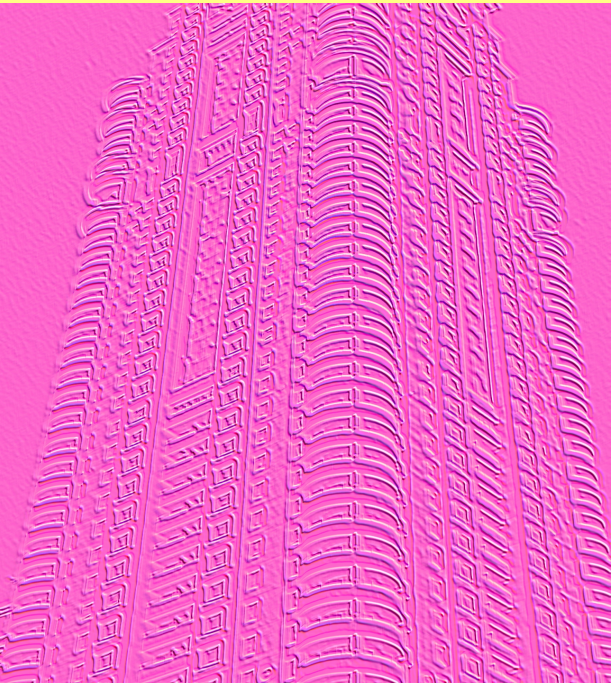
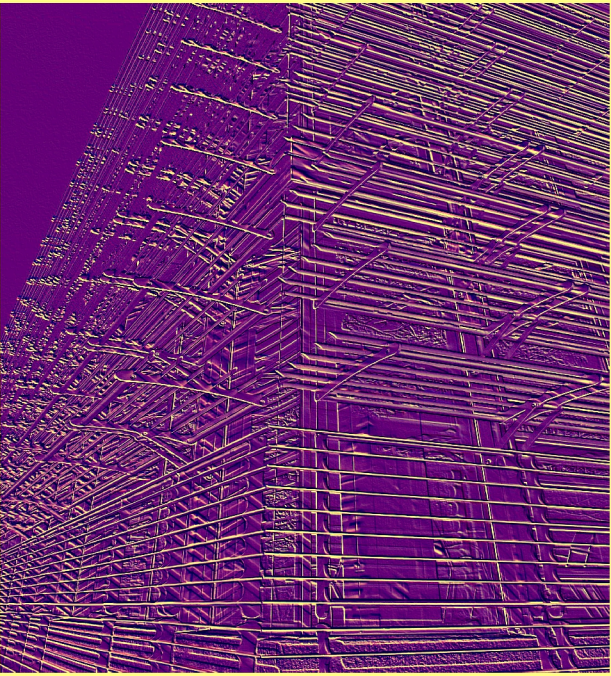


OFICIUL DE STAT PENTRU
INVENȚII ȘI MĂRCI



MARCA UNIUNII EUROPENE





CUPRINS

1. CONSIDERAȚII GENERALE.....	2
2. INSTRUMENTE LEGALE.....	3
3. CE ESTE MARCA UNIUNII EUROPENE?.....	5
4. IMPLICAȚIILE MĂRCII UNIUNII EUROPENE ASUPRA MĂRCII NAȚIONALE.....	5
5. MARCA UNIUNII EUROPENE ȘI PIAȚA INTERNĂ.....	6
6. DEPUNEREA CERERII.....	6
7. CINE POATE ÎNREGISTRA O MARCĂ A UNIUNII EUROPENE?.....	6
8. CE FEL DE SEMNE POT FI ÎNREGISTRATE CA MĂRCI ALE UNIUNII EUROPENE?.....	7
9. CARACTERISTICILE MĂRCII UNIUNII EUROPENE.....	8
A. CARACTERUL UNITAR.....	8
B. COEXISTENȚA CU DREPTURILE NAȚIONALE DE MARCĂ.....	8
C. REVENDICAREA VECHIMII (SENIORITY) UNEI MĂRCI NAȚIONALE.....	8
D. TRANSFORMAREA MĂRCII UNIUNII EUROPENE ÎN MARCĂ NAȚIONALĂ.....	9
10. PROCEDURA DE ÎNREGISTRARE.....	10
11. RAPORTUL DE CERCETARE A ANTERIORITĂȚILOR.....	10
12. PUBLICAREA MĂRCII UNIUNII EUROPENE.....	11
13. OBSERVAȚIILE TERȚILOR.....	11
14. ÎNREGISTRAREA ȘI PUBLICAREA MĂRCII ÎNREGISTRATE	12
15. DURATA PROTECȚIEI	12
16. TMview	13
17. TMclass	13
18. LIMBILE OFICIALE	13
19. AVANTAJELE MĂRCII UNIUNII EUROPENE.....	14
20. ACADEMIA EUIPO.....	15

