

MĂRCI



- CÂTE MĂRCI EXISTĂ? PESTE TOT ÎN LUME SUNT NUMAI MĂRCI!

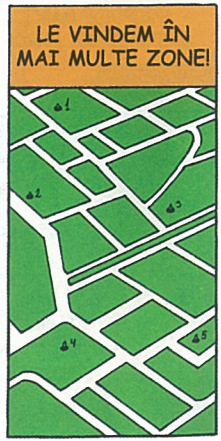
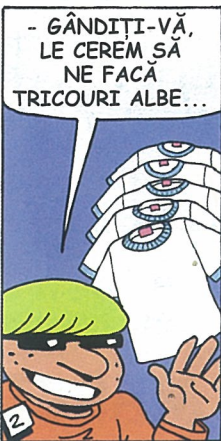
- ÎNTR-ADEVĂR, PESTE TOT!

- APROPO DE MĂRCI, AR TREBUI SĂ NE GĂSIM ȘI NOI MARCA NOASTRĂ.

- DRAGUL MEU PING PONG, VOM MARCA UN MOMENT IMPORTANT ÎN ISTORIE...

- DESPRE CE MĂRCI VORBEȘTE MARCO?

INFORMAȚI-VĂ!
AICI GĂSIȚI TOTUL DESPRE
MĂRCI.







- DACĂ OAMENII
RECUNOSC PRODUSUL,
ÎL POT CERE.



- EXACT. IAR FABRICANTUL POATE ȘI SĂ ÎȘI OFERE
PRODUSUL SPRE VÂNZARE, ȘI SĂ ÎȘI
FACĂ PUBLICITATE.

- ESTE
CLARI!

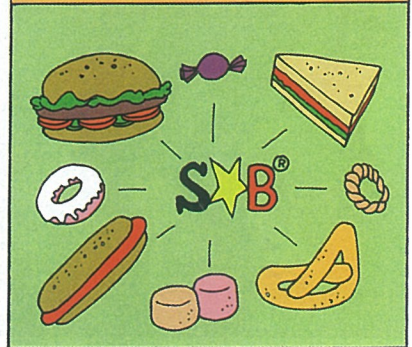


- ESTE SUPERCLARI!

DACĂ PRODUSUL ESTE BINE PRIMIT, OAMENII ÎNCEP
SĂ RECUNOSCĂ MARCA, ACEASTA VA FI DIN CE ÎN
CE MAI CUNOSCUTĂ IAR VALOAREA EI VA CREȘTE.



CU AJUTORUL MĂRCII SE POATE CREA
O IMAGINE A PRODUSULUI
ȘI UN STIL ANUME.



- DIMPOTRIVĂ, DACĂ NU AVEȚI MARCĂ,
NIMENI NU POATE RECUNOAȘTE PRODUSUL.



- ESTE CU ADEVĂRAT
IMPORTANT
SĂ AI O MARCĂ!





TRIMIȚI O PLÂNGERE CĂTRE AUTORITATEA COMPETENTĂ PENTRU APLICAREA LEGII.

- ÎMI CONFISCAȚI PRODUSELE ȘI MĂ ȘI AMENDAȚI? DAR, TOTUȘI, AFACEREA MEA E ATĂT DE MICĂ!

- CONTRAFACEREA ESTE UN DELICT GRAV, DOMNULE...

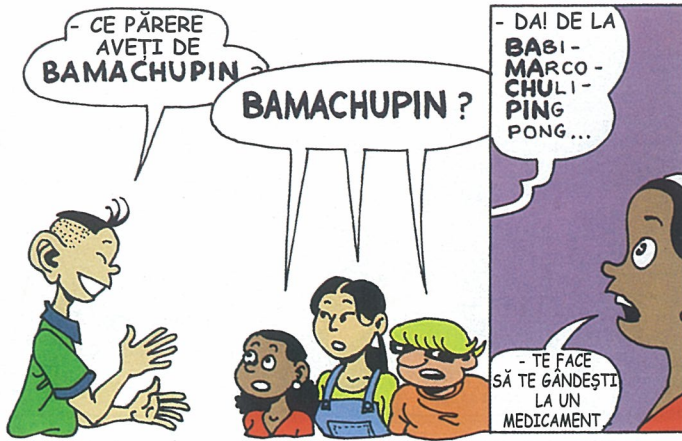




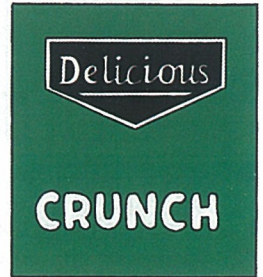
⁽²⁾ ÎN ANUMITE ȚĂRI, DURATA DE VALABILITATE A MĂRCII ESTE MAI MARE



