

pagina 9

ESTE UN

ilicite de cele din cadrul
tarutul minorităților, alte
late de pe poziții diferite.
pagina 2

PROAPE INANIMITATE

oturi „pentru“ și o ab-
Dumitru Dragomir, care
dat de unul singur la șefia
i fost reales pentru încă
ni în postul de președinte

pagina 7

INTERNĂ I, VÂNDUTĂ

tionul la munte sau în
grăbească și să-și rezerve
roximativ 70% din oferta
ni au fost Poiana Brașov,

pagina 4

UREANU A CA SĂ IASĂ ALURILOR

upă toate încercările ratate
e a se lansa într-un pro-
ct solo, adăugând eșecurilor
e a se alătura băieților de

La Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (OSIM) a fost înregistrată marca „Produce de Post” cu semnul „Îngerăș”



Afaceri cu Postul de Crăciun

Un slujitor al Bisericii Ortodoxe Române a înregistrat la OSIM marca „Produce de Post” cu semnul „Îngerăș” • Insemnul a fost chiar și binecuvântat de un înalt prelat • Patriarhia dorea să se implice în campania publicitară, însă în ultima clipă a amânat luarea unei decizii • Cei care doresc să folosească noua marcă trebuie să plătească 275 de euro pe an pentru fiecare produs • Azi este prima zi din Postul Crăciunului

pagina 5

La Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci (OSIM) a fost înregistrată marca „produs de post” cu semnul „îngerăși”

Afaceri cu Postul de Crăciun

Biserica Ortodoxă Română este implicată încă o dată într-un scandal. De data aceasta, un slujitor al ei a înregistrat la OSIM marca „produs de post” cu semnul îngerăș. Mai grav este că și un înalt prelat și-a pus semnătura și a binecuvântat marca înregistrată, iar Patriarhia dorea să se implice în campania publicitară.

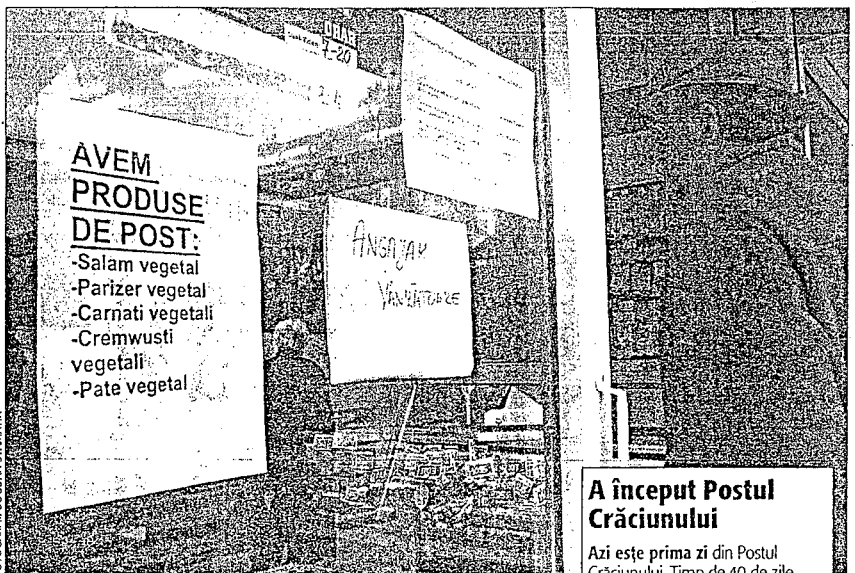
DRAGOȘ NEACȘU
DAN GHEORGHE

Un preot a înregistrat la Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci (OSIM) marca „produs de post” cu îngerăși. Până aici nimic rău, însă pe siteul de Internet care face reclamă la noua marcă apare și o binecuvântare semnată de PS Ioan Episcopul Covasnei și Harghitei. Această binecuvântare vine să întărească ideea potrivit căreia credincioșii ar trebui să mănânce în perioadele de post numai acele produse care au semnul distinctiv. „Binecuvântăm inițiativa cucerni-

ciei voastre de a înregistra și promova marca «Produs de post» cu element figurativ «îngerăș», spre a fi de folos și a aduce multă pace credincioșilor noștri în zilele și perioadele de post”, a scris PS Ioan, Episcopul Covasnei și Harghitei. Mai mult, pe lângă această binecuvântare dată de episcop, chiar și Patriarhia dorea să se implice în campania publicitară pentru noua marcă. Pentru astăzi, era anunțată chiar o conferință de presă în care să prezinte marca, însă au hotărât să amâne lansarea, până se lămurește.

Bani pentru cutia milei

Trebuie spus că cei care doresc să folosească noua marcă trebuie să plătească 275 de euro pe an pentru fiecare produs. Am încercat să-l contactăm pe Episcopul Covasnei și Harghitei, însă acesta ne-a spus că a intrat în post și nu poate să comenteze. Totuși, am reușit să dăm de asociația care administrează marca. Teodor Stoica, secretarul Asociației pentru Promovarea Produselor și Serviciilor, ne-a precizat că nu există nici o afacere legată de această marcă. „Noi suntem o asociație nonprofit, iar pretul practicat de noi acoperă



FOTOGRAFIE: BOGDAN SIMĂNȚIN

cheltuielile de administrare a mărcii. Nu există profit”, ne-a declarat Teodor Stoica. Potrivit secretarului, înregistrarea mărcii a fost făcută doar pentru a ajuta credincioșii și până în acest moment nu există pe piață nici un produs de post cu marca pe ambalaj.

Marfă de sezon

Vânzătorii din magazinele alimentare s-au pregătit deja cu marfă pentru perioada de post. Ei ne-au spus că în ultimii ani produsele vegetale se cumpără tot mai mult, nu numai de către bătrâni, dar și de tineri, chiar în perioada de post, semn că tot mai mulți oameni iau în seamă restricțiile impuse de credință. Este o „plajă” foarte mare de alimente pe care le poți consuma în acest interval de timp. Legume, fructe, mezeluri, brânzeturi, ba chiar și carne vegetală. Vânzătorii și-au lipit încă de zilele trecute pe ușa magazinelor anunțuri în legătură cu oferta produselor de

post. Așa am găsit la un magazin alimentar din piața bucureșteană Drumul Taberei. Șefa locației ne-a spus că are în galanterie cârnați, crenvurști, parizer, salam și pateu. Produse vegetale. Prețul pornește de la 19.000 de lei și se oprește la 35.000 de lei la bucată. „Sunt clienți tot timpul anului, dar în perioadele de post vânzările cresc destul de mult. Și tinerii cumpără, nu numai bătrânii. De la an la an cresc vânzările de produse vegetale în perioada de post”, ne-a declarat gestionara Veronica Jurubiță. Am întrebat-o ce părere are despre faptul că marca „produs de post” a fost înregistrată la OSIM, ceea ce înseamnă că pentru o asemenea etichetă va trebui să plătești o taxă. Vânzătoarea s-a uitat la noi mirată. Apoi ne-a întrebat dacă nu e o glumă. S-a gândit câteva clipe, apoi a zâmbit. Găsise alternativa. „Nici o problemă, n-o să mai pun în vitrină anunțul că am produse de post. O să scriu produse vegetale.

A început Postul Crăciunului

Azi este prima zi din Postul Crăciunului. Timp de 40 de zile, până la 24 decembrie, creștinii ortodocși ar trebui să urmeze un regim alimentar strict. Asta înseamnă să nu mai mănânci „de dulce”, adică produse de origine animală. În schimb, se dau dezlegări la pește, ulei și vin, dar numai în zilele de sâmbătă și duminică, dar și cu ocazia sărbătorilor și mai ales la 21 noiembrie, când este sărbătorită Intrarea în biserică a Maicii Domnului. Tradiția populară arată că în perioada de post femeile nu au voie să coasă, să toarcă, să măcine ori să pieptene. Gurile lupilor se ferecă dacă îndești dinții pieptenului. Se mai spune că în această perioadă nu e bine să dai cu împrumut lucruri din casă.

Lumea știe despre ce e vorba. Nu-i nici o problemă”, a conchis femeia, în timp ce s-a grăbit să rupă anunțul lipit pe geam pe care scria că sunt la vânzare „produse de post”.



D
S
B
c
d
A
u
r
r
e
i
n
p
u
B
c
e
s
r
â
i
f
e
d
M
r
r
p
r
e
s
d
e
P
â
p
â
m
u
C
i
C
o
A
u
N
a
c
o
s
i
n
t
C
i
n
c
u
s
i
s
a
t
d
e
N
e
D
r
R
e
l
a
i
m
s
â
p
e
t
r
a
t
i
n
o
c
V
i
l
a
B
a
t
r
3,
T
r
M
c
i
d
i
și
v
d
c
u
t
e