MARCA UNIUNII EUROPENE

1. CONSIDERAȚII GENERALE

Având în vedere atât faptul ca principiul teritorialității protecției constituia un obstacol în libera circulație a marfurilor în cadrul Comunității Europene, cât și faptul ca reglementările naționale ale țarilor membre ale Comunității Europene prezentau anumite aspecte legale diferite, s-a încercat armonizarea legislațiilor naționale ale statelor membre asupra marilor.

În anul 1957, prin Tratatul de la Roma, s-a constituit Comunitatea Economica Europeana (C.E.E.), obiectivul C.E.E. fiind sa promoveze o dezvoltare armonioasa a activitațiilor economice între țarile membre, înlăturând barierele economice. Uniunea Europeana, fosta Comunitate Europeana, a cunoscut o dezvoltare pozitiva, numarul țarilor membre, la început 6, a ajuns la 28, iar obstacolele în libera circulație a marfurilor și serviciilor, a persoanelor și a capitalurilor, au disparut. În scopul realizarii unei piețe interne libere, drepturile de proprietate industrială trebuiau sa fie armonizate la nivel comunitar, iar acest lucru s-a realizat pentru marci și design; protecția acestor obiecte ale proprietății industriale se poate face folosind o singura procedura valabila pe întreg teritoriul Uniunii Europene.



2. INSTRUMENTE LEGALE

Conferințele diplomatice și reuniunile interguvernamentale, începând chiar cu anul 1960, la care participau și alte părți interesate din industrie, precum și mandatar, au avut ca scop armonizarea legislațiilor naționale. Discuțiile și negocierile purtate în scopul creării unui sistem al marcii comunitare au fost finalizate prin două instrumente legale de lucru:

- Directiva 89/104, de armonizare a legislațiilor statelor membre asupra marilor, intrată în vigoare la 21.12.1988;

- Regulamentul nr. 40/94, al Consiliului Uniunii Europene, din data de 20.12.1993, asupra marcii comunitare, intrat în vigoare la 15.03.1994.

Directiva nu realizează o armonizare totală a legislațiilor naționale, dar se limitează la măsuri necesare unei bune funcționări a pieței interne.

Regulamentul este un instrument supranațional, prin care un singur oficiu înregistrează marci care produc efecte pe întreg teritoriul Uniunii Europene.

A fost creat un organism independent și autonom, numit Oficiul de Armonizare a Pieței Interne (OAPI), cu sediul în orașul Alicante, Spania, ca oficiu pentru înregistrarea marilor comunitare și a desenelor și modelelor comunitare.

Ulterior au fost emise noi documente legislative ce reglementează procedurile în fața OAPI, și anume:

- Regulamentul Comisiei, nr. 2868/95, din 13.12.1995, pentru aplicarea Regulamentului nr. 40/94, al Consiliului Uniunii Europene;
- Regulamentul Comisiei, nr. 2869/95, din 13.12.1995, privind taxele care se achită către OHIM pentru înregistrarea marilor comunitare;
- Regulamentul nr. 216/96, adoptat de Comisia UE în data de 05.02.1996, ce reglementează procedurile Comisiei de Apeluri;
- Directiva 89/104 a fost modificată în 2008, devenind Directiva 95/2008, iar în 2015 s-a modificat din nou și a devenit Directiva 2015/2436;
- Regulamentul Consiliului Uniunii Europene, nr. 207/2009, din 26.02.2009, care abrogă o parte din prevederile Regulamentului nr. 40/94, și care a fost Regulamentul de bază pentru procedurile care se desfășoară în cadrul OAPI până la 23.03.2016.

Începând cu data de **23 martie 2016** a intrat în vigoare Regulamentul (UE) 2015/2424, al Parlamentului European și al Consiliului, de modificare a Regulamentului privind marca comunitară. De la această dată Oficiul se va numi **Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)**, iar marca comunitară se va numi **marcă a Uniunii Europene**.



3. CE ESTE MARCA UNIUNII EUROPENE?

Marca Uniunii Europene este un semn care identifica și diferențiază produsele și serviciile unei persoane fizice sau juridice de cele ale altei persoane, și asupra căruia titularul are un drept exclusiv; aceasta este valabilă pe întreg teritoriul Uniunii Europene, și este înregistrată la EUIPO în conformitate cu reglementările în domeniu. Sistemul marcii Uniunii Europene constituie un sistem independent de sistemele naționale de protecție a marilor, persoanele fizice sau juridice putând să depună cerere de marca națională, cerere de marca a Uniunii Europene sau amândouă.