⁽¹⁾ ÎN ANUMITE ȚĂRI, POT FI APĂRATE ȘI DREPTURILE ASUPRA MĂRCILOR CARE NU SUNT ÎNREGISTRATE.



⊙ SUGESTIVE SAU EVOCATOARE. ACESTE DENUMIRI SUGEREAZĂ CALITĂȚILE UNUI PRODUSULUI SAU ALÉ SERVICIULUI:



⊙ ARBITRARE. ÎN ACEST CAZ DENUMIRILE NU DESCRÎU ȘI NU SUGEREAZĂ CALITĂȚILE PRODUSULUI SAU ALÉ SERVICIULUI:



⊙ FANTEZISTE. FĂRĂ SEMNIFICAȚIE SPECIALĂ:



- SĂ FII PROPRIETAR AL UNEI MĂRCI ESTE CA ATUNCI CÂND EȘTI PROPRIETAR AL UNEI MAȘINI.



- ADICĂ MARCA ESTE UN LUCRU PE CARE ÎL POTI VINDE SAU ÎL POTI CEDA CUIVA SPRE UTILIZARE ÎN SCHIMBUL UNEI SUME DE BANI.



- ȘI PUTEM FIXA NOI PREȚUL?



- DEPINDE DE VALOAREA MĂRCII PE PIAȚĂ. RENUMELE MĂRCII ESTE IMPORTANT PENTRU A-I DETERMINA VALOAREA, VĂ AMINTIȚI?



VALOAREA MĂRCII ESTE NEGOCIABILĂ, CA ORICE ALT BUN

- PRIETENI, TREBUIE SĂ ALEGEM UN NUME PENTRU MARCA NOASTRĂ.



~~BAMACHUPIN~~
- DE CE N-AM ALEGE PRENUMELE MEU, ~~REBEC~~
Marco?



- ESTE O MĂRCĂ ARBITRARĂ!

- DE CE NU MARCO-VANITATE?

- HA, HA, HA!..



OO
ATENȚIE !

EXISTĂ ANUMITE
INTERDICȚII

ÎN LEGĂTURĂ CU
ÎNREGISTRAREA MĂRCILOR.
ACESTEA DIFERĂ ÎN FUNCȚIE
DE LEGISLAȚIA FIECĂREI ȚĂRI.



PENTRU MAI MULTE
INFORMAȚII PUTEȚI
SUNA LA OFICIUL
DE MĂRCI DIN ȚARA
DUMNEAVOASTRĂ.

DAR NU DESPRE MINE
ESTE VORBA, AR MERGE ȘI
**CHULI
LOPEZ**

- NU!

- CHULI LOPEZ ESTE NUMELE MEU,
E CA ȘI CUM AR FI MARCA MEA,
EU SUNT PROPRIETARUL DE DREPT ȘI
EU NU VĂ AUTORIZEZ SĂ-L FOLOSIȚI.



- DAR DACA
I-AM SPUNE
POURVIVRE ?



POURVIVRE ... ♪
HAINA CARE-ȚI VINE BINE.
POURVIVRE ... ♪♪
EU VREAU **POURVIVRE** ...
EU FOLOSESC **POURVIVRE** . ♪



- ÎMI PLEACE!
POURVIVRE!



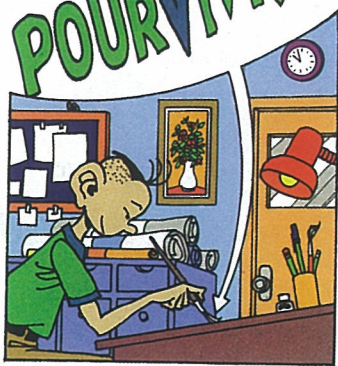
POURVIVRE®
CU SEMNUL © DE MARCĂ
ÎNREGISTRATĂ.



