fața Comisiei prin reprezentant legal sau prin consilier juridic, cu delegație.

c) - orice persoană pe bază de împuternicire.

d) - în fața Comisiei, părțile pot fi reprezentate numai de un consilier în proprietate industrială sau de un avocat.

11. Firma "Event International, Societe anonyme", cu sediul în Paris, Franța, care deține o întreprindere efectivă și serioasă pe teritoriul României, a depus la OHIM cererea de marcă nr. 111.XXX, cu denumirea "LA FOLIE DOUCE", solicitând protecție pentru următoarele produse: "*ochelari de soare*" (cl. 09) și "*piele și imitații din piele; geamantane, valize*" (cl. 18).

Cererea de marcă a fost publicată în Buletinul Oficial al OHIM-Partea A, la data de 26.03.2013. Firma pe care o reprezentați are sediul în Grecia. Este titulara mărcii naționale "Folli Follie" având protecție pentru toate produsele din titlurile claselor 14, 18,

conform Clasificării Nisa și dorește să facă opoziție la înregistrarea depozitului reglementar comunitar.

Vă rugăm să precizați unde trebuie depusă opoziția și care este termenul limită.

a) - la sediul OHIM, în termen de trei luni de la data depunerii cererii de marcă nr. 111.XXX.

b) - la sediul OSIM, în termen de două luni de la data publicării cererii de marcă nr. 111.XXX.

c) - la sediul INPI (Oficiul francez), în termen de două luni de la data publicării cererii de marcă nr. 111.XXX.

d) - la sediul OHIM, în termen de trei luni de la data publicării cererii de marcă nr. 111.XXX.

12. Care este data depozitului reglementar a unei cereri de înregistrare marcă atunci când Serviciul Mărci constată unele lipsuri la completarea formularului?

a) - când solicitantul a depus la OSIM cererea de marcă și a primit număr de înregistrare.

b) – când solicitantul depune, în maxim 3 luni de la depunerea cererii, ultimul document cu completarea elementelor lipsă din formularul inițial depus, ca urmare a notificării primite de la OSIM în care s-au semnalat lipsurile constatate.

c) - când solicitantul trimite completările privind lista de produse și servicii.

d) - când solicitantul achită taxa de examinare a cererii, adică în 3 luni de la depunerea cererii.

13. Soluționarea cererii de anulare a unei mărci înregistrate este de competența:

a) - Tribunalului de la sediul reclamantului, indiferent dacă marca este națională sau comunitară;

b) - Tribunalului București, dacă marca este națională și dacă înregistrarea mărcii s-a făcut înainte sau după data aderării României la Uniunea Europeană;

- c) - Oficiului pentru Armonizare în Piața Internă (OHIM) dacă marca este înregistrată pe cale națională, rezultată din conversia unei mărci comunitare;
- d) - Tribunalului de la sediul pârâtului, indiferent dacă marca este națională sau comunitară;

14. O firmă din România este deținătoarea mărcii comunitare “EVELYNE” din anul 2006. După doi ani, firma respectivă a solicitat protecție internațională prin Sistem Madrid (având ca oficiu de origine, OHIM), în Turcia și Moldova. Astăzi, titularul mărcii comunitare dorește să-și extindă protecția și în China, țară membră atât a Aranjamentului de la Madrid, cât și a Protocolului referitor la Aranjamentul de la Madrid, bazându-se pe drepturile anterioare.

Este posibil sau nu? Dacă răspunsul este afirmativ, unde se depune formularul MM4 (desemnare ulterioară) ?

a) - da, iar formularul MM4 (desemnare ulterioară) se depune la sediul oficiului chinez.

b) - da, iar formularul MM4 (desemnare ulterioară) se depune obligatoriu la sediul oficiului român.

c) - nu, deoarece China nu este membră a Convenției de la Paris.

d) - da, iar formularul MM4 (desemnare ulterioară) se poate transmite direct la OMPI.

15. Denumirea verbală “EVEREST” a fost solicitată la înregistrare de o firmă ce-și are sediul în Nepal, pentru produse din clasa 11: *“aparate de iluminat de încălzit, de producere a vaporilor, de coacere, de refrigerare, de uscare, de ventilare, de distribuire a apei și instalații sanitare”*. Poate fi înregistrată această denumire din punct de vedere al prevederilor art. 5 din Legea 84/1998-republicată?

a) - nu, deoarece această denumire intră sub incidența prevederilor art. 5 lit. f) din Legea 84/1998-republicată, inducând publicul în eroare cu privire la originea geografică.

b) - nu, deoarece această cerere de marcă conține o indicație geografică, intrând sub incidența prevederilor art. 5 lit. g) din Legea 84/1998-republicată.

c) - da, deoarece solicitantul este din Nepal.

d) - da, deoarece această denumire, chiar dacă reprezintă numele celui mai înalt vârf muntos din lume, nu poate intra sub incidența prevederilor art. 5 din Legea 84/1998-republicată, considerându-se a fi fantezistă pentru acest tip de produse.