4. IMPLICAȚIILE MĂRCII UNIUNII EUROPENE ASUPRA MĂRCII NAȚIONALE

Marcile Uniunii Europene protejate își extind efectele și pe teritoriul noilor state membre (deci și pe teritoriul României), putând apărea eventuale conflicte cu marile care au fost înregistrate pe cale națională înainte de aderarea statului respectiv. Principiul teritorialității marcii nu împiedică situația în care o marca identică sau similară atât din punct de vedere al denumirii, cât și al produselor/serviciilor protejate să fie înregistrată de titulari diferiți, în state diferite.

Dacă marile nu pot coexista din diferite motive, fie se interzice utilizarea marcii Uniunii Europene extinse pe teritoriul național, fie se solicită anularea în instanța a marcii naționale, rezolvarea acestui posibil conflict având la bază, în principiu, "vechimea" marilor.

5. MARCA UNIUNII EUROPENE ȘI PIAȚA INTERNĂ

Marca Uniunii Europene este un titlu de proprietate care poate fi exploatat din punct de vedere comercial prin licențiere, franciza, cesiune etc., pe întreg spațiul Uniunii Europene, luând în considerare cererile și, în general, toate aspectele pieței interne.

6. DEPUNEREA CERERII

Cererile de înregistrare a unei mărci UE se pot depune numai direct la EUIPO. Depunerea la EUIPO se poate realiza prin oricare dintre modalitățile următoare:

- depunere electronică: cererile on-line;
- prin poștă sau prin curier;
- prin fax*, până la 31.12.2017, sub rezerva unor restricții, vă rugăm să consultați secțiunea specifică de Întrebări frecvente privind reforma juridică.

Cererile de înregistrare de marcă sau alte documente destinate unui anumit dosar nu pot fi depuse prin email.

Pentru a veni în sprijinul celor interesați, link-ul pentru depunerea on-line a cererii de înregistrare de marcă este următorul:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/ro/apply-now>. (vezi pag. 16).

*De la 1 octombrie 2017, cererile de înregistrare a mărcilor în care reprezentarea are **o componentă de culoare** (inclusiv mărcile figurative) nu pot fi depuse prin fax.

7. CINE POATE ÎNREGISTRA O MARCĂ A UNIUNII EUROPENE

Orice persoana fizică sau juridică, din orice țară din lume, poate să depună o cerere de marcă a Uniunii Europene.

8. CE FEL DE SEMNE POT FI ÎNREGISTRATE CA MĂRCI ALE UNIUNII EUROPENE

Poate fi înregistrat ca marca a Uniunii Europene orice semn susceptibil de reprezentare grafică și care poate deosebi produsele și/sau serviciile unei întreprinderi de produsele și/sau serviciile altor întreprinderi.

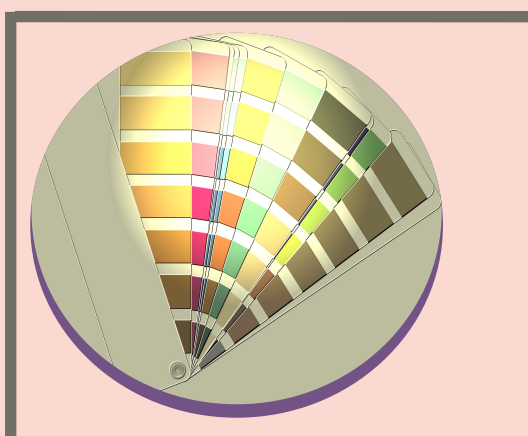
Pot constitui mărci ale Uniunii Europene însemne cum ar fi: cuvinte, nume și prenume, semnături, desene, slogane, portrete, fotografii, litere, cifre, culori sau combinații de culori, forma produsului sau ambalajul. Se pot înregistra, de asemenea, mărci sonore sau olfactive (sub rezerva posibilității ca acestea să poată fi reprezentate grafic).

Prin marcă a Uniunii Europene se poate proteja:

- un semn care a făcut obiectul unei cereri de înregistrare la un oficiu național dintr-o țară parte la Convenția de la Paris sau la Organizația Mondială a Comerțului, dacă cele două cereri au același solicitant;

- un semn care a făcut obiectul unei înregistrări internaționale, indiferent de data înregistrării acesteia, dacă cele două cereri au același solicitant;

- un semn nou, în cazul depunerii de cereri de către solicitanți din orice țară din lume.



