

**Examen pentru dobândirea calității
de Consilier în proprietate Industrială**

Secțiunea: mărci și indicații geografice

Sesiunea: martie 2011

PROBA TEORETICĂ

Nr. **1**

1.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input checked="" type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
2.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input checked="" type="checkbox"/>
3.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input checked="" type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
4.	a) <input checked="" type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
5.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input checked="" type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
6.	a) <input checked="" type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
7.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input checked="" type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
8.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input checked="" type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
9.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input checked="" type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
10.	a) <input checked="" type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
11.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input checked="" type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
12.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input checked="" type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
13.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input checked="" type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
14.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input checked="" type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
15.	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input checked="" type="checkbox"/>

NOTA OBȚINUTĂ ESTE: $1 + 0,6 \times \dots = \dots$

Signature

Aveți în față **15 întrebări** din bibliografia publicată pentru acest examen.

1

Întrebările au **4 variante** de răspuns, notate cu literele **a, b, c și d**.

Dintre aceste 4 variante de răspuns numai **una singură este corectă**.

Citiți cu atenție întrebarea și variantele de răspuns.

Când ați identificat răspunsul corect al unei întrebări, vi se cere să-l marcați cu **X** în pătratul situat în partea dreaptă a literei, pe linia care corespunde întrebării respective de pe fila de examen.

1	Infrațiunea de contrafacere în domeniul mărcilor este condiționată de: a) data publicării cererii de înregistrare a mărcii; b) data publicării mărcii; c) data înregistrării mărcii; d) data înscrierii mărcii în Registrul mărcilor.
2	În procedura de depunere a cererii de înregistrare a mărcii, reprezentarea prin mandatar este obligatorie: a) pentru solicitanții din afara teritoriului Uniunii Europene; b) pentru solicitanții din afara teritoriului Uniunii Europene ori a Spațiului Economic European; c) pentru solicitanții din afara teritoriului Uniunii Europene, pe baza tratatelor bilaterale ale României cu statele respective, dacă aceste tratate prevăd această obligație; d) pentru nicio categorie de solicitanți.
3	Opoziția la înregistrarea unei mărci se depune în termen de două luni de la: a) data depunerii cererii de înregistrare; b) data constituirii depozitului reglementar; c) data publicării cererii de înregistrare a mărcii; d) data publicării mărcii.
4	O marcă poate fi reînnoită dacă: a) cererea de reînnoire este depusă nu mai târziu de împlinirea unui termen de 6 luni de la data expirării, în condițiile legii; b) cererea de reînnoire este depusă nu mai târziu de împlinirea termenului de 2 ani de la data expirării, atunci când este vorba de o marcă individuală, combinată; c) cererea de reînnoire este depusă nu mai târziu de împlinirea termenului de 3 ani de la data expirării, atunci când este vorba de o marcă colectivă; d) cererea de reînnoire este depusă nu mai târziu de împlinirea termenului de 10 ani de la data expirării, atunci când este vorba de o marcă de certificare

5	<p>Înregistrarea mărcii produce efecte de la data:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) depunerii cererii de înregistrare a mărcii; b) publicării cererii de înregistrare a mărcii; c) constituirii depozitului reglementar al mărcii; d) înscrierii mărcii în Registrul mărcilor
6	<p>Acțiunea în anulare a înregistrării unei mărci se poate face și invocându-se reaua-credință la solicitarea înregistrării mărcii. Această acțiune poate fi introdusă:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) oricând în perioada de protecție a mărcii; b) numai după introducerea unei acțiuni în decăderea titularului din drepturile conferite de marcă pentru neutilizare; c) numai în primii 5 ani de la data înregistrării mărcii; d) numai în primii 5 ani de la data înscrierii mărcii în Registrul mărcilor.
7	<p>O persoană fizică poate deține o marcă de certificare?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) da; b) nu; c) da, cu condiția prezentării autorizației prevăzute de lege; d) da, dar numai ca membru într-o asociație legal constituită.
8	<p>În cazul înregistrării unei indicații geografice pe numele unei asociații de producători aceasta poate transmite dreptul de folosire a respectivei indicații geografice?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) da, prin licență exclusivă, limitată teritorial; b) nu, dacă beneficiarul transmiterii nu este din arealul geografic respectiv; c) nu; d) da, numai prin contract de cesiune.
9	<p>În anumite circumstanțe este posibilă o "revitalizare" a unei mărci comunitare aflată într-o situație "critică" prin procedura de conversie în marcă națională. Depunerea cererii de conversie la OHIM într-un termen de 3 luni de la data comunicării prin care cererea se consideră retrasă, de la retragere, de la data la care marca încetează să-și mai producă efecte, sau de la data dobândirii de autoritate de lucru judecat a unei decizii de refuz, prezintă avantajul:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) evitării procedurii de opoziție în statul membru în care se solicită conversia dacă această procedură a fost parcursă la nivel comunitar; b) recunoașterii procedurilor deja efectuate conform Regulamentului CE nr. 207/2009; c) recunoașterii datei de depunere ca data de depozit reglementar în statul membru în care se solicită conversia; d) exonerării de plata taxelor naționale de conversie.
10	<p>Un element determinant al unei mărci colective este:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) calitatea solicitantului; b) arealul geografic determinat de autoritatea națională în domeniu; c) lista de produse care trebuie să provină din arealul geografic determinat de autoritatea națională în domeniu; d) caietul de sarcini impus produselor provenind din arealul geografic determinat.

