

EXAMEN CONSILIERI 2006 Chestionar nr 2

1. Cererea de înregistrare marca poate fi modificata la cererea solicitantului astfel:

- a) pentru toate elementele prezentate in continutul cererii de marca însa nu mai târziu de o luna de la depunerea marcii.
- b) numai în ceea ce priveste limitarea listei de produse si servicii , oricând pe parcursul procedurii de înregistrare a marcii.
- c) numai pentru modificari neesentiale respectiv rectificarea numelui sau adresei solicitantului ori pentru alte rectificari care nu afecteaza esential marca, în termen de trei luni de la depunerea marci
- d) numai pentru rectificarea numelui sau adresei solicitantului ori pentru alte rectificari ce nu afecteaza esential marca sau nu extind lista de produse sau servicii.
- e) pentru modificari neesentiale cu achitarea taxelor prevazute de L381/2005

2. În ce conditii se poate solicita extinderea listei de produse si servicii pentru o cerere de înregistrare marca?

- a) în maximum o luna de la depunerea cererii de înregistrare de marca pâna la introducerea cererii în baza de date.
- b) oricând cu plata taxei prevazuta de L381/2005.
- c) în termen de trei luni de la depunerea cererii.
- d) pâna la emiterea unei decizii de înregistrare a marcii.
- e) nu se accepta aceasta solicitare sub nici o forma.

3. Conform Legii 84/1998, cererea de înregistrare a marcii trebuie sa contina minimum urmatoarele elemente pentru a se putea constitui depozitul national reglementar al marcii:

- a) Datele de identificare ale solicitantului cu indicarea produselor si serviciilor.
- b) Datele de identificare ale solicitantului, indicarea produselor sau/si serviciilor pentru care este solicitata înregistrarea marcii, indicarea prioritatii (unde este cazul) stampila sau semnatura solicitantului.

c) Datele de identificare ale solicitantului, denumirea marcii si minimum o reproducere a acesteia(unde este cazul) si indicarea produselor si/sau serviciilor pentru care este solicitata înregistrarea marcii.

d) Datele de identificare ale solicitantului, denumirea marcii si minimum o reproducere a acesteia(unde este cazul) si indicarea produselor si/sau serviciilor pentru care este solicitata înregistrarea marcii, precum si taxele de înregistrare si examinare.

e) Datele de identificare ale solicitantului, denumirea marcii cu 5 reproduceri color si 5 alb negru, lista de produse/servicii, taxele de înregistrare si examinare, precum si semnatura sau stampila solicitantului.

4. În analiza similitudinii marilor reproduse mai jos, ce observatii se pot face:



a) marcile fiind combinate si analizându-le numai din punct de vedere semantic, se poate concluziona ca marcile sunt diferite;

b) având în vedere ca elementul dominant este partea figurativa (leul din interiorul patrulaterului) si analizând marcile doar din punct de vedere vizual, se poate concluziona ca ele sunt identice;

c) deoarece în cadrul unei marci combinate, partea verbala are o importanta mai mare analizând marcile doar din punct de vedere fonetic, se poate concluziona ca ele sunt diferite;

d) desi partea verbala a celor doua marci este diferita, având în vedere ca partea figurativa este identica, si este elementul dominant al marcii, se poate concluziona ca imaginea de ansamblu este aceeași si ca marcile pot fi considerate similare

e) din punct de vedere vizual, marcile sunt diferite.

5. Care este termenul maxim ce poate fi acordat pentru plata taxei de examinare, în condițiile respectării prevederilor Legii 84/1998:

- a) odată cu depunerea cererii de înregistrare
- b) o luna de la data depunerii cererii de înregistrare
- c) 2 luni de la data depunerii cererii de înregistrare
- d) 3 luni de la data depunerii cererii de înregistrare
- e) 5 luni de la data depunerii cererii de înregistrare

6. Ce argumente se pot aduce în cazul în care o marca este refuzată la înregistrare în baza prevederilor art.6 lit .b) din L 84/1998?