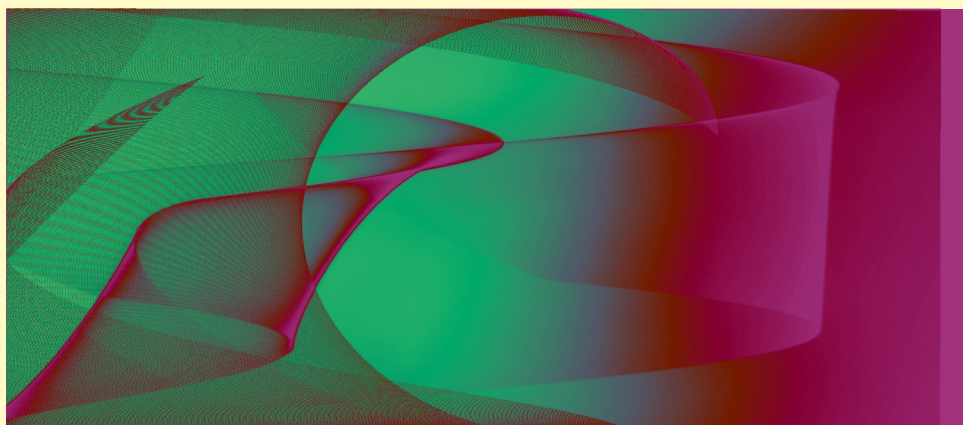
9. CARACTERISTICILE MĂRCII UNIUNII EUROPENE

A. CARACTERUL UNITAR

Prin înregistrarea marcii Uniunii Europene se obține un titlu unic ce asigură o protecție unitară pe întreg teritoriul Uniunii Europene, și care produce aceleași efecte în ansamblul acesteia. În consecință, înregistrarea, transferul sau abandonul marcii va avea un efect automat în toate țările membre ale Uniunii Europene, iar deciziile privind validitatea și drepturile conferite de marca Uniunii Europene vor avea un efect unitar.

B. COEXISTENȚA CU DREPTURILE NAȚIONALE DE MARCĂ

Protecția prin marca Uniunii Europene nu are un caracter obligatoriu și nici exclusiv, prevăzându-se posibilitatea companiilor care nu sunt interesate în protecția marilor pe teritoriul Uniunii, să-și protejeze marcele pe cale națională sau internațională. Marca Uniunii Europene nu se substituie marcii naționale și nici marcii internaționale, fiind un sistem independent de protecție.



C. REVENDICAREA SENIORITĂȚII UNEI MĂRCI NAȚIONALE

Titularul unei marci a Uniunii Europene ce are o marca identică, obținută pe cale națională sau internațională (prin Sistemul Madrid, sistem administrat de OMPI), va putea revendica senioritatea marcii respective. Revendicarea seniorității unei marci are ca efect faptul că, atunci când înregistrarea națională a carei vechime a fost cerută și acceptată decade, aceasta nu va trebui să fie reînnoită pentru a se menține drepturile ce decurg din înregistrarea ei.

D. TRANSFORMAREA MĂRCII UNIUNII EUROPENE ÎN MARCĂ NAȚIONALĂ

Orice marca a Uniunii Europene ce nu a putut fi înregistrată la nivel comunitar, și pentru care există interesul solicitantului de a fi înregistrată doar în unele state membre ale Uniunii Europene, va putea fi transformată în marcă națională. Aceasta transformare necesită depunerea aceleiași cereri pe lângă oficiile naționale în care nu există obstacol la înregistrare, cererea beneficiind de data de depozit a marcii Uniunii Europene sau a priorității invocate și acceptate, după caz. Un obstacol la înregistrarea unei marci a Uniunii Europene ar putea fi, de exemplu, existența unui drept anterior în una sau mai multe țări ale Uniunii Europene, sau faptul că, prin traducere în limba uneia dintre țările respective, marca are un sens care o face să fie descriptivă în legătură cu produsele și serviciile pentru care se cere înregistrarea.

Așa cum s-a precizat anterior, cererea de marcă națională ce rezultă din transformarea unei mărci a Uniunii Europene păstrează aceeași dată de depozit și aceeași dată de prioritate cu cele ale mărcii comunitare.

