

EXAMEN CONSILIERI 2006 Chestionar nr 3

1. Care este termenul maxim ce poate fi acordat pentru plata taxei de examinare, în condițiile respectării prevederilor Legii 84/1998:

- a) odată cu depunerea cererii de înregistrare
- b) o luna de la data depunerii cererii de înregistrare
- c) 2 luni de la data depunerii cererii de înregistrare
- d) 3 luni de la data depunerii cererii de înregistrare
- e) 5 luni de la data depunerii cererii de înregistrare

2. Cererea de înregistrare marca poate fi modificată la cererea solicitantului astfel:

- a) pentru toate elementele prezentate în conținutul cererii de marca însă nu mai târziu de o luna de la depunerea marcii.
- b) numai în ceea ce privește limitarea listei de produse și servicii, oricând pe parcursul procedurii de înregistrare a marcii.
- c) numai pentru modificări neesențiale respectiv rectificarea numelui sau adresei solicitantului ori pentru alte rectificări care nu afectează esențial marca, în termen de trei luni de la depunerea marci
- d) numai pentru rectificarea numelui sau adresei solicitantului ori pentru alte rectificări ce nu afectează esențial marca sau nu extind lista de produse sau servicii.
- e) pentru modificări neesențiale cu achitarea taxelor prevăzute de L381/2005

3. În ce condiții se poate solicita extinderea listei de produse și servicii pentru o cerere de înregistrare marca?

- a) în maximum o luna de la depunerea cererii de înregistrare de marca până la introducerea cererii în baza de date.
- b) oricând cu plata taxei prevăzută de L381/2005.
- c) în termen de trei luni de la depunerea cererii.
- d) până la emiterea unei decizii de înregistrare a marcii.
- e) nu se accepta această solicitare sub nici o formă.

4. Conform Legii 84/1998, cererea de înregistrare a marcii trebuie sa contina minimum urmatoarele elemente pentru a se putea constitui depozitul national reglementar al marcii:

a) Datele de identificare ale solicitantului cu indicarea produselor si serviciilor.

b) Datele de identificare ale solicitantului, indicarea produselor sau/si serviciilor pentru care este solicitata înregistrarea marcii, indicarea prioritatii (unde este cazul) stampila sau semnatura solicitantului.

c) Datele de identificare ale solicitantului, denumirea marcii si minimum o reproducere a acesteia(unde este cazul) si indicarea produselor si/sau serviciilor pentru care este solicitata înregistrarea marcii.

d) Datele de identificare ale solicitantului, denumirea marcii si minimum o reproducere a acesteia(unde este cazul) si indicarea produselor si/sau serviciilor pentru care este solicitata înregistrarea marcii, precum si taxele de înregistrare si examinare.

e) Datele de identificare ale solicitantului, denumirea marcii cu 5 reproduceri color si 5 alb negru, lista de produse/servicii, taxele de înregistrare si examinare, precum si semnatura sau stampila solicitantului.

5. În analiza similitudinii marcilor reproduse mai jos, ce observatii se pot face:



a) marcile fiind combinate si analizându-le numai din punct de vedere semantic, se poate concluziona ca marcile sunt diferite;

b) având în vedere ca elementul dominant este partea figurativa (leul din interiorul patrulaterului) si analizând marcile doar din punct de vedere vizual, se poate concluziona ca ele sunt identice;

c) deoarece în cadrul unei marci combinate, partea verbala are o importanta mai mare analizând marcile doar din punct de vedere fonetic, se poate concluziona ca ele sunt diferite;

- d) desi partea verbala a celor doua marci este diferita, având în vedere ca partea figurativa este identica, si este elementul dominant al marcii, se poate concluziona ca imaginea de ansamblu este aceeași si ca marcile pot fi considerate similare
- e) din punct de vedere vizual, marcile sunt diferite.

6. Ce argumente se pot aduce în cazul în care o marca este refuzata la înregistrare în baza prevederilor art.6lit .b) din L 84/1998?

- a) se mentioneaza ca marca solicitata la înregistrare este bine cunoscuta pe piata si ca beneficiarul produselor /serviciilor nu va confunda cele doua marci.
- b) se aduce consimtamântul titularului marcii anterior înregistrate.
- c) se invoca marca telle-quelle, conform art.6 quinquies al Conventiei de la Paris.
- d) se aduc dovezi de utilizare înainte de data de depozit.
- e) se mentioneaza faptul ca denumirea solicitata este numele comercial al societatii si se invoca prevederile art.8 din Conventia de la Paris.

7. S-a solicitat la înregistrare marca combinata „RUSTIC” pentru cl. 20 „mobila”. Poate fi aceasta denumire protejata?

- a. – da, în conditia în care solicitantul a declarat ca nu invoca exclusivitate pentru cuvântul „RUSTIC”;
- b. – da, pentru ca are un element grafic deosebit;
- c. – nu, pentru ca aceasta denumire intra sub incidenta art. 5 lit. d), fiind compusa exclusiv dintr-un cuvânt care descrie calitatile si destinatia produselor;
- d. – nu, pentru ca intra sub incidenta art. 5 lit. e) deoarece aceasta denumire este compusa exclusiv din forma produsului care este necesara obtinerii unui rezultat tehnic ce da o valoare substantiala produsului respectiv;
- e. – nu, pentru ca este compusa exclusiv dintr-un cuvânt devenit uzual în limbajul curent si în practicile comerciale loiale si constante.



- si lipsit de distinctivitate în domeniul serviciilor bancare;
- d. – nu, pentru ca induce în eroare consumatorul cu privire la caracteristicile (valoarea) serviciilor;
- e. – toate raspunsurile sunt corecte.

9. Termenul de introducere a opozitiei este de :

a) trei luni de la data aparitiei marcii în mass-media sau a utilizarii acesteia pentru publicitate, indiferent de canalul mass-media utilizat

b) pentru marcile depuse pe calea internationala, un an de la publicarea acestora în "Official Gazette"

c) pentru marcile depuse pe cale nationala, trei luni de la publicarea acestora în BOPI-Sectiunea Marci

d) pentru toate marcile indiferent de calea de protectie utilizata, 3 luni de la publicarea în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială, respectiv în Official Gazette pentru marcile înregistrate pe cale internationala

e) oricând în perioada de protectie a marcii, cu conditia sa nu treaca mai mult de trei luni de când opozantul a luat cunostinta de înregistrarea marcii careia vrea sa i se opuna.

10. Care sunt conditiile minime pentru înregistrarea internationala a unei marcii în baza Aranjamentului de la Madrid?

A) - este necesar ca solicitantul sa detina o marca înregistrata în tara de origine;

B) - este necesar ca solicitantul sa depuna o cerere de înregistrare nationala la oficiul tarii de origine;

C) - este necesar ca solicitantul sa depuna o cerere de înregistrare internationala direct la Biroul International al OMPI;