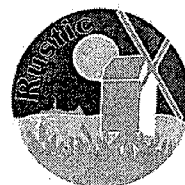
a) se menționează că marca solicitată la înregistrare este bine cunoscută pe piață și că beneficiarul produselor /serviciilor nu va confunda cele două mărci.

b) se aduce consimțământul titularului mărcii anterior înregistrate.

c) se invocă marca *telle-quelle*, conform art.6 quinquies al Convenției de la Paris.

d) se aduc dovezi de utilizare înainte de data de depozit.

e) se menționează faptul că denumirea solicitată este numele comercial al societății și se invocă prevederile art.8 din Convenția de la Paris.



7. A fost solicitată la înregistrare marca verbală „Credit pentru mașina ta” pentru cl. 36 „servicii financiare”. Crediți că poate fi protejată ca marca?

- a. – nu, pentru că marca este compusă exclusiv din forma produsului care este necesară obținerii unui rezultat tehnic;
- b. – da, pentru că poate fi considerat că fiind un slogan deosebit;
- c. – nu, pentru că este o sintagmă devenită deja uzuală, dar și lipsită de distinctivitate în domeniul serviciilor bancare;
- d. – nu, pentru că induce în eroare consumatorul cu privire la caracteristicile (valoarea) serviciilor;
- e. – toate răspunsurile sunt corecte.

8. Care sunt condițiile minime pentru înregistrarea internațională a unei mărci în baza Aranjamentului de la Madrid?

- A) - este necesar ca solicitantul sa detina o marca înregistrata în tara de origine;
- B) - este necesar ca solicitantul sa depuna o cerere de înregistrare nationala la oficiul tarii de origine;
- C) - este necesar ca solicitantul sa depuna o cerere de înregistrare internationala direct la Biroul International al OMPI;
- D) - este necesar ca solicitantul sa depuna o cerere de înregistrare internationala la Oficiul de Armonizare a Pietei Interne (OHIM);
- E) - este necesar ca solicitantul sa depuna o cerere de înregistrare internationala la oficiul tarii desemnate.

9. S-a solicitat la înregistrare marca combinata „RUSTIC” pentru cl. 20 „mobila”. Poate fi aceasta denumire protejata?

- a. – da, în conditia în care solicitantul a declarat ca nu invoca exclusivitate pentru cuvântul „RUSTIC”;
- b. – da, pentru ca are un element grafic deosebit;
- c. – nu, pentru ca aceasta denumire intra sub incidenta art. 5 lit. d), fiind compusa exclusiv dintr-un cuvânt care descrie calitatile si destinatia produselor;
- d. – nu, pentru ca intra sub incidenta art. 5 lit. e) deoarece aceasta denumire este compusa exclusiv din forma produsului care este necesara obtinerii unui rezultat tehnic ce da o valoare substantiala produsului respectiv;
- e. – nu, pentru ca este compusa exclusiv dintr-un cuvânt devenit uzual în limbajul curent si în practicile comerciale loiale si constante.

10. Termenul de introducere a opozitiei este de :

a) trei luni de la data aparitiei marcii în mass-media sau a utilizarii acesteia pentru publicitate, indiferent de canalul mass-media utilizat

b) pentru marcile depuse pe calea internationala, un an de la publicarea acestora în “Official Gazette”

c) pentru marcile depuse pe cale nationala, trei luni de la publicarea acestora în BOPI-Sectiunea Marci

d) pentru toate marcile indiferent de calea de protectie utilizata, 3 luni de la publicarea în Buletinul Oficial de Proprietate Industriala,

respectiv în Official Gazette pentru marcile înregistrate pe cale internațională

e) oricând în perioada de protecție a mărcii, cu condiția să nu treacă mai mult de trei luni de când opozantul a luat cunoștința de înregistrarea mărcii careia vrea să i se opună.