10. PROCEDURA DE ÎNREGISTRARE

Solicitanții care au domiciliul, sediul sau o întreprindere industrială sau comercială efectivă și serioasă în Uniunea Europeană nu sunt obligați să-și desemneze un reprezentant pentru procedurile în fața EUIPO. Solicitanții din afara Uniunii Europene trebuie să-și desemneze un reprezentant în fața EUIPO, acesta putând fi:

- un avocat (sau echivalent, în funcție de țară) stabilit în Comunitatea Europeană, ce are dreptul de a acționa în calitate de reprezentant în fața oficiului central de marca din țara în care el/ea este stabilit(a);

- un mandatar al cărui nume apare pe lista EUIPO.

Procedura de înregistrare a unei cereri de marca a Uniunii Europene cuprinde următoarele etape: depunerea cererii, examinarea cererii, publicarea cererii, soluționarea eventualelor opoziții și observații, publicarea marcii înregistrate.

11. RAPORTUL DE CERCETARE A ANTERIORITĂȚILOR

Conform art. 38, din Regulamentul Marcii Uniunii Europene, după examinarea formală a cererii de marca a Uniunii Europene și a motivelor absolute de refuz, EUIPO efectuează, în propriul sau registru de marci ale Uniunii Europene și în unele dintre registrele statelor membre (care și-au declarat disponibilitatea pentru a face aceste cercetări), o cercetare a anteriorităților de marca, și întocmește un raport de cercetare în care semnalează solicitantului marcele anterioare care ar putea fi opozabile. Începând din martie 2008, documentarea anteriorităților în registrele statelor membre trebuie cerută de solicitantul cererii de înregistrare a marcii Uniunii Europene, și trebuie achitată o taxă pentru fiecare stat membru în care se efectuează cercetarea documentară.



12. PUBLICAREA MĂRCII UNIUNII EUROPENE

În termen de o luna de la primirea rapoartelor de anterioritate, Oficiul publica cererea de marca a Uniunii Europene, informându-i astfel pe titularii de marci sau pe solicitanții de cereri de marci ale Uniunii Europene, astfel încât, dacă apreciază că există un conflict între cererea publicată și marca lor, să poată depune opoziție.

13. OBSERVAȚIILE TERȚILOR; OPOZIȚIA

Orice persoana fizica sau juridica, dar și grupuri reprezentând fabricanți, producatori, prestatori de servicii, comercianți sau consumatori, pot, după publicarea cererii de marca a Uniunii Europene, să adreseze Oficiului observații scrise, precizând motivele, conform art. 7, din Regulamentul Marcii Uniunii Europene, potrivit cărora marca ar trebui să fie refuzată din oficiu la înregistrare.

Titularul unei marci anterior înregistrate la nivelul Uniunii Europene sau într-unul dintre statele membre, sau cel care deține un alt drept anterior înregistrat, conform celor prevăzute la art. 41, din Regulamentul Marcii Uniunii Europene, poate depune opoziție la înregistrarea unei marci a Uniunii Europene, identice sau similare cu cea anterior înregistrată.

Opoziția și observația pot fi depuse în termen de 3 luni de la data publicării cererii de înregistrare a marcii Uniunii Europene.

14. ÎNREGISTRAREA ȘI PUBLICAREA MĂRCII ÎNREGISTRATE

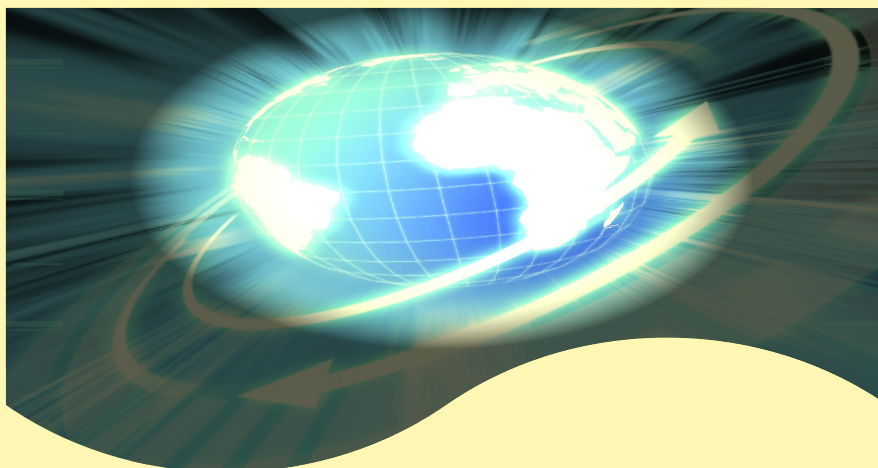
Când cererea îndeplinește condițiile prevazute în dispozițiile Regulamentului Marcii Uniunii Europene, și când nu a fost formulata nicio opoziție în termenul legal, sau când opoziția nu a fost admisă, marca este înregistrată și publicată ca marca a Uniunii Europene în termen de 2 luni de la comunicare.

