

**Examen pentru dobândirea calității
de Consilier în proprietate Industrială**

Secțiunea: mărci și indicații geografice

Sesiunea: martie 2011

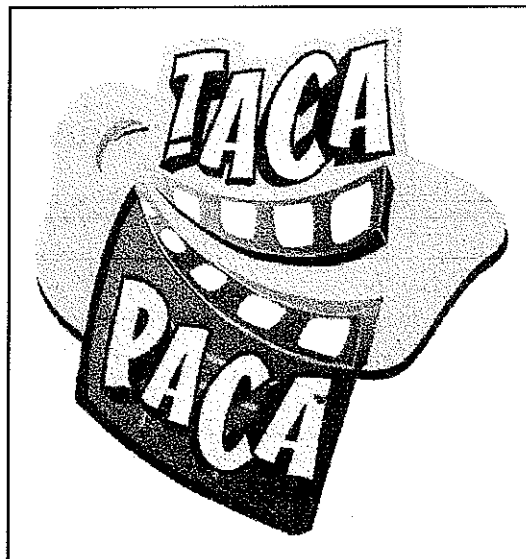
PROBA PRACTICĂ

Nr. **1**

Unul din clienții dumneavoastră are în portofoliu o marcă înregistrată în anul 2007 care arată ca în imaginea alăturată.

Clasele de produse/servicii pe care această marcă a fost înregistrată sunt:

- 16 Publicații;
- 35 Publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; tratamente text;
- 38 Transmisiuni, difuzare de programe și emisiuni de radio și de televiziune;
- 41 Realizarea de programe și emisiuni de radio și televiziune, divertisment;
- 42 Servicii de creare și menținere de site web.



În activitatea de supraveghere ați identificat o cerere de înregistrare marcă, publicată conform noii legi a mărcilor în luna decembrie 2010 și având dată de depozit din aceeași lună. Respectiva cerere conține o marcă combinată, reprodusă în figura alăturată, și care se dorește a fi înregistrată pe următoarele clase de produse/servicii:



- 9 Suporturi magnetice conținând înregistrări audio, video, programe informatice; aparate și echipamente pentru înregistrări, stocarea, transmiterea, receptarea sau reproducerea sunetelor, imaginilor și/sau video; aparate și echipamente pentru studiouri de producție cinematografică sau foto; aparate și echipamente pentru laboratoare de procesarea imaginii și sunetului;
- 16 Produse de imprimare, carton și produse din aceste materiale, materiale pentru ambalare;
- 35 Publicitate; transcriere de comunicări, prelucrare de texte, reproduceri de documente, servicii de revistă a presei; relații publice;
- 38 Comunicații prin mijloace radioelectrice și optice; difuzare de programe radiofonice, difuzare de programe de televiziune; difuzare de programe audiovizuale și de date prin

cablu; comunicații prin rețea de fibre optice; transmisiuni prin satelit; comunicații prin terminale de calculator; transmisie de mesaje și de imagini asistată de calculator; mesagerie electronică; servicii (de telecomunicații) de afișare electronică; racordare prin telecomunicații la o rețea de afișare electronică; forumuri de discuții pe internet; acces la baze de date;

- 40 Servicii de tipărire, de tipografiere, de înregistrare și de imprimare;

- 41 Divertisment; divertisment radiofonic; divertisment televizat; producție de spectacole; reprezentare de spectacole; organizare și dirijare de concerte; servicii de discotecă; punere la dispoziție de aparatură karaoke; cluburi de divertisment sau educative; organizare de concursuri cu tematică educativă sau de divertisment; informații referitoare la activități recreative; informații referitoare la divertisment; informații referitoare la educație; organizare de expoziții în scopuri culturale sau educative; publicare electronică de carte sau de periodice on-line; închiriere de posturi de radio și de televiziune; închiriere de camere video; închiriere de magnetoscoape; închirierea de aparatură și de accesorii cinematografice; închiriere de aparatură de lumini pentru decoruri de teatru sau pentru studiouri de televiziune; închiriere de filme cinematografice; închiriere de înregistrări sonore;

- 45 Servicii personale și sociale oferite pentru a satisface nevoile indivizilor.

Față de cele prezentate, analizați și formulați opoziție împotriva cererii de marcă **Vedeta Tzac-Pac**, având în vedere că reprezentați clientul dumneavoastră, care deține marca anterioară **Țaca Paca**, în calitate de mandatar în procedurile derulate în fața Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci.