

CNCPIR

legalmagazin
LM
LEGAL MAGAZIN



**CNCPIR și Legal Magazin
organizează conferința**

**COMBATEREA CONTRAFACERII
- SOLUȚII NOI PENTRU O PROBLEMĂ VECHÉ -**

**Ediția a II-a
7 Iunie 2016
Hotel Novotel**





COMBATEREA CONTRAFACERII - SOLUȚII NOI PENTRU O PROBLEMĂ VECHÉ -

Ediția a II-a, 7 Iunie 2016, Hotel Novotel

Camera Națională a Consilierilor în Proprietate Industrială din România și revista Legal Magazin organizează marți, 7 iunie 2016, la Hotel Novotel din București, conferința cu tema Combaterea contrafacerii: Soluții noi pentru o problemă veche.

Potrivit unui raport al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) din 2009, pierderile anuale suferite de agenții economici din Uniunea Europeană erau de aproximativ 250 miliarde de euro.

Organizația Internațională a Vămirilor (WCO) și Camera de Comerț Internațională (ICC) consideră că pagubele aduse de contrafaceri economiei globale se estimează la 500 de miliarde de euro pe an. Se estimează că numai în Europa se pierd aproximativ 200.000 de locuri de muncă din cauza activităților de contrafacere.

Potrivit unui studiu, populația României are cea mai slabă înțelegere a drepturilor de proprietate intelectuală din întreaga Uniune Europeană, iar România este prima țară din UE în ce privește numărul victimelor achiziționării de bunuri contrafăcute.

Încălțările drepturilor de proprietate intelectuală sunt strâns legate de criminalitatea organizată, dezvoltarea internetului și a comerțului electronic permițând o distribuire instantanee a produselor piratate în toată lumea, fără a putea oferi, însă, nici o garanție în privința originii și a calității, chiar dacă produsele sunt purtătoare de mărci. Dar contrafacerea are și un impact uriaș asupra bugetelor statelor afectate de acest fenomen, descurajează investițiile celor corecți, are efecte nocive în privința locurilor de muncă, pentru că transferă economia în zona gri și neagră și are efecte asupra sănătății și a vieții noastre.

Contrafacerea sau produsele falsificate amenință tot mai mult poziția produselor și a brandurilor originale în rafturile magazinelor, erodând credibilitatea acestora în privința calității pe care o promovează brandurile afectate, dar și volumele de vânzări realizate cu produse originale. În țara noastră, cele mai afectate de contrafaceri sunt următoarele categorii de mărfuri și produse: îmbrăcăminte, încălțăminte, jucării, medicamente, produse cosmetice, produse pentru curățenie, parfumuri, băuturi alcoolice, țigări, cafea, piese auto.

În cadrul conferinței cu tema Combaterea contrafacerii: Soluții noi pentru o problemă veche ne vom concentra pe contrafacerea din industria alimentară, industria băuturilor alcoolice și industria tutunului, cu accent pe prevenție și necesitatea dezvoltării unei culturi / mentalități care să se opună vânzării de bunuri contrafăcute.

**COMBATEREA CONTRAFACERII
- SOLUȚII NOI PENTRU O PROBLEMĂ VECHÉ -**

Ediția a II-a, 7 Iunie 2016, Hotel Novotel

<u>Agendă</u>	<u>Teme de discuție</u>	<u>Audiență</u>
<p>09:00-09:30 Înregistrarea participanților și welcome coffee</p> <p>09:30-11:30 Sesiunea I (Autorități)</p> <p>11:30-12:00 Business networking coffee break</p> <p>12:00-14:00 Sesiunea a II-a (Mediul de afaceri)</p> <p>14:00-15:00 Business lunch</p>	<ul style="list-style-type: none">• Rolul autorităților în asigurarea respectării drepturilor de proprietate industrială• Care sunt industriile cele mai afectate de fenomenul contrafacerii?• Studii de caz – companii care își protejează eficient mărcile<ul style="list-style-type: none">• Jurisprudență în domeniul contrafacerii• Activități de creștere a gradului de conștientizare cu privire la valoarea proprietății intelectuale și prejudiciile cauzate de contrafacere și piraterie.	<ul style="list-style-type: none">•directori generali•brand manageri și directori juridici din companii•antreprenori din diverse domenii de activitate•consilieri în proprietate industrială•avocați specializați în proprietate industrială•oficiali din cadrul OSIM, Direcția Generală a Vămirilor, IGPR, Poliția de Frontieră, Parchetul General•judecători specializați în proprietate industrială•mass-media

COMBATEREA CONTRAFACERII
- SOLUȚII NOI PENTRU O PROBLEMĂ VECHÉ -

Ediția a II-a, 7 Iunie 2016, Hotel Novotel

Sesiunea I

Cuvânt de deschidere: Raluca Vasilescu, Președintele CNCPIR

Dr. Ing. Bucura Ionescu, Director General al OSIM

Florica Păun, Consilier Superior, Direcția Generală a Vămilelor

Viorel Morărescu, Director al Direcției Politici în Sectorul Vegetal, Direcția Generală Politici Agricole și Strategii, Ministrul Agriculturii

Sesiunea a II-a

Bibiana Stanciulov, Director General, Sonimpex Topoloveni - "IGP-ul Topoloveni - magiun de prune, magnet pentru dezvoltarea concurenței neloiale și înșelarea consumatorului"

Crina Frisch, Managing Partner, Frisch & Partners

Reprezentant JTI Romania

Conf. Univ. Gheorghe Gheorghiu

Moderator: Constanța Moiescu, Judecător, Tribunalul Municipiului București

Despre Legal Magazin

- *Bazele Legal Magazin & Legal Magazin Events au fost puse de o echipă cu experiență semnificativă în media și în piața realizării de evenimente corporate. Scopul acestui proiect este acela de a oferi o platformă de promovare și informare pentru mediul de afaceri, pentru societățile de avocatură, dar și pentru celelalte profesii liberale din România.*
- *Proiectul nostru cuprinde publicația Legal Magazin, divizia specială de evenimente Legal Magazin Events și site-ul legalmagazin.ro.*
- *Conținutul actualizat și variat, cu accent pe avocatura de business, legislație și mediul corporate, dar și noua interfață dinamică, fac din legalmagazin.ro un portal unic în mass-media de profil.*
- *Începând cu luna aprilie a acestui an, revista Legal Magazin trece la un nou nivel de dezvoltare în încercarea de a fi mai aproape de prietenii și susținătorii săi. Vă informăm că alături de noi a venit un nou partener-asociat cu o casă de producție de televiziune, împreună cu care am demarat un nou proiect media, Legal Magazin Media Grup (LMMG), destinat să lărgescă paleta de servicii oferite clienților noștri. Proiectul vizează creșterea frecvenței edițiilor revistei Legal Magazin de la cea trimestrială de până acum, la cea lunară, multiplicarea ofertei de promovare a clienților noștri prin realizarea unor emisiuni de televiziune și de radio, diversificarea ofertei noastre prin servicii de streaming video online și sporirea numărului de evenimente organizate de Legal Magazin Media Grup și a calității acestora.*

Contact

- **Mircea Fica**, Senior Editor, Legal Magazin, tel. 0732.903.216, mircea.fica@legalmagazin.ro
- **Mugur Istode**, Senior Editor, Legal Magazin, tel. 0744.686.458, mugur.istode@legalmagazin.ro
- **Mihaela Odică**, Marketing Manager, Legal Magazin, tel. 0740.370.294, mihaela.odica@legalmagazin.ro