Marca solicitată este înscrisă în registrul de marci ale Uniunii Europene.

Marca înregistrată se publică în Buletinul Marcilor Uniunii Europene.

15. DURATA PROTECȚIEI

Valabilitatea unei marci a Uniunii Europene este de 10 ani, și se poate reînnoi nelimitat pentru o nouă perioadă de 10 ani, cu respectarea termenelor și cu plata unei taxe de reînnoire. Modificarea marcii în timpul procedurii de înregistrare sau de reînnoire nu se poate face decât dacă această modificare nu afectează substanțial marca (este o modificare neesențială a marcii).



16. CE ESTE TMview ?

TMview este o baza de date care a început să funcționeze din 13.04.2010. Este un instrument on-line gratuit, care permite utilizatorilor să caute mărci existente sau cereri de înregistrare de marca publicate, în bazele de date mărci ale majorității oficiilor de proprietate industrială din țările membre ale UE. Este o baza de date la care, ca urmare a politicii de deschidere a EUIPO către țările din lumea întreagă, adera tot mai multe oficii naționale de specialitate. Numărul oficiilor care au aderat la acest instrument de lucru a depășit 50 și procesul este în continuă desfășurare.

Link-ul este: <https://www.tmdn.org/tmview/welcome> (vezi pag. 17).

17. CE ESTE TMclass ?

TMclass este un instrument on-line de cautare a produselor și serviciilor conform Clasificării Internaționale a Marcilor, de la Nisa, rolul acestui instrument fiind sprijinirea solicitanților în identificarea și stabilirea cât mai corectă a claselor de produse și/sau servicii în care se încadrează activitățile pentru care se dorește obținerea protecției mărcii.

Link-ul este: <http://tmclass.tmdn.org/ec2/> (vezi pag. 18).

18. LIMBILE OFICIALE

Cererea de marca a Uniunii Europene poate fi depusă în oricare dintre limbile naționale ale oficiilor țărilor membre ale Uniunii Europene, cu condiția să se desemneze ca a doua limbă de comunicare una dintre cele 5 limbi de lucru ale EUIPO (engleza, franceza, spaniola, germana sau italiana). Cea de-a doua limbă de comunicare este necesară pentru procedurile post-examinare.

19. AVANTAJELE MĂRCII UNIUNII EUROPENE

- Obținerea protecției mărcii pe ansamblul Uniunii Europene printr-o procedură unică, simplificată și cu un cost mai scăzut decât în cazul depunerii cererii separat în fiecare stat membru. Aceasta procedură permite celui interesat să-și protejeze marca în toate țările Uniunii Europene printr-o singură cerere, urmată de o singură procedură de examinare, în conformitate cu Regulamentul Mărcii Uniunii Europene.

- Existența unui sistem de taxe unic în locul plății taxelor individuale către fiecare oficiu național. Aceste taxe se plătesc la EUIPO.

- O firmă care dorește să depună cererea de marcă a Uniunii Europene nu trebuie să aibă o cerere sau o înregistrare prealabilă în țara de origine, cum se întâmplă în cazul unei cereri de marcă internațională depusă în baza Protocolului sau Aranjamentului de la Madrid.

- Depunerea cererii de marcă a Uniunii Europene se poate face în limba națională, cu condiția să se aleagă o a doua limbă de comunicare, una dintre limbile de lucru ale EUIPO.

- Utilizarea mărcii într-un stat membru determină validitatea mărcii în ansamblul Uniunii Europene, și permite evitarea decaderii mărcii pe motiv de nefolosire pe o perioadă neîntreruptă de 5 ani.

- Cererea de marca a Uniunii Europene care nu este acceptată la protecție în una sau mai multe țări ale Uniunii Europene poate să fie transformată în cereri de marci naționale în celelalte țări unde nu sunt motive de refuz, păstrând data de prioritate sau de depozit a cererii inițiale a marcii Uniunii Europene.

- Aderarea Uniunii Europene la Protocolul privind Aranjamentul de la Madrid permite un acces mai larg titularilor de marca ce doresc să-și protejeze marcile la nivel internațional. Aceasta permite ca o cerere de marca a Uniunii Europene să constituie baza unei cereri de marca internațională, dar și invers, ca printr-o cerere de marca internațională să fie desemnată Uniunea Europeană pentru protecția marcii.

20. ACADEMIA EUIPO

Academia EUIPO este o platformă de învățare și de diseminare a informațiilor, pusă la dispoziția tuturor celor interesați să înțeleagă procedurile desfășurate în cadrul Oficiului de la Alicante, precum și importanța comercială și implicațiile juridice ale acestor demersuri.