11	<p>Decizia cu privire la o cerere de înregistrare marcă se poate contesta la OSIM în termen de 30 de zile de la:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) data înscrierii mărcii în Registrul mărcilor; b) data rămânerii definitive a deciziei de înregistrare; c) data comunicării sau, după caz, a publicării înregistrării mărcii; d) data eliberării certificatului de înregistrare.
12	<p>Opoziția se consideră că nu a fost făcută dacă:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) oponentul nu a prezentat motivele detaliate ale opoziției sale în termenul legal; b) oponentul nu a achitat taxa legală odată cu solicitarea prelungirii termenului de depunere ulterioară a procurii de reprezentare; c) OSIM nu a notificat de îndată solicitantul în legătură cu opoziția depusă împotriva cererii sale de înregistrare; d) solicitantul nu a achitat taxa de examinare în termenul și în cuantumul prevăzut de O.G. 41/1998.
13	<p>Precizați care din următoarele enunțuri cu privire la procedura observației este adevărat:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) O persoană interesată poate sesiza OSIM în legătură cu o observație în termenul de două luni ce succede publicării înregistrării mărcii; b) O persoană interesată poate sesiza OSIM în legătură cu o observație în termenul de două luni ce precede data epuizării termenului legal de opoziție; c) Persoana interesată care depune o observație are obligația de a achita taxa legală în termen de două luni de la publicarea cererii de înregistrare a mărcii; d) Observația este o procedură post-înregistrare menită să pună în valoare motivele de refuz prevăzute de art. 6 din lege.

14	<p>Certificatul de prioritate de expoziție este documentul care atestă că marca respectivă a fost aplicată produselor sau serviciilor prezentate în expoziție. El trebuie să conțină cel puțin următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) numele expoziției, locul și data desfășurării expoziției, lista de produse și/sau servicii care s-au prezentat publicului sub marca respectivă, cantitatea de produse/servicii vândute sau prestate, durata în care s-au vândut, numele și semnătura persoanei autorizate din partea organizatorului care certifică autenticitatea documentului, precum și data eliberării certificatului; b) numele manifestării expoziționale, locul și data desfășurării, organizatorul expoziției, cu datele de identificare ale acestuia și semnătura, lista de produse și/sau servicii care s-au prezentat publicului sub marca respectivă, precum și momentul introducerii acestora în expoziție, numele și semnătura persoanei autorizate din partea organizatorului care certifică autenticitatea documentului, data eliberării certificatului; c) numele manifestării expoziționale la care s-a participat, locul și data desfășurării expoziției, organizatorul expoziției, cu datele de identificare ale acestuia și semnătura, lista de produse și/sau servicii care s-au vândut publicului sub marca respectivă în cadrul expoziției, numele și semnătura persoanei autorizate din partea organizatorului care certifică autenticitatea documentului, data eliberării certificatului; d) numele manifestării expoziționale, locul și durata expoziției, organizatorul expoziției, cu datele de identificare ale acestuia și semnătura, lista de produse și/sau servicii care s-au prezentat publicului sub marca respectivă, precum și momentul introducerii acestora în expoziție.
15	<p>Pentru a fi constituit depozitul reglementar cererea de înregistrare marcă trebuie să conțină următoarele elemente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) dovada achitării taxei de depunere corespunzătoare numărului de clase de produse/servicii indicate în cerere; b) dovada achitării taxei de depunere și de publicare a cererii de înregistrare a mărcii, precum și taxa de examinare corespunzător numărului de clase solicitate la protecție; c) lista produselor și/sau serviciilor pentru care se solicită înregistrarea mărcii, însoțită de taxa de reclasificare pentru fiecare clasă de produse/servicii în parte; d) datele de identificare a solicitantului și, după caz, a mandatarului.