- ASTA EI TREBUIE SĂ O DE-
SENĂM ȘI SĂ O ÎNREGISTRĂM!



POURVIVRE®



- MARCA NOASTRĂ SE VA NUMI **POURVIVRE®**.
ȘI DACĂ CINEVA COMERCIALIZEAZĂ, DE EXEMPLU
BOMBOANE **POURVIVRE®**?



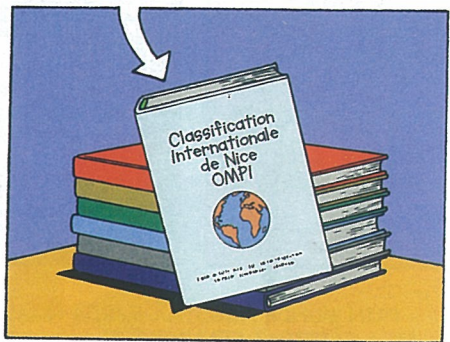
- ARE DREPTUL SĂ O FACĂ, PENTRU CĂ
ESTE UN PRODUS DIFERIT, CARE NU
ARE NICI O LEGĂTURĂ CU TRICOURILE NOASTRE.

- NU EXISTĂ RISCUL UNEI CONFUZII PENTRU CĂ
ESTE VORBA DESPRE PRODUSE CARE NU AU NICI O
LEGĂTURĂ ÎNTRE ELE. AȘA CUM AR FI, DE PILDĂ,
MAȘINILE ȘI APARATELE DE FOTOGRAFIAT, PENTRU
CĂ PRODUSELE DIFERITE FAC PARTE DIN CLASE DIFERITE.



- DAR CLASELE DESPRE CARE VORBEȘTI,
CINE LE STABILEȘTE?

- CLASELE DE PRODUSE SUNT STABILITE
PRIN CLASIFICAREA INTERNAȚIONALĂ DE LA NISA.



- IATĂ CEREREA
NOASTRĂ...

- FOARTE BINE.

- ȘI NU UITAȚI SĂ O
ȘTAMPILAȚI, VĂ ROG.

- ȘI ACUM?



- ACUM CEREREA TREBUIE PUBLICATĂ ÎN MODUL INDICAT ÎN BULETINUL OFICIULUI DE MĂRCI.

- DE CE?

- PENTRU CA ORICE PERSOANĂ INTERESATĂ ÎN A SE OPUNE ÎNREGISTRĂRII MĂRCII TALE SĂ POATĂ INFORMA OFICIUL DE MĂRCI.

- ȘI DACĂ NU SE OPUNE NIMENI?

- ATUNCI OFICIUL DE MĂRCI EXAMINEAZĂ DACĂ CEREREA ÎNDEPLINEȘTE CONDIȚIILE PENTRU ÎNREGISTRAREA MĂRCII

MAI TÂRZIU

- GATA, AM REUȘIT! PRODUSUL NOSTRU ARE DEJA PROPRIA SA MĂRCĂ ÎNREGISTRATĂ.

OAMENII O CUNOSC ȘI O CER.

POURVIVRE®

POURVIVRE®

- PRIN MUNCA NOASTRĂ MARCA NOASTRĂ ȘI-A CĂȘTIGAT RENAMELE ȘI...

- TOȚI AVEM DE CĂȘTIGAT!



MARQUES. Lima, août 2000. Édité par l'Institut national pour la défense de la concurrence et la protection de la propriété intellectuelle (INDECOP) et l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI). • Scénario et dessin : Juan Acevedo / Décor : Germá Luna / Couleur : María Elena Sialer / Assistance graphique : Jorge Ilahuala • Traduction: OMPI / Adressez votre courrier à: OMPI, 34, Chemin des Colombettes, 1211 Genève 20 (Suisse) wipo.mail@wipo.int / INDECOP: Calle de la Prosa 138, San Borja, Lima 41 (Pérou) postmaster@indecopi.gob.pe

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI, strada Ion Ghica nr. 5, Sector 3, București; Telefon: 021-315.90.60; Centrala O.S.I.M.: 021-306.08.00/01/02 /28/29; Fax: 021-312.38.19; Biroul Relații cu publicul: 037-282.59.85; E-mail: office@osim.ro; WEB: http://www.osim.ro