Link-ul este: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/ro/learning> (vezi pag. 19).



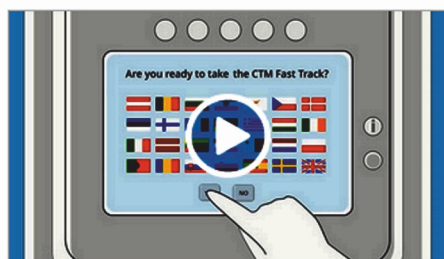
Depuneți cererea acum

O marcă a Uniunii Europene (marcă UE) vă garantează drepturi exclusive în toate statele membre ale Uniunii Europene curente și viitoare, printr-o singură înregistrare, solicitată online. Nu uitați să parcurgeți lista de verificare înainte să vă depuneți cererea, pentru ca prelucrarea ei să se desfășoare fără probleme.

Mai multe informații despre taxe.

Depuneți o cerere de înregistrare a unei mărci UE cu ajutorul cererii în cinci pași

Opțiunea Fast Track pentru înregistrarea mărcii dumneavoastră



- Creați și depuneți cererea în 10 minute.
- Noi vă vom ghida pas cu pas pe parcursul procedurii de depunere a cererii.
- Vă puteți salva cererea în orice moment pe parcursul procedurii.
- Cererea se va publica în jumătate sau mai puțin din timpul necesar pentru cereri obișnuite. Aflați mai multe despre Fast Track.

Formularul de cerere complex

În cazul în care trebuie să depuneți cereri mai complexe, vă recomandăm să utilizați acest formular. Aflați cum se depune o cerere prin Fast Track utilizând formularul de cerere complex.

Noțiuni de bază despre mărci

Modalitatea de înregistrare

- > [Listă de verificare](#)
- > [Verificați disponibilitatea](#)
- > [Ce poate constitui o marcă UE](#)
- > [Produse și servicii](#)
- > [Dreptul de proprietate](#)
- > [Taxe și plăți](#)

Depuneți cererea acum

- > [Procedura de înregistrare](#)

Mărcile după înregistrare

Instrumente & documente

TMview

Pagină de start Despre Noutăți Contact Ajutor Întrebări frecvente Manuale de inițiere Întrebări

Transmiteți unui prieten

Adăugare TMview la favorite

Noutăți

22-07-2016 02:00
Prospective Service delay at Hungarian TMView / DSView services
Dear Users, We would like to inform you that on 29th July 2016 between 15:00 - 16:30 Desig ...

18-05-2016 02:00
Discover the DesignEuropa Awards
The DesignEuropa Awards are

Informații privind oficiul

Numărul de mărci în TMview
36377452

Găsire termen

Căutare Ștergere

Căutare avansată

Ce este TMview?

TMview oferă informații privind mărcile. Acest instrument este:


- gratuit.
- disponibil 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână.
- actualizat zilnic de oficiile pentru mărci.
- disponibil în cel puțin o limbă oficială pentru fiecare oficiu integrat.

Cum vă poate ajuta TMview?

Utilizați TMview pentru a:

- verifica disponibilitatea denumirii de marcă la care v-ați gândit.
- găsi bunurile și serviciile protejate de mărcile concurenților dumneavoastră.
- primi actualizări în ceea ce privește mărcile selectate pentru: schimbarea statutului, schimbarea denumirii și expirarea termenului de opoziție.

Oficii de mărci



- AL Albania (GDPT - 12356)
- AP ARIPO (ARIPO - 2318)
- AT Austria (OPA - 176993)
- BA Bosnia și Herțegovina (IIP-BIH - 23024)
- BG Bulgaria (BPO - 134679)
- BR Brazilia (INPI - 3240287)
- BX Benelux (BOIP - 377181)
- CA Canada (CIPO - 1470268)
- CH Elveția (IGE-IP - 373483)
- CY Cipru (DRCOR - 83783)
- CZ Republica Cehă (IPOCZ - 240262)
- DE Germania (DPMA - 1875908)
- DK Danemarca (DKPTO - 283753)
- EE Estonia (EPA - 56298)
- ES Spania (OEPM - 869567)
- FI Finlanda (PRH - 176774)
- FR Franța (INPI - 1419829)
- GB Regatul Unit (UKIPO - 1026788)
- GE Georgia (NIPCG - 28217)
- GR Grecia (GGE - 245390)
- HR Croația (DZIV - 46497)
- HU Ungaria (HIPO - 111259)
- IE Irlanda (IEIPO - 163688)
- IS Islanda (ELS-IPO - 49105)
- IT Italia (UIBM - 1128563)
- JP Japonia (JPO - 3812826)
- KR Republica Coreeană (KIPO - 3138454)
- LT Lituania (VPB - 75302)
- LV Letonia (LRPV - 59028)
- MA Maroc (OMPIC - 182207)
- MK FYROM (SOIP - 30509)
- MT Malta (CD-IPRD - 53897)

TMclass

Instrumente de clasificare ▾ Resurse de clasificare ▾ Instrumente de traducere ▾

Căutare termen

Limbă

Română (ro) ▾

Căutare termen

Căutare termen (De exemplu)

Clasă conform clasificării Nisa

1-45

HDB (Baza de date armonizată) ▾ ⓘ



Bine ați venit la TMclass

TMclass vă ajută să căutați și să clasificați produsele și serviciile (termenii) necesari pentru a solicita protecția mărcii. Puteți, de asemenea, să consultați clasificările ale oficiilor participante subliniate mai jos.

Linkuri către oficiile pentru mărci:

Oficii armonizate

- | | | | | | |
|----------|----|-----------|----|-----------|----|
| ● EUIPO | | ● PRH | FI | ● LRPV | LV |
| ● OPA | AT | ● INPI | FR | ● CD IPRD | MT |
| ● BPO | BG | ● UKIPO | GB | ● PPO | PL |
| ● BOIP | BX | ● GGE | GR | ● INPI PT | PT |
| ● DRCOR | CY | ● SIPO HR | HR | ● OSIM | RO |
| ● IPO CZ | CZ | ● HIPO | HU | ● PRV | SE |
| ● DPMA | DE | ● IE IPO | IE | ● SIPO | SI |
| ● DKPTO | DK | ● UIBM | IT | ● SKIPO | SK |
| ● EPA | EE | ● VPB | LT | | |
| ● OEPM | ES | | | | |

Alte oficii

- | | | | | | |
|-----------|----|----------|----|--------------|----|
| ● WIPO | | ● SOIP | MK | ● NIPO | NO |
| ● IMPI | MX | ● NIPCG | GE | ● INDECOPI | PE |
| ● INPI BR | BR | ● IPO | IS | ● IPORS | RS |
| ● ALGDPT | AL | ● CGPDTM | IN | ● ROSPATENT | RU |
| ● BRUIPO | BN | ● JPO | JP | ● OAPI | CM |
| ● IIP BIH | BA | ● DIP | KH | ● L' INNORPI | TN |
| ● IPI | CH | ● KIPO | KR | ● TPI | TR |
| ● SAIC | CN | ● IPOM | ME | ● USPTO | US |
| ● SIC | CO | | | | |



euipo.europa.eu/ohimportal/ro/learning



Protejați-vă proprietatea intelectuală în Uniunea Europeană

[Acasă](#)

[Mărci](#)

[Desene sau modele industriale](#)

[Law & practice](#)

Learning

Pagina de întâmpinare > **Learning**

Conținutul acestei pagini este disponibil doar în limbile English, Español, Deutsch, Français și Italiano.

Learning

The EUIPO Academy is our learning and knowledge sharing hub.

We work to promote our staff's career-long development and we foster knowledge sharing with our partners in the IP offices of the European Union.



In this section

Our online courses

Learning portal

Access our list of events

Upcoming events

INFORMAȚII SUPLIMENTARE PUTEȚI OBȚINE LA

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MARCI

Adresa:

Str. Ion Ghica, nr. 5, sector 3, București – 030044

Telefon:

Secretariat OSIM: 021- 315.90.66

Centrala OSIM: 021- 306.08.00/01/02/ ... /28/29

Fax:

021- 312.38.19

Biroul Relații cu Publicul, telefon:

037- 282.59.85

Pagina web:

<http://www.osim.ro>

e-mail:

office@osim.ro

OFICIUL UNIUNII EUROPENE PENTRU PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Adresa:

Avenida de Europa, 4, E – 03008 Alicante, SPAIN

Telefon:

(+34 96) 513 9100

Fax:

(+34 96) 513 1344

Pagina web:

<http://www.euipo.europa.eu>

e-mail:

information@euipo.europa.eu



Editura OSIM[®], Copyright[®] 2016

Tipărit la Tipografia Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, sub comanda nr. 354/2016

WWW.EUIPO.EUROPA.EU

Telefon:

(+34 96) 513 9100



ISBN: 978-973-7618-97-9

WWW.OSIM.RO

Biroul Relații cu Publicul, telefon:

037- 282.59.85